

事業概要紹介： 輸出商材デジタルカタログ制作事業

1 事業概要

県産品情報（事業者、商品）を英語で掲載したサイト「デジタルカタログ」を制作することにより、海外の展示会やイベントでの積極的な情報発信及び海外バイヤー等との商談に繋げる。

<運営開始時期> 令和8年2月～3月（予定）
<掲載品目> 食品加工品・飲料（日本酒含む。） 200品程度 40事業者程度（初年度想定）

2 ジェトロとの連携

ジェトロが運営するオンラインカタログ「Japan Street」とデータ連携し、本デジタルカタログに、「Japan Street」に掲載された県内事業者及びその商品情報データを表示する。

（参考） イメージ図

