



秋 田 県

AKITAVISION

Press Release

報道機関 各位

資料提供 令和7年10月17日
観光文化スポーツ部
誘客推進課 担当者 柴田、黒崎
TEL 018-860-2261
美の国あきたネット掲載 有・無 (コンテンツNo.92123)

秋田県冬の観光キャンペーン「誰と行く？冬の秋田」を開催します！

令和7年12月1日（月）から令和8年2月28日（土）まで、秋田県冬の観光キャンペーン「誰と行く？冬の秋田」を開催します。

本キャンペーンは、秋田ならではのアクティビティ、温泉、小正月行事等を通じて秋田の魅力を再発見していただけるような内容で展開します。

昨年度開催した秋田県冬の大型観光キャンペーンの取組の成果を踏まえ更なる誘客の拡大を目指します。

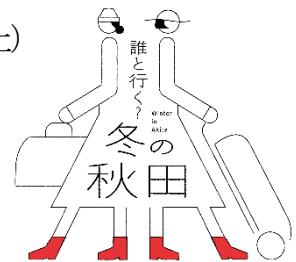
1 キャンペーン概要

実施期間：令和7年12月1日（月）～令和8年2月28日（土）

実施エリア：秋田県全域

実施主体：秋田県

キャッチコピー：「誰と行く？冬の秋田」



(ロゴマーク)

(1) ポスター

掲出期間：令和7年10月～令和8年2月

掲出場所：県内観光関連施設等

※令和7年11月はJR6社の月別重点宣伝地域に指定されているため、その期間は全国のJRの主な駅にポスターを掲出

デザイン：秋田犬と散歩（三種町）と森吉山の樹氷（北秋田市）

（左から） 稲住温泉（湯沢市）と鶴の湯温泉（仙北市）

なまはげ柴灯まつり（男鹿市）と横手のかまくら（横手市）

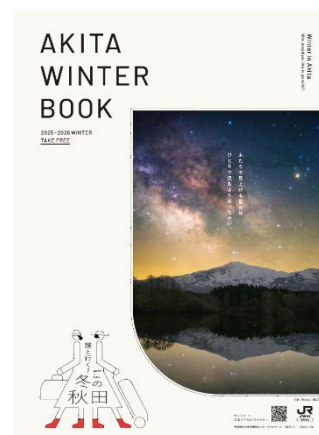


(ポスター)

(2) ガイドブック

配布期間：令和7年10月～令和8年2月

配布場所：県内観光関連施設、J R 東日本の主な駅、
県外の観光プロモーションイベント等



(ガイドブック)

(3) Webサイト <https://akita-hottokenai.jp/>

2 誘客に向けた取組

(1) 秋田冬アソビ割

県内の対象施設で実施される体験・アクティビティがお得に体験できます。



販売期間：令和7年11月1日（土）～令和8年2月28日（土）

※各対象施設において準備が整い次第、アクティビティジャパンなどのOTA
サイトで販売を開始します。

※予算の上限に達した場合は当該期間にかかわらず販売を終了します。

利用期間：令和7年12月1日（月）～令和8年2月28日（土）

対象施設：県内の観光体験施設やスキー場など

割引率：①体験コンテンツ商品

平日：50% 休日：25%（最大割引：6,000円）

②スキーパック商品

平日：50% 休日：25%（最大割引：5,000円）

Webサイト：<https://akita-hottokenai.jp/akitafuyuasobi>

(2) あきた美食日和

「食」・「地酒」をテーマに、特色ある県産食材を活用した宿泊プランを造成しました。対象プランで利用可能な宿泊クーポン（2,000円割引、限定400枚）の配布も実施します。



予約対象期間：令和7年10月29日（水）～令和8年2月27日（金）

宿泊対象期間：令和7年11月29日（土）チェックイン

～令和8年2月28日（土）チェックアウト

※「じゃらんnet」で利用可能な宿泊クーポンです。

※クーポンのご利用条件等詳細はW e bサイトをご確認ください。

※予算の上限に達した場合は当該期間にかかわらず配布を終了します。

対象プラン：「あきた美食日和」夕食プラン、地酒プラン、朝食プランの3種類

W e b サイト：<https://akita-hottokenai.jp/stay>