

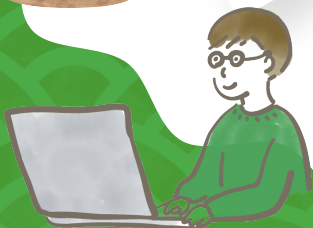
参加費無料

／ 職人さん向け ／

現役職人さんから成功事例を学ぶ



オンライントークイベント ファンを増やす 情報発信術



こんな方におすすめ

Instagramでの発信力を強化したい！ / メディアを活用して魅力を広めたい！
ファンを増やして売上につなげたい！ / 情報発信のコツを知りたい！

11.20^木

13:15-14:45
(13:00- 入室開始)

申込締切

11.18^火

魅力を届けてファンを増やす！

ファンを増やし売上につなげる Instagram 発信のコツ

丹波焼・昇陽窯 大上裕樹氏

昇陽窯の3代目。美大卒業後に修業を重ね、国内外の作品展に多数出展する。伝統技法とモダンな感性を融合させた器づくりが持ち味。Instagramで継続的に制作過程や想いを発信し、1.4万人のフォロワーに支持されている。

高岡銅器・大寺幸八郎商店 大寺桂氏

老舗・大寺幸八郎商店に新しい風を吹き込むデザイナー。錫素材のアクセサリーブランドを立ち上げ、制作・販売を行う。InstagramやECサイトを活用して地域の手仕事の価値をわかりやすく伝え、ファンを増やしている。

11.25^火

13:15-14:45
(13:00- 入室開始)

申込締切

11.21^金

魅力を広げて応援者を増やす！

応援者を増やし認知度を高める メディア発信のコツ

虎斑竹・山岸竹材店 山岸義浩氏

創業明治27年、日本唯一の虎斑竹を扱う老舗竹屋の4代目社長。竹林育成から製造、商品開発、販売まで一貫して手がける。インターネット販売を早くから導入し、SNSやメディアを通して竹虎のストーリーを全国に届けている。

輪島塗・田谷漆器店 田谷昂大氏

老舗・田谷漆器店の代表取締役。漆器プロデューサーとして活動。伝統にデジタルを掛け合わせ、ネット販売や海外展開、クラウドファンディングなど、多彩な発信で輪島塗の新たな可能性に挑み続けている。

別途、具体的な操作方法を学ぶ講座も開催します！

詳細はこちら (https://nippon-teshigoto.jp/wp-content/uploads/akita-koza2025_poster.pdf)

申込方法

電話・FAX または申込フォーム (QRコード) よりお申し込みください。



03-6805-3095



03-6805-3096



参加対象者

秋田県内の伝統的工芸品の製造
または販売に携わっている方

開催場所

オンライン (Zoom) 開催

※参加申込をいただいた方に別途 URL をお送りします。

主催／秋田県産業労働部 地域産業振興課

お問い合わせ：運営／株式会社ニッポン手仕事図鑑 担当：藤本 TEL：03-6805-3095 Email：info@nippon-teshigoto.jp