

ふるさと納税推進事業業務委託企画提案競技実施要領等に関する質問への回答

番号	資料名称	該当項目	質問内容	回答
1	実施要領	6 手続き等に関する事項	すべての仕組みに関しての、イニシャル費用はもらえるのか？	返礼品提供を開始してから、寄附受入額に応じた基本業務委託料等を支払うこととなります。寄附受入前の初期費用への対応は、ございません。
2	実施要領	6 手続き等に関する事項	品代30%に配送料も含むとされているが変更可能か？	実施要領6（6）イ（イ）c（d）返礼品代金及び配送料は、見積上、返礼品代金及び配送料を寄附額の30%と算定しています。返礼品提供を開始後も、原則30%以内を基準として運用する予定です。
3	実施要領	6 手続等に関する事項（6）企画提案書の作成及び提出	企画提案書のページ制限はございますでしょうか。	ページ制限は特段ございません。ただし、プレゼンテーション審査においては、企画提案書を基に説明していただくこととなります。
4	実施要領	6 手続等に関する事項（6）企画提案書の作成及び提出	企画提案書について、以下について教えてください。 ・枚数の制限 ・両面・片面印刷の制限	ページや両面・片面印刷の制限は特段ございません。ただし、プレゼンテーション審査においては、企画提案書を基に説明していただくこととなります。
5	実施要領	6 手続等に関する事項（6）企画提案書の作成及び提出	見積書について、以下について教えてください。 ・提出部数は1部でしょうか？ ・社判等の捺印は不要でしょうか？	・実施要領6（6）イに記載のとおりです。 ・社判等の捺印は不要です。
6	実施要領	7 委託候補者の選定方法等に関する事項	審査の際のプレゼンテーション時間はどのぐらいを想定されていますか？	参加資格の確認結果通知をお送りする際に詳細をお知らせしますが、説明時間は15分～20分を想定しております。
7	仕様書	3 前提条件（2）本県が利用するポータルサイトについて	現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	おおよその割合については、参加資格の確認を受け、参加が認められた方に、情報提供します。
8	仕様書	3 前提条件（2）本県が利用するポータルサイトについて	さとふるの現契約プランをご教示ください。	「掲載プラン」を契約しています。

番号	資料名称	該当項目	質問内容	回答
9	仕様書	3 前提条件（2）本県が利用するポータルサイトについて	さとふるの想定委託業務範囲をご教示ください。	これまで同様、サイト掲載のみの「掲載プラン」を想定しております。
10	仕様書	3 前提条件（2）本県が利用するポータルサイトについて	さとふるの契約プランと契約期間を教えてください。	「掲載プラン」です。契約期間は、2025年4月1日～2026年3月31日（自動継続）です。
11	仕様書	4 委託業務の内容（2）寄附受領証明書・礼状・ワンストップ特例申請書の送付	「ウェルカムサービス優待スタンプカード」について 寄附者にポイントカードを受領証明書及び礼状と共に送付すると記載がございますが、ポイントカードとはどのようなものでしょうか。また、今年度のポイント廃止がございましたが継続しても問題ない認識でよろしいでしょうか。	下記のWebサイトをご覧ください。総務省が禁止した「寄附者に対しポイント等を付与するポータルサイト等を通じた寄附募集」には該当しません。 https://www.furusato-tax.jp/product/detail/05000/4636960 （ふるさとチョイス） https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=3193674 （さとふる）
12	仕様書	4 委託業務の内容（5）返礼品の配送管理	運用開始日以前のみ発送の返礼品（定期便や先行予約品等）について、対応は受託者と全委託事業者（自治体）のどちらになりますでしょうか。	本県では、現行で定期便や先行予約品等は取り扱っておりませんので、対応はございません。
13	仕様書	4 委託業務の内容（5）返礼品の配送管理	現在、貴庁で使用している配送会社をご教示ください。また、SCMサービスはご利用ですか。ご利用でない場合、SCMサービスを導入することは可能でしょうか。	当課では、特定の配送会社は使用しておりません。SCMサービスは使用しておらず、今後も導入の予定はございません。
14	仕様書	4 委託業務の内容（7）返礼品提供事業者への支援	当面の間、新たな返礼品の選定に当たっては、県内市町村に配慮する必要があるとのことですが、どのような事項に対する配慮を県では想定していますか。	県では、ふるさと納税制度の創設以来、今回取り扱う米や牛肉などを返礼品として取り扱っていませんでしたが、県内市町村のふるさと納税においては、これらの品目を導入し、長らく運用してきた経緯がございます。こうしたことから、県が新たな返礼品の導入に当たり、市町村のふるさと納税の寄附額等に与える影響を踏まえながら、以降の返礼品の拡大や目標寄附額の設定を行っていくこととしております。

番号	資料名称	該当項目	質問内容	回答
15	仕様書	4 委託業務の内容（８）返礼品の選定・企画及び効果的なプロモーション	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお知らせください。	これまで、費用の発生するプロモーションは実施しておりません。
16	仕様書	4 委託業務の内容（８）返礼品の選定・企画及び効果的なプロモーション	令和６年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	これまで、費用の発生するプロモーションは実施しておりません。
17	仕様書	4 委託業務の内容（８）返礼品の選定・企画及び効果的なプロモーション	令和６年度の広告費をご教示ください。また、令和８年度の広告予算をご教示ください。	令和６年度は、一部の県内高校同窓会向けのふるさと納税をＰＲするために送付したチラシ作成・発送に要した費用 68,880円以外の広告費は、ございません。令和８年度は未定ですが、同額程度を想定しております。
18	仕様書	8 業務委託料	ワンストップ特例申請書の発送費用は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	ワンストップ特例申請書の発送費用は、実施要領６（６）イ（イ）ｃ（ｂ）に記載のとおり、含んでおります。
19	仕様書	8 業務委託料	返礼品提供事業者へ返礼品代金の支払いを行う際の振込手数料は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	返礼品提供事業者へ返礼品代金の支払いを行う際の振込手数料は、実施要領６（６）イ（イ）ｃ（ａ）に含んでおります。
20	仕様書	8 業務委託料	貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ％で教示ください。	おおよその割合については、参加資格の確認を受け、参加が認められた方に、情報提供します。
21	仕様書	8 業務委託料（１）エ 返礼品代金及び配送料	「返礼品調達にかかる費用」と「返礼品の送付に係る費用」は経費区分が違うと思いますが、総務省規定では「返礼品調達に係る費用」の上限が寄附額30％とする意図をお知らせください。事業者から配送料込みの価格として調達を想定しているということでしょうか。配送料込みで提示を受けた場合、配送伝票の作成などは返礼品提供事業者が行うのでしょうか？	・お見込みのとおり「返礼品等の調達に係る費用」と「返礼品等の送付に係る費用」は総務省の規定において区分されておりますが、本県では運用上「返礼品代金及び配送料」を寄附金額の30％の範囲内で実施する予定でおります。その上で総務省の５割ルールを遵守することといたします。 ・事業者から配送料込みの価格で調達を想定しているということではございません。

番号	資料名称	該当項目	質問内容	回答
22	様式集	各種様式	企業名・代表者名を記載する一部様式について、社判等の捺印は不要でしょうか？	社判等の捺印は不要です。
23	様式第8号ふるさと納税推進事業業務委託企画提案競技「賃金水準の向上」及び「女性の活躍推進」に関する加点措置評価資料提出表	様式第8号_ふるさと納税推進事業業務委託企画提案競技「賃金水準の向上」及び「女性の活躍推進」に関する加点措置評価資料提出表	共同企業体で参加する場合、代表企業のみ提出でよいのか、構成員企業も提出可能かご教示ください。	代表企業及び構成員企業についてご提出ください。「賃金水準の向上」と「女性の活躍推進」の各評価項目において、個々の参加企業の配点を合計し、当該参加企業の総数で除した点数（小数点以下第3位を四捨五入）により配点を行います。
24	様式集	様式第5号_主要業務実績書	「主なもの」を「可能な限り」との記載がございましたが、おおよその目安などございますか？	ふるさと納税における中間事業者としての業務実績を中心にご記入ください。なお、提示された内容は、実施要領8（2）に記載の、契約保証金の免除の可否の判断材料の一つとします。