

【資料4】

パブリックリレーションズ推進事業業務委託
企画提案競技評価票

評価項目・評価観点・評価配点			5段階 評価 (a)	乗じる 係数(b)	配点 (a)*(b)
1 実施体制・事業実施の方向性(配点25)					
業務目的を達成するための明確な考え方や方針が示されているか。			5	1	5
十分な知見・ノウハウを保有した組織・人員体制が確保されているか。			5	1	5
円滑に業務を進め提案内容を実現するための業務実施体制、サポート体制を有しているか。			5	1	5
業務の遂行に当たっての危機管理(情報セキュリティや個人情報の取扱、権利関係等)を意識した提案となっているか。			5	1	5
過去に同種の業務内容について取組実績があり、十分な成果を上げているか。			5	1	5
2 提案内容の有効性(配点40)					
(首都圏メディア向けオリエンテーション資料の制作について) メディア露出に繋がる資料の構成案、効果的な配信方法が示されているか。			5	1	5
(プレスリリース及びニュースリリースの作成・配信) ・メディア露出の獲得に繋がるような、有効性が高い提案となっているか。 ・配信計画は適切に示されているか。			5	1	5
(メディアへの売り込み・リレーション構築) ・個別取材誘致・露出獲得に向けた効果的なアプローチ方法が示されているか。 ・メディアと継続的に良好な関係を構築できる長期的な視野に立ったメディアリレーションが考えられているか。			5	1	5
(メディア、インフルエンサー招聘) ・企画内容は秋田の魅力が伝わり、メディアの参加が期待できる提案になっているか。 ・メディア取材の効果を最大化できるようなインフルエンサー招聘の提案になっているか。			5	1	5
(タイアップ企画) ・秋田県魅力を発信する企画内容となっているか。 ・高い露出度が見込める提案となっているか。			5	2	10
(目標設定) 目標設定及び分析・効果測定の手法は、本事業の効果を測定する上で適切かつ明確なものとなっているか。			5	1	5
(分析・報告) 本県が狙うべきターゲットの掘り起こし、次年度以降のターゲティングに資する分析・報告が見込めるものになっているか。			5	1	5
3 事業の具体性・実現性(配点10)					
提案内容は、抽象的でなく、具体的な内容となっているか。			5	1	5
スケジュールは、実現性があり無理のないものとなっているか。			5	1	5
4 その他加点要素(配点5)					
複数年でのパブリックリレーションズの活用や今後のマーケティング戦略の検討に貢献する提案になっているか。			5	1	5
5 適切な経費積算と経費単価の妥当性(配点10)					
本業務における経費の積算は、全ての業務について過不足なく項目出しと数量計上を行っているか。			5	1	5
本業務における各経費の積算額は、適正な見積りのもとに算定され、妥当なものとなっているか。			5	1	5
6 「賃金水準の向上」の取組に関する加点(配点5)			評価点		配点
	役員及び従業員の給与等受給者一人当たりの平均給与額 又は役員を除く従業員の給与等受給者一人当たりの平均給与額の 対前年増加率	1.50%以上	3	最大5	5
		2.00%以上	4		
		3.00%以上	5		
	パートナーシップ構築宣言」の作成・公表		0.5		
7 「女性の活躍推進」の取組に関する加点(配点5)			評価点		配点
一般事業主行動計画の策定・届出	従業員数100人以下の企業に限る	女性活躍推進法 次世代育成支援対策推進法	各0.25	最大0.5	5
えるぼしチャレンジ企業認定			1	最大3	
法令に基づく認定	女活法	えるぼし	1.5		
		プラチナえるぼし	2		
	次世代法	くるみん	1.5		
		プラチナくるみん	2		
	若者雇用促進法	ユースエール	0.5		
秋田県知事表彰の受賞	女性活躍・両立支援企業表彰		各0.5	最大1	
	女性の活躍推進企業表彰				
	子ども・子育て支援知事表彰				
	男女共同参画社会づくり表彰				
合計					100