令和7年第2回定例会(9月議会)

# 観光文化スポーツ部

# 產業観光委員会 【議案関係資料】

9月8日提出

# 令和7年第2回定例会(9月議会) 産業観光委員会・分科会 議案関係提出資料

令和7年9月8日観光文化スポーツ部

# 【補正予算関係】

| 観  | 光   | 戦   | 略   | 課       | 観 | 光 | 施 | 設 | 魅           | 力 | 向 | 上 | 事 | 業 | に | つ | い | て | • | • | • | • | • | • | •  | 3 |
|----|-----|-----|-----|---------|---|---|---|---|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|
| 誘  | 客   | 推   | 進   | 課       | 1 | ン | バ | ウ | カ<br>ン<br>・ | ド | 拡 | 大 | に | 向 | け | た | 誘 | 客 | 推 | 進 | 事 | 業 | に | 7 | 11 | 5 |
| 食の | のあ  | きた  | 推進  | <b></b> |   |   |   |   | テ<br>設      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | 8 |
| スァ | ポ ー | - ツ | 振 興 | !課      | ス | ポ | _ | ツ | に           | ょ | る | 地 | 域 | 活 | 性 | 化 | 推 | 進 | 事 | 業 | に | つ | い | て | •  | 9 |

#### 観光施設魅力向上事業について

#### 観光戦略課

#### 1 目 的

県有観光施設の魅力向上による観光誘客の促進を図るため、利用者の利便増進や安全・安心の確保に向けた修繕等を行う。

#### 2 概要

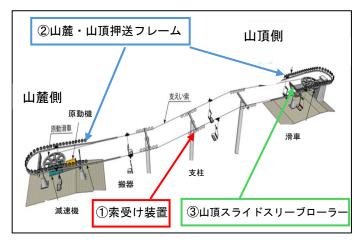
#### (1) 経緯

田沢湖スキー場の銀嶺クワッドリフトについて、今年4月、製造メーカーによる検査を実施したところ、リフト運行に係る重要箇所に経年劣化による破損が見つかり、安全性確保の観点から運行が難しいことが判明した。

#### (2) 事業内容

- ①索受け装置修繕 リフトのワイヤーロープを支える車輪(全420個 中80個)の交換等
- ②山麓・山頂押送(おうそう)フレーム修繕 リフト停留場において、搬器(リフトの椅子)がワイヤーロープから切り離された後に走行するレール を支持するフレームの溶接補強
- ③山頂スライドスリーブローラー交換 ワイヤーロープの適切な張力維持に不可欠なロー ラーの交換





#### 【修繕箇所の状況】

#### ①索受け装置









摩耗した索受け装置の車輪

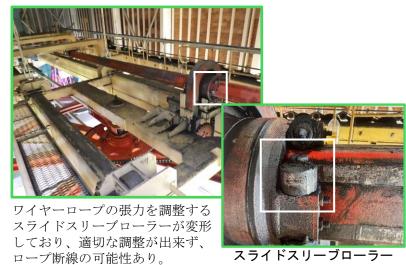
破断した車輪のゴムブッシュ

#### ②山麓・山頂押送フレーム



押送フレームの亀裂

③山頂スライドスリーブローラー



スライドスリーブローラー

# 3 予算額

19,448千円

(債 17, 500千円、 ○ 1, 948千円) (工事請負費)

## 秋田の魅力発見・発信事業について

誘客推進課

#### 1 目 的

旅行地としての本県の認知度を向上させるため、旅行先を決めていない潜在層にも訴求力の高いインスタグラムを 活用し、魅力ある観光コンテンツの情報発信を強化する。

2 概 要

8.909千円

新たなアカウントを立ち上げ、インスタグラムが持つ多様な投稿形式(リール、ストーリーズ等)の特性を生かしながら、秋田にゆかりのあるインフルエンサー等と連携した情報発信を行う。

- (1) 事業内容
  - ・現地での動画撮影・取材
  - ・投稿記事の作成支援(投稿開始予定時期:令和7年12月)
  - ・インフルエンサーとの共同投稿・パートナーシップ広告配信
  - ・職員のスキルアップに向けたマニュアル作成
  - ・投稿結果の分析・検証
- (2)委託先

企画提案競技にて決定

#### 3 予算額

内 訳

旅費

94千円 8.800千円

• 委託料

0, 0001F

・使用料

15千円

# 委託料の内訳

(・企画立案・アカウント立ち上げ

・投稿制作支援・マニュアル作成

・インフルエンサー共同投稿

• パートナーシップ広告

·分析·報告書作成

#### 8,909千円

1,342千円

2,255千円

1,375千円

3, 190千円

638千円

## インバウンド拡大に向けた誘客促進事業について

誘客推進課

#### 1 目 的

個人旅行者の誘客拡大を図るため、ターゲット市場の特性や、それを踏まえたアプローチ手法を明確化するほか、情報発信の基盤となる外国語版観光情報サイトのリニューアルに向けたサイト設計を行う。

#### 2 概 要

#### (1) インバウンドターゲティング事業

16, 456千円

旅行計画を立てる際の情報収集や、宿泊先・体験コンテンツ等の予約手段・時期といった外国人旅行者の具体的な行動を調査・分析するほか、国ごとの周遊の傾向を詳しく把握することで、秋田の強みを訴求できるターゲット市場やアプローチ手法を明確化する。

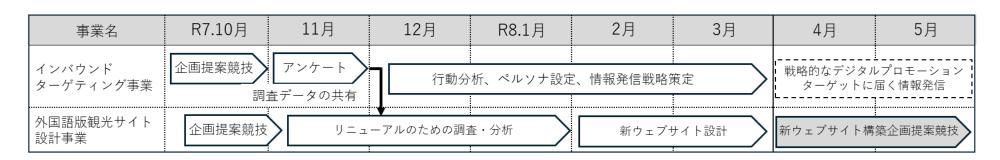
- ・事業内容:オンラインアンケートによるユーザー分析、市場ニーズと観光資源のマッチング分析等
- ・委 託 先:企画提案競技にて決定
- ・分析対象(予定):台湾、中国、香港、韓国、タイ

#### (2) 外国語版観光情報サイト設計事業

9, 273千円

外国人旅行者が求める二次交通や宿泊等の情報を充実させるとともに、より検索しやすく訴求力の高い外国 語版観光情報サイトにリニューアルするための現状分析やサイト設計を行う。

- ・事業内容:現行ウェブサイトの分析、先進事例の分析、新ウェブサイトの設計等
- ・委 託 先:企画提案競技にて決定



- 3 予算額
- (1) インバウンドターゲティング事業

(2) 外国語版観光情報サイト設計事業

- - 16, 456千円 (委託料)

25. 729千円

- 委託料の内訳
  - ・定量ユーザー調査費等
  - ・行動分析・競合分析費等 ・情報戦略策定費 ・事業報告書作成費

- 6,805千円
- 6,929千円
- 2, 351千円 371千円
- 9, 273千円 (委託料)

# 委託料の内訳

- ・現行ウェブサイト分析費 ・競合調査・課題分析費等 ・新ウェブサイト設計費

- 1,776千円
- 4,918千円
- 2, 579千円

#### 東京アンテナショップ運営事業の債務負担行為限度額の設定について

#### 食のあきた推進課

#### 1 目 的

今年度末で店舗の賃貸借契約期間が満了する東京アンテナショップ「あきた美彩館」について、来年度以降も現地で営業を継続するため、今年度内に新たな賃貸借契約を締結する必要があることから、債務負担行為限度額を設定する。

#### 2 概 要

- ・債務負担行為の設定期間:令和8年度から令和10年度(3年間)
- 債務負担行為限度額:162,919千円(賃借料及び敷金)

#### 3 賃貸借契約の内容

- ・契約の相手先:株式会社京急百貨店
- ・所 在 地:東京都港区高輪四丁目10番8号 京急百貨店ウィング高輪WEST-Ⅲ
- ·店 舗 面 積:323.26 m² (97.79坪)
- · 賃料:135,537千円(45,179千円/年)
- ・敷 金: 27,382千円(月額賃料(消費税抜)の8か月分)
- ・契約締結時期:令和8年3月(予定)

# 4 今後のアンテナショップの運営方針

令和8年4月から当面3年間は現在地で営業を継続し、引き続き品川駅周辺の再開発の状況を 注視する。

#### 5 令和8年度以降の管理運営事業者

管理運営事業者を公募し、企画提案競技により選定する。

・今後のスケジュール(予定)

令和7年11月:公募開始

12月:管理運営事業者の決定

令和8年 3月:管理運営業務委託の契約締結



店舗外観



店内物販スペース

## スポーツによる地域活性化推進事業について【新規】

#### スポーツ振興課

#### 1 目 的

地域スポーツコミッションによる新たな冬季イベントの開催を支援するとともに、県スポーツ情報ウェブサイトの情報を充実させることにより、冬季のスポーツ実施率向上やボランティアの発掘等を図り、スポーツによる地域活性化を推進する。

#### 2 概要

#### (1) 冬季のスポーツ活性化推進事業

4. 628千円

冬季における新たなスポーツイベントの定着によるスポーツ実施率の向上を図るため、地域スポーツコミッションが実施する、冬季イベントの開催経費を助成する。

- ・事業内容: ①冬季イベント「スカイスノーランニング」の開催 ②SNSやウェブサイトによるイベントのPR
- ·事業期間:令和7年10月~令和8年3月(予定)
- ・補助対象: NPO法人スポーツコミッション秋田

# (2) スポーツ情報発信強化・ボランティアマッチング促進事業

2,014千円

してみたくない

スポーツをする・みる・ささえるに関する情報にアクセスしやすい環境を整備するため、 県内スポーツイベントの情報収集や県ウェブサイトの改修を行い、情報の発信強化やボラン ティア募集者と希望者のマッチングを促進する。

- ・事業内容:①秋田県スポーツ情報ステーション(県ウェブサイト)の改修
  - ②ボランティアマッチングの仕組構築
- ・事業期間:令和7年10月~令和8年3月(予定)
- ・委託先 : NPO法人スポーツコミッション秋田



スカイスノーランニング (雪山を駆け上がる競技)

提供: (一社) 日本スカイランニング協会



2025年\_菅平開催動画 https://www.youtube.com/short s/kBI-rF\_1P84



ボランティア希望あり 1,165人/3,319人

募集組織知らない 2,614人/3,319人

3 予算額

6,642千円

(スポーツによる地域活性化推進事業補助金(地域SC経営多角化支援事業)活用)

(1) 冬季のスポーツ活性化推進事業

4,628千円

(負担金補助及び交付金)

(2) スポーツ情報発信強化・ボランティアマッチング促進事業

2,014千円

(委託料)