

# あきた未来創造部

## 総務企画委員会

### 【議案関係資料】

### 9月8日提出

## 令和7年第2回定例会（9月議会）予算及び付託議案審査関係資料

令和7年9月8日  
あきた未来創造部

### 【予算関係】

#### <あきた未来戦略課>

ふるさと納税推進事業について . . . 3

#### <移住・定住促進課>

若者の県内定着・回帰総合支援事業について . . . 5

あきた未来世代移住戦略推進事業について . . . 7

#### <次世代・女性活躍支援課>

秋田県南部男女共同参画センターの移転について . . . 9

## ふるさと納税推進事業について（新規）

あきた未来戦略課

### 1 目 的

県のふるさと納税の寄附受付ポータルサイトを拡大するとともに、新たな返礼品を追加し、秋田県の魅力や県産品のPRのほか、県外在住者との関係性の深化を図りながら、県歳入の確保にもつなげる。

### 2 内 容

- (1) 開 始 時 期 令和7年12月（予定）
  - (2) ポータルサイト 「ふるさとチョイス」「さとふる」に加え、「楽天ふるさと納税」「ふるなび」を追加
  - (3) 返 礼 品 サキホコレや秋田牛、秋田ノーザンハピネッツ観戦チケット、宿泊クーポンなど
- ※想定寄附額 令和7年度 25,000千円  
令和8・9年度 各100,000千円

### 3 予算額（令和7年度）

12,470千円（ $\ominus$ 12,470千円）

|     |         |
|-----|---------|
| 旅費  | 9千円     |
| 役務費 | 3,272千円 |
| 委託料 | 9,189千円 |

（役務費の内訳）

- ・ポータルサイト利用料、クレジットカード決済手数料など

（委託料の内訳）

- ・返礼品調達費用 7,505千円
- ・返礼品の手配や寄附情報の管理事務等の事務委託費用 1,684千円

#### 4 債務負担行為の設定

(1) 設定期間

令和8年度から9年度まで

(2) 理由

返礼品の確保・提供等の一連業務を安定的に行うため、業務受託業者と複数年の契約を締結する必要がある。

(3) 限度額

73,498千円（ $\ominus$ 73,498千円）

## 若者の県内定着・回帰総合支援事業について（新規）

移住・定住促進課

### 1 目的

首都圏の大学生等を対象に、就職活動に要する交通費への支援を目的とするキャンペーンを実施し、若者の県内就職の拡大による県内定着・回帰の促進を図る。

### 2 内容

こっちゃけ！就活応援キャンペーン事業

#### （1）こまちで就活キャンペーン

- ・秋田新幹線こまちの一部車両を貸し切り、県内企業の若手社員との意見交換や県内就職を目指す学生同士の交流を目的とする新たな就活イベントを車内で開催
- ・事業対象：東京、上野、大宮及び仙台から乗車する就職活動中の大学生等60名程度
- ・実施時期：令和7年12月の運行（予定）
- ・委託先：（株）ジェイアール東日本企画との単独随意契約（予定）

#### （2）就活応援ポイントキャンペーン

- ・県内で開催される県主催の就活イベントや、県内企業が行うインターンシップに参加する大学生等に対し、交通費相当額の一部をキャッシュレスポイントにより付与（※）
- ・事業対象：県内企業への就職活動を行う大学生等200名程度
- ・対象期間：令和7年10月～令和8年3月末  
（予算上限に到達するまでの期間）
- ・委託先：企画提案競技により決定

#### ※ 付与ポイント【大学等の所在地に応じた定額】

|          |          |
|----------|----------|
| 秋田県内     | 2,500円分  |
| 東北地方     | 5,000円分  |
| 北海道・関東地方 | 10,000円分 |
| 中部・近畿地方  | 12,500円分 |
| 中国地方以西   | 15,000円分 |

### 3 予算額

13,833千円 (⊖13,833千円)

|              |          |
|--------------|----------|
| ┌ 旅 費<br>委託料 | 57千円     |
|              | 13,776千円 |

(委託料の内訳)

(1) こまちで就活キャンペーン

7,950千円 (⊖7,950千円)

・ 広告宣伝費

2,700千円

・ 車両貸切経費

2,775千円

・ 一般管理費

645千円

・ 事務費等

1,107千円

・ 消費税

723千円

(2) 就活応援ポイントキャンペーン

5,826千円 (⊖5,826千円)

・ 広告宣伝費

3,200千円

・ キャンペーン原資

1,364千円

・ 一般管理費

481千円

・ 事務費等

251千円

・ 消費税

530千円

# あきた未来世代移住戦略推進事業について（新規）

移住・定住促進課

## 1 目的

移住・定住ポータルサイトや就活情報サイト等の再構築案を策定するとともに、移住に関する意識調査を行うことにより、実効性の高い移住施策を推進し、移住者の増加を図る。

## 2 内容

### （1）デジタルを活用した移住定住対策強化事業

専門家によるディレクション（※1）により、現在稼働している4つのウェブサイト进行分析し、各登録機能の統合や情報コンテンツについて抜本的な見直しを行う。

#### ①対象サイト

- ・移住・定住総合ポータルサイト「“秋田暮らし” はじめの一步」
- ・学生就活情報サイト「KocchAke!」
- ・移住支援金マッチングサイト
- ・Aターン就職マッチング支援「就職ナビ」

※1 ウェブサイト制作におけるプロジェクト全体を管理・指揮し、企画・設計・制作など一連のプロセスを円滑に進めること

#### ②ディレクション業務の主な内容

- ・現状分析、調査
- ・戦略設計、企画
- ・UI/UX（※2）改善設計
- ・実装設計、仕様書検討

※2 UI（ユーザーインターフェイス）  
ユーザーとサービスをつなぐ接点（ウェブサイトのレイアウトデザイン等）  
UX（ユーザー エクスペリエンス デザイン）  
ユーザーがサービス等から得る体験・感覚のこと

(2) 子育て世帯等移住意識調査事業

首都圏等在住の本県出身の子育て世帯や若者を対象に、移住に関する意識調査を実施する。

- ・対象 首都圏等在住の本県出身の子育て世帯・若者（約400人）
- ・方法 ウェブアンケート調査

3 予算額

6,460千円（ $\ominus$ 6,460千円）

|      |          |
|------|----------|
| 〔委託料 | 6,270千円〕 |
| 需用費等 | 190千円〕   |

（委託料の内訳）

（1）コンサルティング経費 4,290千円（ $\ominus$ 4,290千円）

・分析、企画立案経費 2,091千円

・仕様書作成費用 545千円

・伴走支援、一般管理費等 1,264千円

・消費税 390千円

（2）アンケート調査経費 1,980千円（ $\ominus$ 1,980千円）

## 秋田県南部男女共同参画センターの移転について

次世代・女性活躍支援課

### 1 経緯

南部男女共同参画センターの建物賃貸人から、建物の老朽化を理由に、令和7年度末をもって契約を終了する旨の告知があり、調査・検討の結果、横手商工会議所大町会館へ移転することとした。

### 2 移転先

#### (1) 所在地

横手市大町7番18号

#### (2) 賃借スペースの概要

横手商工会議所大町会館内 2階事務室、2階和室、3階会議室

### 3 予算額

3,004千円 (⊖3,004千円)

|          |         |
|----------|---------|
| 需用費等     | 296千円   |
| 役務費      | 662千円   |
| 委託料      | 1,455千円 |
| 使用料及び賃借料 | 591千円   |

(委託料の内訳)

|             |         |
|-------------|---------|
| ・廃棄物処理経費    | 268千円   |
| ・OAフロア改修等経費 | 1,187千円 |

#### 【参考】秋田県南部男女共同参画センター概要

##### (1) 所在地

横手市神明町1番9号

##### (2) 設置目的

男女共同参画社会の形成を推進しようとする団体等に対し、情報及び研修の機会を提供するとともに、その団体等の交流その他の活動を支援する。

##### (3) 施設概要 (開設日：平成14年7月30日)

情報交流室、交流サロン、団体・グループ活動室、事務室、子どもサロン、研修室

【今後のスケジュール】

