

基本目標（案）

県民が文化芸術を存分に楽しみ、限りない秋田の魅力を感じ出す

基本方針A 県民が文化芸術に親しむ機会の充実

施策1 文化芸術を鑑賞・体験する機会の充実

【主な取組】文化芸術に親しめる機会の創出、ミルハスやアトリオンにおける質の高い公演等の開催、美術館・博物館における展示等の充実、文化芸術に関する情報の充実 等

施策2 文化芸術活動への参加機会の確保と活動促進

【主な取組】民間団体等が実施する文化芸術事業への支援、あきた文化交流発信センターにおける発表・交流の場の創出、多様な人々が文化芸術に親しめる環境づくり、文化芸術に関する学習機会の提供、あきた県民文化芸術祭の推進 等

施策3 県内公立文化施設の利用促進

【主な取組】公立文化施設等の連携促進、県有文化施設の魅力向上 等

基本方針B 文化芸術活動による秋田の魅力の磨き上げ

施策1 文化芸術活動の顕彰等による創作活動の促進

【主な取組】発表し競い高め合う場の提供、優れた活動等の顕彰 等

施策2 秋田の文化芸術の魅力発信

【主な取組】県内外に向けた秋田の魅力の発信、文化団体等自らが行う情報発信の充実 等

施策3 文化芸術による交流人口・関係人口の拡大

【主な取組】秋田ならではの文化資源を活用した誘客促進、民間団体のノウハウを活用した文化芸術の推進 等

基本方針C 文化の継承と次代を担う人材の育成

施策1 文化芸術を担う人材や若手アーティストの育成と発表の場の創出

【主な取組】文化芸術を担う人材の育成、若手アーティストの育成とその活動を支える基盤づくり 等

施策2 学校における文化芸術活動・体験の充実

【主な取組】学校における文化芸術活動・体験の機会の提供、美術館・博物館のセカンドスクールの利用の推進 等

施策3 文化遺産の保存・活用の推進

【主な取組】文化遺産を後世に残す取組と積極的な活用、ユネスコ無形文化遺産や世界文化遺産をはじめとした文化財の価値や魅力の発信、地域の民俗芸能や伝統文化を後世に残す取組の推進、地域や大学等との連携による継承活動の推進 等

推進体制（案）

- ・県内文化芸術団体、県、市町村、県内公立文化施設、学校、民俗芸能保存団体等、有識者、様々な事業者等が一体となって、地域の実情にあった推進体制を構築
- ・年度ごとに秋田県文化芸術推進協議会による施策評価・事業評価を行い、施策の進捗管理や事業の見直しを継続的に実施

成果指標（案）

全体指標1 文化芸術を鑑賞している人の割合

実績	実績	実績	目標（第4期ビジョン）			
R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
54.9%	56.9%	61.6%	64.6%	67.8%	70.0%	70.0%

全体指標2 文化芸術活動を行っている人の割合

実績	実績	実績	目標（第4期ビジョン）			
R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
17.7%	21.3%	23.9%	25.3%	26.8%	28.4%	30.1%

基本方針A個別指標 県が主催、補助、後援する文化芸術イベントの年間参加者数

実績	推定	目標（第4期ビジョン）			
R6	R7	R8	R9	R10	R11
403,173	410,000	415,000	420,000	425,000	430,000

基本方針B個別指標 文化芸術による秋田の魅力の磨き上げ

実績	実績	目標（第4期ビジョン）			
R6	R7	R8	R9	R10	R11
114,866	-	180,000	198,000	210,000	223,000

基本方針C個別指標1 支援や育成の取組の対象となった若者・若手アーティストの人数

実績	実績	目標（第4期ビジョン）			
R6	R7	R8	R9	R10	R11
15	-	17	18	19	20

基本方針C個別指標2 国・県指定等文化財の件数

実績	推定	目標（第4期ビジョン）			
R6	R7	R8	R9	R10	R11
825	824	827	830	833	836