

デジタル販路開拓支援事業業務委託
企画提案競技評価票

評価項目及び評価基準	評価点 ①	乗じる 係数②	計算点 ①×②
業務に対する基本的な考え方（5点）			
業務の目的を正しく理解し、仕様書に従い、明確な方向性、スケジュール、スキーム等が示されているか。	5	1	5
業務を履行する能力・体制（15点）			
セミナーの運営を適切に遂行する十分な実施体制及び人員確保、役割分担が整っているか。	5	1	5
同種又は類似業務の実績が十分にあるか。	5	1	5
個別相談対応やフォローアップ体制は十分にあるか。また、受講者が習得したスキルについて、事業終了後も独自での活用を見据えた事業組み立てとなっているか。	5	1	5
提案の内容（65点）			
講師の経歴、セミナー実施の実績等は、本事業の目的に照らして適当か。	5	3	15
一方的な講義ではなく、座学と実践のバランスを工夫するなど、受講者が主体的に取り組める内容となっているか。	5	3	15
内容及び手法等は、事業目的に資する効果的な提案となっているか。	5	3	15
海外販路開拓を意識した内容かつデジタルマーケティングの手法を踏まえた戦略的な内容となっているか。	5	3	15
提案内容には提案者の独自性が盛り込まれているか。	5	1	5
経費の妥当性（5点）			
見積金額は、予算の範囲内で経済的かつ妥当な金額か。	5	1	5
「賃金水準の向上」及び「女性の活躍推進」に係る取組（10点）			
賃金水準の向上（評価基準は別紙のとおり。5点満点）	5	1	5
女性の活躍推進（評価基準は別紙のとおり。5点満点）	5	1	5
評価点数（計算点の合計）			100