

番号	資料名称	該当ページ	該当項目	質問内容	回答
1	委託仕様書	P1	5 委託業務の内容 (1) 酒蔵に対する輸出伴走	酒蔵の輸出戦略の策定について、想定される 5 社の選定はどのように考えているか。（県側で選定、応募側が提案など） 県側で選定の場合、選出基準はあるか。（会社規模、輸出への関心度、その他など）	県が別途選定するため、本業務での選定は不要です。
2	委託仕様書	P1	5 委託業務の内容 (1) 酒蔵に対する輸出伴走	営業代行について、成果のコミット（達成目標）の有無、および当方の成功歩合（営業手数料）については委託料に含まれるか。	達成目標は輸出実績の創出と事業者の自走に向けた体制整備となります。 成功歩合について、当該経費を計上する場合は、見積書に記載していただくほか、予め詳細等を提案に含めてください。
3	委託仕様書	P2	5 委託業務の内容 (1) 酒蔵に対する輸出伴走	バイヤー等との商談機会の提供について、1度の商談機会について複数の酒造を同時に案内してもよいか。	問題ありません。なお、本業務では、香港などの日本酒輸出の有望なアジアの国・地域への販路拡大のため、より効果的な商談機会を参加酒蔵へ提供したいと考えており、本業務の目的を踏まえた効果の高い商談機会について提案してください。
4	企画提案競技（様式 1 ～ 6）	P3	様式 3	2 社の共同提案を検討している。その場合、様式 3 は 2 社分必要か。	共同提案する場合は、様式 4 に加え、様式 3（各社分）を添付してください。
5	委託仕様書	P1	5 委託業務の内容 (1) 酒蔵に対する輸出伴走	「令和 7 年度から令和 8 年度までの 2 年間 を事業期間として」とありますが、予算は今年度予算ということで問題ないでしょうか。	本委託上限額は令和 7 年度予算となります。 なお、令和 8 年度も事業実施を想定しておりますが、予算の確保が確約されているものではありません。
6	委託仕様書	P1	5 委託業務の内容 (1) 酒蔵に対する輸出伴走	「業務の円滑化を図るため、デジタルツールを活用すること」とありますが、「デジタルツール」というのは具体的にどのようなツールを指すのでしょうか？	委託仕様書内 5（1）①～④のいずれかに関して、オンライン上での酒蔵とインポーターのマッチングなど、県内企業の負担の軽減が可能となるデジタルツールを想定しています。
7	委託仕様書	P1	5 委託業務の内容 (1) 酒蔵に対する輸出伴走	参加する酒蔵は事前に決定しているか、それとも募集を行うのでしょうか？	今後、県が別途選定します。
8	委託仕様書	P1	5 委託業務の内容 (1) 酒蔵に対する輸出伴走	輸出継続に向けた「個々の取組状況に応じた助言」の頻度や形態（対面・オンライン等） について希望や要件はありますか。	頻度や形態に係る要件は定めていませんが、参加した酒蔵が、本事業終了後も輸出を継続できるよう、本業務の目的を踏まえた効果の高い助言の方法について提案してください。
9	委託仕様書	P1	5 委託業務の内容 (1) 酒蔵に対する輸出伴走	営業数の KPI はありますか？	KPIは定めていませんが、各蔵元が輸出を継続できるよう提案してください。
10	委託仕様書	P1	5 委託業務の内容 (1) 酒蔵に対する輸出伴走	営業先バイヤー等のリスト作成に関して、既存ネットワークの活用が可能でしょうか？新規開拓のみ等の縛りはありますか？	営業先は提案者のネットワークを活用いただいて問題ありません。本業務の目的を踏まえた効果の高い営業代行について提案してください。 なお、営業先は、対象国の「インポーター」又は「ディストリビューター」（小売店・飲食店等）を対象としております。
11	委託仕様書	P2	5 委託業務の内容 (1) 酒蔵に対する輸出伴走	商談機会の数（KPI）や形態（オンライン） について、具体的な要望や条件がありますでしょうか？	Q8, Q9の回答のとおり。
12	委託仕様書	-	5 委託業務の内容 (1) 酒蔵に対する輸出伴走	これまでの輸出支援事業における課題点、また今後、海外市場での展望をお聞かせいただけますでしょうか？	本業務に関する課題点と求める成果等は、業務委託仕様書に記載のとおりです。
13	委託仕様書	P1	5 委託業務の内容 (1) 酒蔵に対する輸出伴走	輸出拡大を目指す、具体的な市場はございますでしょうか？	香港などの日本酒輸出の有望なアジアの国・地域を想定しております。