

〔基本理念〕

寛容

多様な個性と自由な発想が息づく、包容性に富んだ秋田

挑戦

失敗を恐れず挑戦し続ける精神が宿り、新たな価値が創造される秋田

愛着と誇り

この先もずっと住み続けたい、戻ってきたい、つながってきたいと心から思える秋田

〔目指す秋田の将来像〕

- 再エネや森林資源など、全国トップクラスの本県の強みを“更なる高み”まで引き上げながら、県民の豊かさに変えていく。
- 本県の豊かな文化や人づくりの土壌を、次の世代にしっかりと引き継いでいく。
- デジタル技術等も活用しながら、少子高齢化などの“課題先進県”として、全国の先頭を切って対応していく。
- 人口減少の大きな流れは避けられないが、県全体で知恵を絞りながら、本県を取り巻く様々な環境の変化にしなやかに対応し、県民が安心して暮らし続けられる地域を残していく。

例) 日本一持続可能な県 など

県民が希望を持てる2040年の秋田のイメージを示しながら、大きな課題である人口社会減を「1,000人台」に縮減することを目指し、4年間の取組を掲げる

〔8つの政策（仮）〕

マーケティングの視点

人口減少対策

- 若者や子育て世代の県内回帰の促進
 - 出会い・結婚・出産・子育てへの支援
- など

DXの推進

産業

- 中小企業による新たな挑戦への支援
 - 質の高い人材を呼び込む産業基盤の整備
- など

農林水産

- 日本の食を支える農業・漁業の振興
 - 森の恵みを生かした林業・木材産業の実現
- など

観光・交流

- ハイレベルな観光ブランディングの展開
 - 暮らしと交流を支える交通ネットワークの構築
- など

健康・医療・福祉

- 誰もが健康的に自分らしく暮らせる環境づくり
 - 持続可能な医療・介護サービス提供体制の構築
- など

教育・人づくり

- 生きる力を育む学力の定着
 - 健やかな心身を育む教育環境の構築
- など

防災・減災・県土強靱化

- 防災活動の強化
 - インフラの強靱化
- など

環境・暮らし

- 自然環境の保全
 - 犯罪や事故のない地域の実現
- など