

「新秋田元気創造プラン」戦略3の推進に係る施策の提言に係るレジュメ

発言の参考としてください。

「新秋田元気創造プラン」戦略3の施策項目と令和7年度の実施について

※提言は、プランに記載する〈施策の方向性〉毎に整理していきます。

※施策の方向性と、関連する主な取組は以下のとおりです。

目指す姿1に係る主な課題

- ・ 冬季・インバウンド誘客の拡大による繁閑差の解消
- ・ 観光産業における労働生産性の向上、観光人材（デジタル人材含む）の確保
- ・ 新たなニーズに対応する秋田ならではの観光コンテンツの掘り起こし、磨き上げ
- ・ データ活用による効果的なプロモーション、情報発信

(1) 目指す姿1 「何度でも訪れたい秋田」の創出（観光）

【方向性①】 自立した稼ぐ観光エリアの形成

（主な取組）

- ・ 宿泊施設におけるサービスの高付加価値化に向けた施設整備等への支援
- ・ 宿泊施設におけるインバウンド向けの客室改修等への支援
- ・ 観光や交通事業者を対象とした人材育成・確保に向けた取組

【方向性②】 ターゲットの的確な把握と効果的な誘客プロモーションの展開

（主な取組）

- ・ 観光事業者等と連携した冬季の観光アフターキャンペーンの展開（R7.12～R8.2）

- ・秋田県観光DMPを活用したデータに基づく観光戦略の推進とDMOや宿泊事業者の取組への支援

- ・県公式観光サイトを活用したウェブ広告の配信と配信結果の分析

- ・スノーアクティビティ等の体験型コンテンツや「食」を活用した宿泊プランに係るプロモーションの実施

【方向性③】時代の変化を捉えた秋田ならではのツーリズムの推進

(主な取組)

- ・洋上風力発電施設の観光利用のための受入態勢整備に向けた取組への支援

- ・環境教育を切り口とした教育旅行の誘致

- ・県立自然公園等のアウトドアアクティビティを活用した誘客促進

【方向性④】旅行者の多様なニーズに応じた受入態勢の整備

(主な取組)

- ・観光案内所におけるコンシェルジュ機能の強化

- ・デジタルツールを活用した受入態勢の整備

【方向性⑤】戦略的なインバウンド誘客の推進

(主な取組)

- ・台湾便の利用促進や旅行商品の造成への支援

- ・台湾や香港・欧州におけるSNS等による情報発信の強化

- ・二次交通の確保等によるクルーズ船の受入環境整備

- ・ファムツアー等の実施によるクルーズ船誘致の推進

(2) 目指す姿2 「美酒・美食のあきた」の創造（食）

目指す姿2に係る主な課題

- ・ 県内食品製造業における商品開発力、マーケットニーズへの対応力の強化
- ・ 輸出商材の多様化、海外で販路拡大に取り組む事業者の掘り起こし
- ・ 「食」と観光の連携強化

【方向性①】 消費者ニーズを捉えたオリジナル商品の開発と秋田の「食」のブランド化

(主な取組)

- ・ 商品開発意欲の向上を目的とした新商品コンテストや商品開発力の強化につながる事業者向け講座の開催
- ・ 米をはじめとする県産農林水産物を活用した加工食品の開発支援
- ・ 酒粕や米糠などの低利用素材の機能性成分を活用した商品の開発支援

【方向性②】 食品産業の振興

(主な取組)

- ・ 食品事業者の人材育成や生産性向上に向けた取組への支援
- ・ リーディングカンパニーを目指す事業者が行う経営規模の拡大に向けたデジタル技術の活用等への支援

【方向性③】 多様な流通チャンネルを活用した県産食品の販売の促進

(主な取組)

- ・ 加工食品の国内販路拡大に向けた商談会等の開催
- ・ 食品事業者に係るデータベースの構築とデータの活用
- ・ 県産食品の認知度向上と輸出拡大に向けた現地コーディネーターによる販路開拓支援

【方向性④】秋田の「食」の魅力の発信と誘客への活用

(主な取組)

- ・食を活用した周遊観光の促進に向けた Web サイトや SNS による情報発信
- ・首都圏飲食店等での秋田メニューの提供や、県産品フェアへの支援

(3) 目指す姿3 文化芸術の力による魅力ある地域の創生 (文化)

目指す姿3に係る主な課題

- ・秋田芸術劇場ミルハスを核とした県全体のにぎわい創出
- ・県民が広く文化芸術に親しむことができる環境づくり

【方向性①】あきた芸術劇場を核とした文化芸術の発信とにぎわいづくり

(主な取組)

- ・県ゆかりの音楽家と県内中高生・大学生等による吹奏楽コンサートの開催
- ・周辺文化施設等と連携したミルハス3周年記念イベントの開催

【方向性②】文化芸術活動の促進と次代を担う人材の確保・育成

(主な取組)

- ・小中高校生等を対象とした質の高い音楽・美術に触れる機会の提供
- ・県民が読書に親しみやすい環境づくりの推進

【方向性③】文化芸術を通じた交流人口・関係人口の拡大

(主な取組)

- ・文化団体等が行う交流人口の拡大を目的とした文化事業への支援
- ・東北各県の祭り等をモチーフとしたノンバーバル (非言語型) ミュージカルの上演

(4) 目指す姿4 活気あふれる「スポーツ立県あきた」の実現（スポーツ）

目指す姿4に係る主な課題

- ・ 仕事や家事・育児に忙しい働く世代や女性の運動実施率の向上
- ・ スポーツを契機とした地域のにぎわいづくり、観光・食分野との連携強化
- ・ アスリートの育成強化、指導者の資質向上
- ・ 中学校運動部活動の地域移行

【方向性①】ライフステージに応じた多様なスポーツ活動の促進

(主な取組)

- ・ 総合型地域スポーツクラブの育成支援等による地域のスポーツ環境の整備
- ・ 企業や市町村への指導者派遣や運動教室の Web 配信による運動機会の拡充

【方向性②】スポーツを通じた地域づくりと交流人口・関係人口の拡大

(主な取組)

- ・ 大規模スポーツ大会等実施のための情報発信やボランティア希望者とのマッチング支援
- ・ 県内トップスポーツ等のアウェーゲーム会場や相手チーム SNS 等を活用した
観光・物産情報の発信

【方向性③】全国・世界で活躍できるアスリートの発掘と育成・強化

(主な取組)

- ・ 競技団体が実施する選手強化事業への支援や医科学サポート等の実施
- ・ ジュニア期からの一貫指導体制確立の推進（チームAKITA強化・育成システム）
- ・ 県内での競技継続を希望するアスリート等へのキャリア支援

【方向性④】 スポーツ活動を支える人材の育成と環境の整備

(主な取組)

- ・ 新県立体育館の整備に向けた設計業務等の推進
- ・ 県有体育施設の整備、改修

(5) 目指す姿5 国内外との交流と住民の暮らしを支える交通ネットワークの構築 (交通)

目指す姿5に係る主な課題

- ・ フェリー秋田航路におけるモーダルシフトの促進
- ・ 秋田空港、大館能代空港の利便性周知、需要喚起
- ・ 地域の実情に応じた効率的な交通ネットワークの整備
- ・ 第三セクター鉄道の利用促進
- ・ 高速道路網の整備促進 (ミッシングリンクの解消)

【方向性①】 幹線鉄道の整備の促進とフェリー航路の維持・拡充

(主な取組)

- ・ 秋田新幹線新仙岩トンネルの整備計画の実現を目指した官民連携での取組
- ・ フェリー秋田航路の活性化に向けた貨物・旅客両面での利用の促進

【方向性②】 航空路線の維持・拡充

(主な取組)

- ・ 航空会社の有する顧客情報を活用したマーケティングや割引プランの実施
- ・ 冬季のインバウンド旅行客を呼び込むためのプロモーション事業の実施

【方向性③】 利便性の高い地域公共交通網の形成

(主な取組)

- ・ コンパクトで持続可能なコミュニティ交通の再編促進と「ライドシェア」など新たな

交通サービスの導入に向けた支援

- ・ 地域公共交通再編に係るネットワーク協議会設置による市町村等への支援
- ・ JRローカル線の維持・活性化に向けた取組への支援

【方向性④】 第三セクター鉄道の持続的な運行と観光利用の促進

(主な取組)

- ・ 安全輸送の確保に向けた鉄道設備の整備、維持に対する支援
- ・ 学校行事での利用促進や首都圏における観光情報の発信に対する支援

【方向性⑤】 高速道路等の整備

(主な取組)

- ・ 高速道路網の整備促進（ミッシングリンク区間の整備、暫定2車線区間の4車線化）
- ・ 高速道路を補完する幹線道路網（国道13号、国道46号、国道105号等）の整備促進
- ・ 物流・交流拠点へのアクセス道路（秋田港アクセス道路）の整備促進