

◎インバウンド誘客・繁閑の平準化

市場分析を踏まえたインバウンド誘客の積極的な推進に加え、冬季の重点的な誘客による閑散期の需要確保及び多様なマーケットへの対応による観光消費の拡大を図り、観光産業の生産性を高める。

◎交流の拡大を支える基盤づくり

交通ネットワークの利便性の向上や新県立体育館の整備に加え、スポーツ・文化芸術活動の促進、食品産業の競争力強化等を総合的に推進する。



冬季誘客の促進



新県立体育館（イメージ）

インバウンド誘客・繁閑の平準化

観光産業の持続的な成長

交流の拡大を支える基盤づくり



宿泊施設の高付加価値化



新たな地域交通の取組

インバウンド誘客・繁閑の平準化

魅力あるコンテンツの創出と誘客促進

- ・ 宿泊施設の高付加価値化等に向けた支援
- ・ 多様な観光資源を生かしたコンテンツ等の磨き上げ
- ・ 体験型コンテンツによる冬季誘客の推進
- ・ 台湾便の利用促進や県内宿泊拡大に向けた支援

E B P M（証拠に基づく政策立案）の推進と受入態勢の整備

- ・ DMPを活用したマーケティングと地域観光マネジメント力の強化
- ・ デジタルデータを活用した情報発信
- ・ 観光業における人材・人手確保対策
- ・ DMOをはじめとする観光団体の育成支援

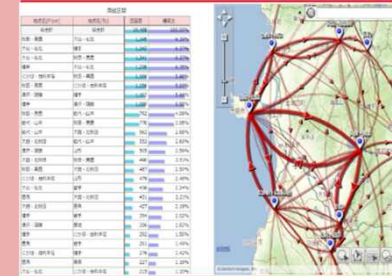
スポーツ・文化による交流人口の拡大

- ・ ミルハスを活用した地域のにぎわい創出
- ・ 文化芸術団体やトップスポーツ等と連携した交流人口の拡大



インバウンドにも対応したコンテンツづくり

秋田県観光DMP
（データ・マネジメント・プラットフォーム）
：観光に係る様々なデジタルデータを一つに集約したデータ基盤



交流の拡大を支える基盤づくり

食品産業の競争力強化

- ・ 秋田の食をリードする食品事業者への支援
- ・ 国内外に向けた秋田の「食」の販売強化や戦略的なブランディングの支援
- ・ 食品事業者におけるEC（電子商取引）サイトの有効活用

交通ネットワークの維持・拡充

- ・ 路線バスやコミュニティ交通の維持確保に向けた運行支援
- ・ 第三セクター鉄道の事業再構築の推進
- ・ 大館能代空港の三往復運航定着に向けた取組の推進
- ・ 航空会社との連携や空港利用促進協議会を主体とした取組による秋田空港の利用促進

文化芸術活動の促進

- ・ プロ演奏家の派遣等による質の高い文化芸術に親しむ機会の創出
- ・ 読書活動の啓発や読書環境の整備

スポーツ活動の促進と環境整備

- ・ 新県立体育館の整備に向けた設計・準備工事
- ・ 選手強化の取組支援、優れた素質を有するジュニア層の発掘・育成



食品製造事業者の生産性向上への支援



第三セクター鉄道



プロ演奏家の派遣