

ソフト（付加価値向上、人材確保）

1. 人への投資とビジネス変革による地域経済の活性化

DXを先導する企業の創出と
企業におけるデジタル技術の活用

産業を支える人づくり、
中小企業・小規模事業者の経営基盤の強化、
スタートアップ・研究機関の連携促進

情報関連産業の振興

デジタル技術の活用の促進

商業・サービス業の振興

産業人材の確保・育成

建設産業の振興

経営資源の融合と事業承継の促進

起業の促進と小規模企業の振興

産学官連携による研究開発の推進

医療福祉・ヘルスケア関連産業の振興

支援機関

あきた企業活性化センター、商工団体

商品価値の向上と販路拡大

アジア等との貿易の促進

伝統的工芸品等産業の振興

食品製造業の振興

支援機関

JETRO、総合食品研究センター

主に県内企業への働きかけを行う領域 ← → 主に県外・海外への働きかけを行う領域

ハード（生産力強化、投資拡大）

2. ものづくり産業のイノベーション促進と競争力の強化

ものづくり産業の新事業展開

カーボンニュートラルの実現に向けた取組
を支える産業の振興

地域経済を牽引する
県内企業の育成

輸送機関連産業の振興

新エネルギー関連産業の振興

環境・リサイクル産業の振興

支援機関

産業技術センター

3. 質の高い人材を呼び込む産業基盤の整備

県外投資の呼び込みを通じた
高度人材の確保

企業立地等の促進

港湾施設の整備