

建設産業イメージアップ推進 SNS 広告配信業務委託企画提案競技に関する質問及び回答

秋田県建設政策課

番号	資料名称	該当項目	質問内容	回答
01	資料2	4. 委託業務の内容	「県が提供する動画、画像を加工・編集すること」と御座いますが、こちら側で手持ちの写真を使用したり、新規にて撮影をして素材を準備することは可能でしょうか？	<p>県の提供素材としては、県が主催・参加するイベントや、現場写真を想定しておりますが、より効果的に魅力を発信できるよう素材を別途ご準備いただいても構いません。</p> <p>現在県で保有しているコンテンツは以下となりますので、参考としてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・秋田県建設企業ガイドブック (https://common3.pref.akita.lg.jp/kensetsukigyo-guidebook/) ・未来へ伝えたい秋田のインフラ50選 (https://www.pref.akita.lg.jp/pages/archive/69542) ・秋田をつくる建設人～12編の物語～ (https://www.pref.akita.lg.jp/pages/archive/69119)
02	資料2	4. 委託業務の内容	訴求力の高いSNSを選定とありますが、公式SNS以外のSNSを選定することも問題ございませんか？	<p>今回は各年代に訴求力が高いと考えるSNS広告のご提案をいただくものであるため、公式SNS以外のSNSをご提案いただいても構いません。</p>

番号	資料名称	該当項目	質問内容	回答
03	資料2	4. 委託業務の内容	SNS広告の配信期間、予算についての取り決めがありませんが、目安はございますか？	配信期間について、事業の終期は令和8年3月31日となっており、期限内に資料2の仕様書「6. 成果物」に示してある広告配信計画書、広告素材等成果品の納入、実施レポート、その他関連資料のご提出・検収をもって完了となりますので、このスケジュール内で適切な配信期間をご提案ください。 また、予算については上限額でより高い事業効果が得られるよう配分してください。
04	資料1	5. 委託候補者の選定方法等に関する事項	審査する方は、事前に技術提案書を十分に読み込んでいる前提と認識してよろしいでしょうか。 あるいはプレゼンテーション審査の直前に提案書が配付される形式でしょうか。	提案書を事前に審査員に配付した上で審査会を開催しますが、10分程度で提案ポイントなどをご説明いただくことを考えています。
05	資料1	5. 委託候補者の選定方法等に関する事項	プレゼンテーションの実施の順番はどのように決まりますでしょうか。 例えば、企画提案書の提出順で決まりますでしょうか。	企画提案書の受付順で実施します。
06	資料1	5. 委託候補者の選定方法等に関する事項	プレゼンテーションは何名まで参加が可能でしょうか。	特に制限はありませんが、1～4名程度を想定しております。

番号	資料名称	該当項目	質問内容	回答
07	資料2	4. 委託業務の内容	SNS広告以外にウェブ媒体で活用して良い手法（例：YouTubeチャンネル、ポータルサイト記事広告など）はあるでしょうか。	今回委託する業務は、SNS広告の企画・立案、広告素材の制作などで仕様書の委託業務の目的を達成するためのSNS広告の配信に係る業務となります。県の要求を満たしたうえでSNS広告以外の予算範囲内での実行可能なアイデアがあればご提案ください。
08	資料2	4. 委託業務の内容	「県公式SNSの管理」とありますが、投稿頻度や投稿内容のガイドラインはあるでしょうか。	美の国あきたネットに掲載している、秋田県ソーシャルメディア利用ガイドラインを遵守していただきます。 (https://www.pref.akita.lg.jp/pages/archive/52146)
09	資料2	4. 委託業務の内容	県公式アカウントへの投稿は、委託者が直接ログインして行う運用でしょうか？それとも、委託者が投稿素材を提出し、県職員が代理投稿する形でしょうか。	両方のパターンを想定しております。
10	資料2	4. 委託業務の内容	配信エリアの設定について、全県ではなく入職者が少ないエリアを優先し設定するイメージでしょうか。	広告配信効果をより高められるよう、配信エリアについてご提案をお願いします。
11	資料2	4. 委託業務の内容	・広告素材（動画、画像、テキスト）を制作 ・県が提供する動画、画像を加工・編集 上記の制作、加工・編集のボリュームと頻度はどの程度を想定されてますでしょうか。	配信スケジュールや、採用するSNS、ターゲットエリアなどで加工、編集、頻度が変わってくると想定しておりますので、全体の予算の配分も含めてご提案をお願いします。
12	資料2	4. 委託業務の内容	4. (2)の広告配信計画の内容により、効果的なSNS広告の配信・運用頻度を受託者の方で設定する形で宜しいでしょうか。	ご認識のとおりです。