

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 秋田県
本事業の担当部局名 あきた未来創造部次世代・女性活躍支援課

事業メニュー		結婚 妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名		結婚支援施策の周知広報事業(SNS広報)				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和2年度
総事業費(A)(円)		277,200		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	277,200
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		277,200						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	277,200	0	0	0	0	277,200	
	対象経費支出予定額	277,200	0	0	0	0	277,200	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 秋田県は、若年層の県外流出による社会減と、婚姻件数と出生数の減少による自然減により人口減少に歯止めがかからない状況である。 県人口の自然減抑制のため、若年層に向けたライフプランを学び考える機会の充実や地域全体で結婚・子育てをする機運の醸成のほか、あきた結婚支援センターを本県の結婚支援の中心に位置づけ、結婚・出産につながる独身者の出会いの機会の創出に向けた取組の充実を図る。 <本個別事業の位置付け> 秋田県では、県政運営指針「新秋田元気創造プラン(2022～2025年度)」において、県民誰もが将来にわたって生き生きと暮らせる地域社会をつくるため、「未来創造・地域社会戦略」を掲げている。 本事業は、目指す姿(2):結婚・出産・子育ての希望がかなう社会の実現のうち、方向性(1)「結婚・出産・子育てを前向きに捉える気運の醸成」に位置づけられており、その達成に向けた取組として、結婚・出産・子育てに関する情報の発信による若者の結婚や子育てに対する意識の啓発を行うこととしている。					
個別事業の概要	番号	項目	内容					
	1	SNSを活用した周知	県公式SNSにて秋田県の結婚支援情報について周知を行うことで結婚支援情報の認知度向上を図るとともに、結婚新生活支援事業都道府県主導型連携コースの実施要件である、結婚新生活支援事業に関するターゲット広告を行い、対象年齢層に対して結婚新生活支援事業の認知度向上を図る。 【ターゲット】 ・秋田県内在住の18歳以上39歳以下の方					

内 容	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 結婚新生活支援事業に関するSNS広告のリーチ数の達成を目指しつつ、県が行うイベント情報などの結婚支援情報の発信も併せて行っていく。			
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)
	合計特殊出生率			1.44 (R7年)
				現状値(時点)
				1.10 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)
	合計特殊出生率			1.10 (R5年)
	婚姻件数		件	2,302 (R5年)
	婚姻率			2.5 (R5年)
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)
	番号	項目		現状値(時点)
		(アウトプット)		
	①	広告リーチ数	人	60,000 (R7)
	②			74,198 (R6.9)
	③			
	④			
	⑤			
		(アウトカム)		
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—
	④	結婚新生活支援事業利用者の婚姻届提出前における認知率	%	70 (R7)
	⑤			58.1 (R5)
	⑥			
	⑦			
	⑧			