

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 秋田県

本事業の担当部局名 あきた未来創造部次世代・女性活躍支援課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	3.2.3 育児休業取得と家事・育児分担の促進							
個別事業名	家族で取り組む楽しくらくたの家事・育児支援事業(当事者向け)					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度	
総事業費(A)(円)	2,935,020		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,935,020	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,935,020							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	2,935,020	0	0	0	0	2,935,020	
	対象経費支出予定額	2,935,020	0	0	0	0	2,935,020	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 秋田県は、若年層の県外流出による社会減と、婚姻件数と出生数の減少による自然減により人口減少に歯止めがかからない状況である。 県人口の自然減抑制のため、若年層に向けたライフプランを学び考える機会の充実や地域全体で結婚・子育てをする機運の醸成のほか、あきた結婚支援センターを本県の結婚支援の中心に位置づけ、結婚・出産につながる独身者の出会いの機会の創出に向けた取組の充実を図る。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 6歳未満のこどものいる世帯の、男性と女性の家事関連時間を見ると男性1時間54分、女性7時間28分と未だ大きな差があり、男性の働き方や家事・育児への意識の改革を進めていく必要がある。秋田県では、令和4年度から県政運営指針である「新秋田元気創造プラン」をスタートさせ、重点戦略の一つである未来創造・地域社会戦略の中に「結婚・出産・子育ての希望がかなう社会の実現」を目指す姿として掲げ、男性の育児休業が取得しやすい環境が整ったことから、男性の仕事と家事・育児の両立を加速するものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	家族参加型イベントの開催	お父さんと子どもがふれ合えるイベントの実施や、時短家事や収納インストラクター等のナビゲートによる家事・育児負担の具体的な方法の紹介、育児を楽にする家電、家事育児サービス、ICTを活用した子育て支援サービス(BabyTech商品)の体験展示により、家事・育児の負担軽減のノウハウを知ってもらうとともに、お父さんが家事・育児参画について、自ら意識し、行動に繋げる機会とし、男性の家事・育児時間を+60分、女性の-60分を目指す。					

<p>☐</p>	<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;          過年度は、県内各地でセミナーを開催し、参加者から好反響ではあったものの、参加する層が日頃から家事・育児に課題を感じている方が多い傾向にあった。この事業では、普段、男性の家事・育児参画を意識していない層にアプロートすることがより重要であり、多数の子育て世帯が来場するイベントにおいて、男性が主体的に家事・育児に取り組むことが当たり前の社会であるという意識の変容を図る。</p>								
<p>少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通</p>	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)				
	合計特殊出生率			1.44 (R7年)	1.10 (R5年)				
<p>参考指標 ※全事業共通</p>	項目		単位	直近の実績値(時点)					
	合計特殊出生率			1.10 (R5年)					
	婚姻件数		件	2,302 (R5年)					
	婚姻率			2.5 (R5年)					
<p>個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標</p>	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)				
	番号	項目		/	/	/			
	(アウトプット)								
	①	イベント参加者		人	2000	1700 (R6.12時点)			
	②								
	③								
	④								
	⑤								
	(アウトカム)			/	/	/			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)					%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)					%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)					%	---	---
	④	家事・育児に前向きな気持ちになった人の割合					%	90	82 (R6.12時点)
	⑤								
⑥									
⑦									
⑧									