

「いまこそ健（検）診！」受診促進集中PR事業について

1 事業目的

新型コロナウイルス感染症が拡大する中においても、がんや生活習慣病の早期発見・早期治療には、定期的な健（検）診受診が必要であることを県民に周知・啓発するとともに、健（検）診会場における感染症対策を講じ、安心して受診できる環境の整備を行う。

2 事業内容

（１）各種メディアによるPR

- ①テレビ・新聞等のマスメディアを活用した情報発信
- ②ウェブサイト「秋田健」に健（検）診に関するコンテンツを追加
- ③県広報紙「あきたびじょん」による情報発信
- ④チラシによる周知・啓発

（２）感染症対策環境整備

集団で実施する健（検）診において使用する飛沫感染防止用のパーティションの購入・貸出

3 事業の主な対象

- ①今年度の追加検診・精密検査対象者及び来年度の健（検）診対象者
- ②働き盛り世代とその家族（被扶養者など） 等

4 事業期間

令和3年1月から3月まで