



若者の理想を知っていますか？

全国 18-25歳男女 高校生・大学生などの学生若年層

87.7% が育休を取得したい。

女性 取得意識 **91.4%**

男性 取得意識 **84.3%**

■ あなたは、ご自身で育休をどの程度取得したいと思いますか

- 取得したい ■ どちらかという取得したい
■ どちらかという取得したくない ■ 取得したくない

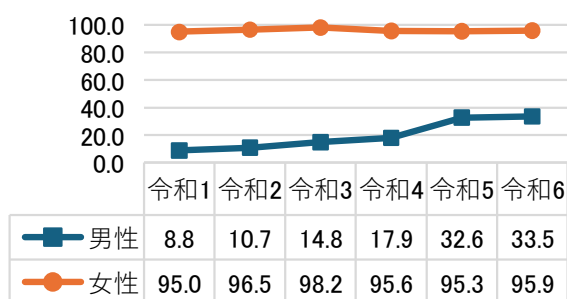
n=7,840

【出典】2024年7月 厚生労働省「若年層における育児休業等取得に対する意識調査」

現実…

男性の育休取得率は約3割、家事・育児は女性に偏りがち！

県内企業の育児休業取得率



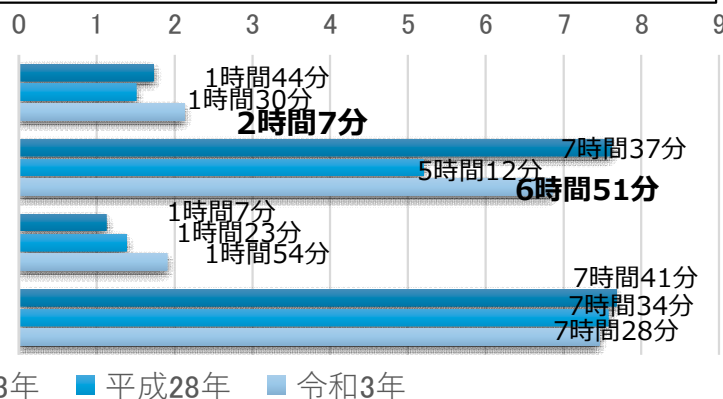
■ 男性 ■ 女性

【出典】秋田県「労働条件等実態調査」

男性の育休取得率は未だ約3割と低く、家事・育児時間は、女性は男性の約3倍！男性も女性も、「ワーク・ライフ・バランス」が実現できていないとは言えません。

社員が望む働き方の実現を後押しして、働きやすい職場をつくることは、企業としての魅力となり、人材確保や生産性向上など競争力の強化が期待できます。

6歳未満の子どもがいる夫婦の1日あたりの家事・育児時間



■ 平成23年 ■ 平成28年 ■ 令和3年

【出典】総務省「社会生活基本調査(生活時間一地域)」

企業も「とも家事」の取組を！
～できることから始めてみよう～

男性育休の取得促進やノー残業デーの徹底、長時間労働の削減など、できることから「とも家事」にご協力ください。

夫（秋田県）

妻（秋田県）

夫（全国）

妻（全国）

「あきた♡とも家事」へのご賛同と積極的な取組をお願いします。

～家事への参加が第一歩 育休取得でもう一歩（キャッチコピー優秀賞）～

詳しくは裏面をご覧ください

「あきた♡とも家事」 企業の取組 大募集！

～家事への参加が第一歩 育休取得でもう一歩～

(あきた♡とも家事キャッチコピー優秀作品)

県内企業を対象に、「あきた♡とも家事宣言」に賛同し、社員の「とも家事」を応援・推進する企業を募集します。
企業で「とも家事」の推進に取り組む動画や写真をInstagramに投稿してください！素敵な投稿はリポストさせていただきます♪

開 始 令和7年6月2日（月）

方 法 企業の取組がわかるショート動画や写真を、自社のInstagramに「#あきたとも家事」を付けて投稿してください。

※投稿された動画等は、女性や大学生のフォロワーが多いInstagramで発信！
自社の魅力をPRするコンテンツとして活用できます。

掲載先：「あきた女性の応援ネット」「いっしょにこそだてあきた」
「KocchAke! (こっちゃけ)」など

※投稿方法等については、『「あきた♡とも家事企業」ショート動画等掲載要項』を必ずご確認ください。

詳細はこちらから



企業も「とも家事」の取組を！～できることから始めてみよう～

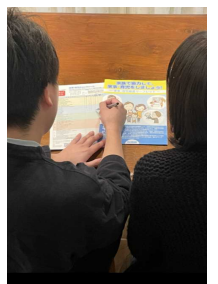
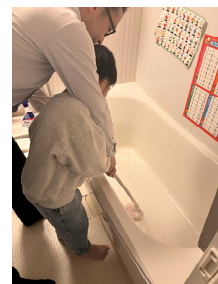
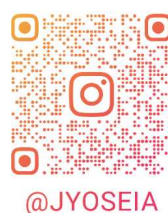
秋田県では、働く女性が増加しています。それなのに、男性の育休取得率は未だ約3割と低く、家事・育児時間は、女性は男性の約3倍！

男性も女性も、「ワーク・ライフ・バランス」が実現できているとは言えません。社員が望む働き方の実現を後押しして、働きやすい職場をつくることは、女性や若者が働きたい企業づくりの第一歩！その取組は、企業としての魅力となり、社員の離職防止や人材採用等につながることが期待できます。

男性の育休取得促進や、男女ともにノー残業デーの徹底、長時間労働の削減など、できることから「とも家事」にご協力ください。

「あきた♡とも家事」って？

- 家事・育児を家族やパートナーと分担すること
- 時短食材や便利家電の活用等で家事を楽にすること



県庁職員の取組はこちらから！フォローして取組の参考にしてください。

女性や若者向けにインスタでの情報発信にチャレンジしてみませんか？

「とも家事」への取組が必要な訳は・・・裏面へGO！

