



[REPORT]

実践報告会

ミライ便～未来の環境のための宅配～

秋田大学 Ecopop

2025年 12月 23日

1



[目次]

- 01** 再配達の現状と活動の目的
プロジェクトの目的と背景
- 02** 実践した活動
アイデア実践の方法とその理由
- 03** 活動の結果
数字で見る活動の結果
- 04** 考察
アイデアの改善案
- 05** まとめ
アイデアの提案



2

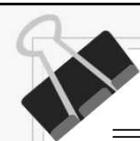


01

再配達の現状と活動の目的

プロジェクトの目的と背景

3



【再配達の現状と活動の目的】

再配達の現状

✓ CO₂排出量・ドライバー負担の増大



- ・再配達は**10件に1件**発生
=10人に1人のドライバーが
1日中、再配達に対応

再配達の
トラックから排出される
CO₂はおよそ **42万トン**

山手線内側の面積2.5倍の杉林が年間で吸収する二酸化炭素量に相当

出典：国土交通省「宅配の再配達の削減に向けた対応方法の多様化の促進等に関する検討会」報告書

宅配便の再配達により
消費されている労働力は **1.8億時間**

これは
例えば
10人のうち1人の
ドライバーは、1日中再配達を
担当している計算になります。



(ECOコンちゃんねる)

4

2

📎
【再配達の現状と活動の目的】
📎

再配達の現状

✓ CO2排出量・ドライバー負担の増大

【秋田県の配達状況】

配達車両数	約250台/日
配達個数	約36,000個/日
不在率	約4%
不在荷物数	約1,200個/日

✓

**再配達の
トラックから排出される
CO₂はおよそ
42万トン**

山手線内側の面積2.5倍の杉林が年間で吸収する二酸化炭素量に相当

出典：国土交通省「宅配の再配達の実態に向けた受取方法の多様化の促進等に関する検討会」報告書。

✓

**宅配便の再配達により
消費されている労働力は
1.8億時間**

これは
例えるなら… 10人のうち 1人の
ドライバーは、1日中再配達を
担当している計算になります。

通常配達 再配達

(ECOコンちゃんねる)

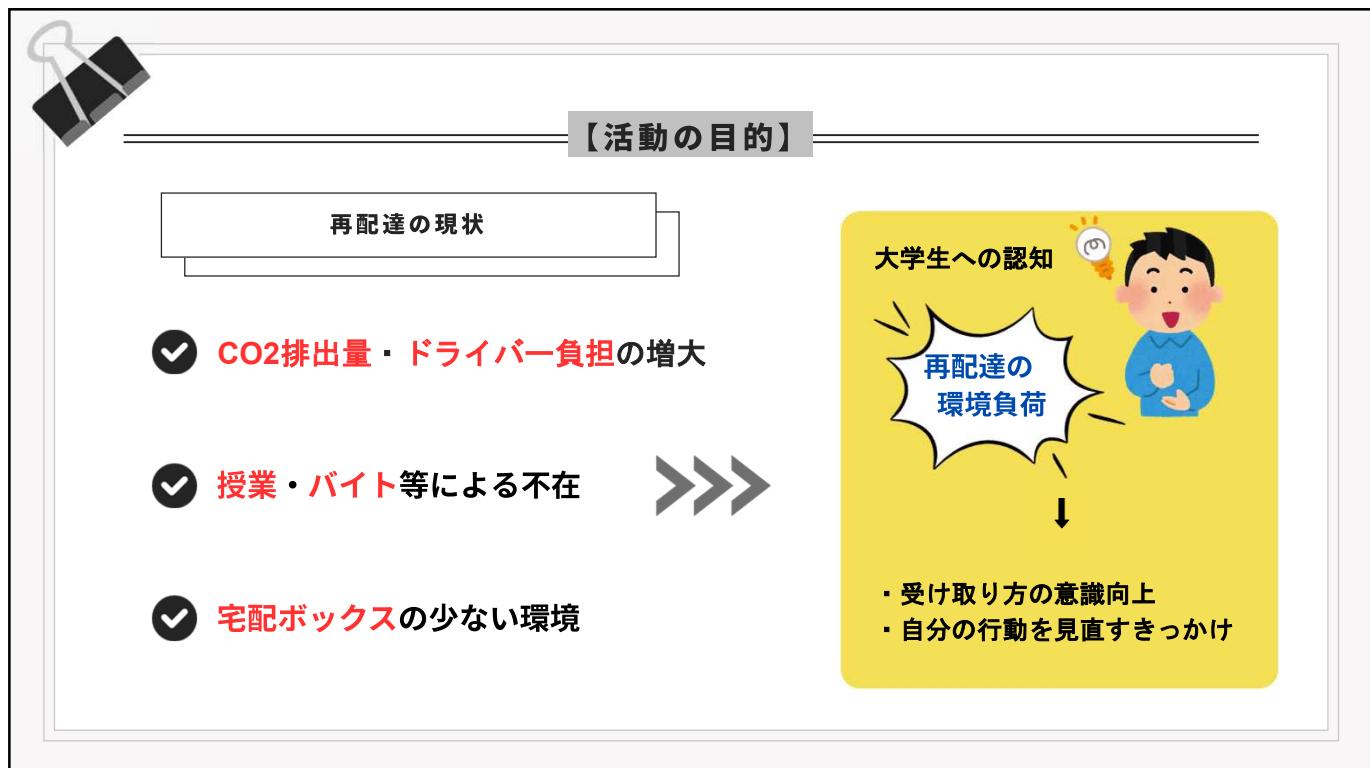
📎
【再配達の現状と活動の目的】
📎

再配達の現状

✓ CO2排出量・ドライバー負担の増大

✓ 授業・バイト等による不在

✓ 宅配ボックスの少ない環境



7



8

[プロジェクトの具体的な内容]





大学内でのポスター掲示



1回での受け取りイベント



チラシの配布



学内にYes, Noクイズの掲示

9

[各活動の具体的な内容]



①大学内でのポスター掲示(10/31~12/15)

【掲示場所】手形キャンパス内3ヶ所

- ・教育3号館
- ・一般棟
- ・食堂



その「再配達」
誰かの1日が削られる
今日も **10人に1人** のドライバーが1日中、再配達しています。

Ecoコンとは2050年カーボンニュートラルを目指して若者が企業・連携して環境課題の解決アイデアを企画・実践するものです。
私たちEco Popは再配達によるCO2排出量の削減に向けて活動しています！

ECOコン AKITA 2025

【理由】

- ・再配達の影響を知る
- ・1回で受け取る意識づけ

→ 大学生の関心・周知の向上

▶ 参考データ：あまエコどんアブリ「宅配便の受け取り方」に関するアンケート結果

Q. 宅配便を1回で受け取りたいと思った理由について教えてください。（複数回答可）	0.0%	10.0%	20.0%	30.0%	40.0%	50.0%
配達ドライバー10人のうち1人は一日中再配達を経験している計算にならざるを得た(=463)	41.6%					
CO2削減の実現を目指すため(=441)	38.0%					
再配達を経験するのめんどくさいから(=401)	34.5%					
宅配便の1回受け取りが楽(=252)	21.7%					
運送が上手でかかることが多い(=236)	11.7%					
多くの人が1回で受け取るから(=145)	3.7%					
その他(=54)	3.9%					
	n=1,145					

10



[各活動の具体的な内容]

②チラシの配布(11月上旬~)

【配布対象】

- ・秋田大学生協不動産 利用者
- ・秋田大学生 (189棟／3,490室)

【配布元】

- ・秋田大学生協不動産

【理由】

1回で受け取る意識を促進



その再配達が
地球を遠回りさせている

再配達によるCO₂排出量
42万トン/年

イベント開催地図

シールを集めて
プレゼントゲット！

詳しいは裏面をご覧ください

こんな経験ありませんか？
・前回でなく、荷物を受け取れない
・長時間バイクで、在宅時間が少ない
・授業中仕方なく再配達になってしまった

実験結果
約25.4万トン/年 (令和2年度調査試算)
約3万人のドライバーの労働力に相当します。

実験結果
ヤマト運輸なら秋田生のタクシースタンドに会わせて
いろいろな方法でお荷物を受け取ることができます！

自宅外で、いつでも！
・郵便受け
・自宅の玄関受け取り
・自宅の玄関ロッカー受け取り
・PUDO
・ヤマト運輸指定受け取り

自宅で、いつでも！
・対面受け取り
・玄関受け取り
・玄関ロッカー受け取り
・PUDO
・ヤマト運輸指定受け取り

詳しくは
クロネコメンバーズ
クロネコメンバーズで検索！

シールを集めてプレゼントゲット！

新田西販賣所
新田西販賣所
新田西販賣所
新田西販賣所
TEL: 010-200-400

POINT CARD

3枚たまましたら景品をプレゼント！

皆さんご1回で受け取ることで、
ドライバーも地球も救われます。

秋田広面営業所
秋田県秋田市東通4丁目5-28
営業時間 08:00 ~ 20:00
TEL: 0570-200-000

Map data from OpenStreetMap



[各活動の具体的な内容]

③1回での受け取りイベント(11月上旬~)

【施策内容】

- ①1回受け取り → シール配布
- ②3枚集める
- ③営業所で プレゼント

【理由】

実際に行動してもらう→習慣化



シールを集めてプレゼントゲット！

①荷物を1回で受け取る。
②ヤマト運輸が配達した荷物限定でついている
シールを3枚集めて、下のPOINT CARDに貼り付ける。
③ヤマト運輸の広面営業所に持ってき景品と交換！(11月30日まで)

POINT CARD

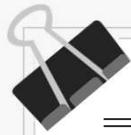
3枚たまましたら景品をプレゼント！

皆さんご1回で受け取ることで、
ドライバーも地球も救われます。

POINT CARD

3枚たまましたら景品をプレゼント！

皆さんご1回で受け取ることで、
ドライバーも地球も救われます。

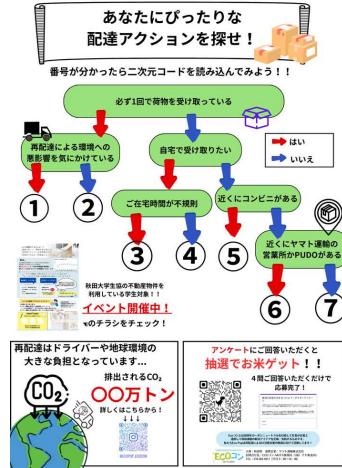


[各活動の具体的な内容]

④学内にYes, Noクイズの掲示(12/3~12/20)

【掲示場所】 手形キャンパス内 4ヶ所

- 食堂（外／内）
 - 一般1号館
 - 3号館



【理由】

- ・より多くの学生へ周知
 - ・再配達への関心喚起

13



03

活動の結果

数字で見る活動の結果

14



[活動の数値的結果]

<11月の不在率>

不在個数 (10月20日～)			不在率 (10月20日～)		
本年	前年	前年差	本年	前年	前年差
1,094	1,446	(352)	8.1%	9.7%	-1.6%

不在個数 (11月)			不在率 (11月)		
本年	前年	前年差	本年	前年	前年差
3,462	4,384	(922)	7.8%	9.5%	-1.7%

不在率 (11月)		
本年	前年	前年差
7.8%	9.5%	-1.7%

①ポスターの掲示(10/31~12/15)、②チラシ配布(11月上旬~)を実施

11月：目標である**不在率8.0%以下**達成

15



[活動の数値的結果]

<9月の不在率>

不在率 (9月)		
本年	前年	前年差
7.5%	9.3%	-1.8%

不在率 (11月)		
本年	前年	前年差
7.8%	9.5%	-1.7%

しかし、アイデア企画途中の**9月も不在率8.0%を切っている**

16



[活動の数値的結果]

**ポスター やチラシの掲示に加えて、
1回での受け取りイベント参加者数...0人
(12/11時点)**

シールを集めてプレゼントゲット！

①荷物を1回で受け取る。
②ヤマト運輸が配達した荷物限定でついている
シールを3枚集めて、下のPOINT CARDに貼り付ける。
③ヤマト運輸の広面営業所に持っていく景品と交換！(11月30日まで)



POINT CARD

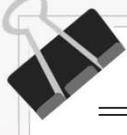
3枚たまつたら景品をプレゼント！

皆さんが1回で受け取ることで、
ドライバーも地球も救われます。

THANKS
1回での
受け取り達成！



17

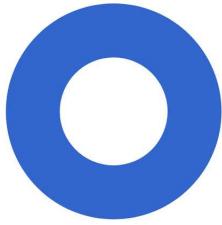


[活動の数値的結果]

**ポスター やチラシの掲示に加えて、
Yes, No クイズのアンケート回答者数...4人
(12/11時点)**

②このポスターを通して1回で受け取ろうと
いう気持ちになりましたか？

Pie



■ はい: 4 (100%)
■ いいえ: 0 (0%)

②の理由をお書きください。

4件の回答

1回で受け取れると環境にも配達員さんにも優しいから。

再配達によってCO2排出量が増えること、それが積み重なって環境に大きな影響を及ぼすと分かったから。

CO2排出量が自分の思っていたより多くて驚いたから。

再配達が面倒くさいから



18

9



04

考 察

アイデアの改善案



[考 察]

現状の課題

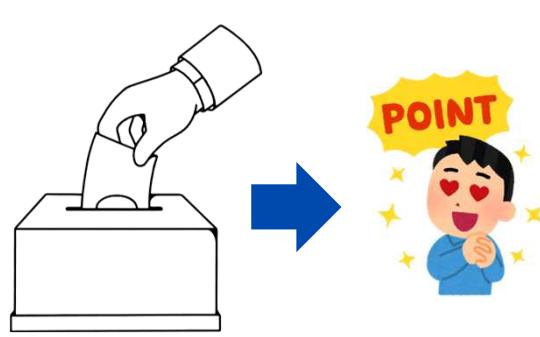
プレゼント交換のために営業所へ行く . . .

- ・ 交通手段がない
- ・ クマの影響で外出が危険
- ・ 時間がない

学生にとって
ハードルが高い

★改善案

- ・ 大学内に**box**を設置
- ・ プリペイドカード贈呈や物品贈呈

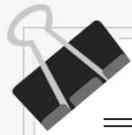




21



22



[アイデアの提案]

SNS,ポスター等でYes, Noクイズを実施
アンケート回答後、プレゼント贈呈

⇒意識変容促進、行動を示唆

23

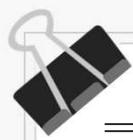


[アイデアの提案]

1回で受け取ろうキャンペーン
1枚集めて、はがき郵送or営業所で交換

⇒交換と収集のハードルを下げる、
行動変容を促す

24



————— [アイデアの提案] —————

実施には？

- ・施設で掲載許可
- ・シールの配布
- ・魅力的なプレゼント設定

25



————— [THANK YOU!] —————

ご協力とご支援ありがとうございました！

秋田大学 Ecopop



26