

エコ・ニコ フェスタ

～拾って、遊んで、街をきれいに～

秋田コアビジネスカレッジ
たまこんカルテット



0



〈テーマ〉

『ごみの発生を抑制する行動につながる
若い世代や地域を巻き込みながら展開する
スーパーマーケット主催の
クリーンアップ活動の仕組みを提案せよ』

1

1

〈目的〉



マルダイを中心とした地域での
クリーンアップ活動を推進

若い世代・子育て世帯に
「ごみ」への関心喚起

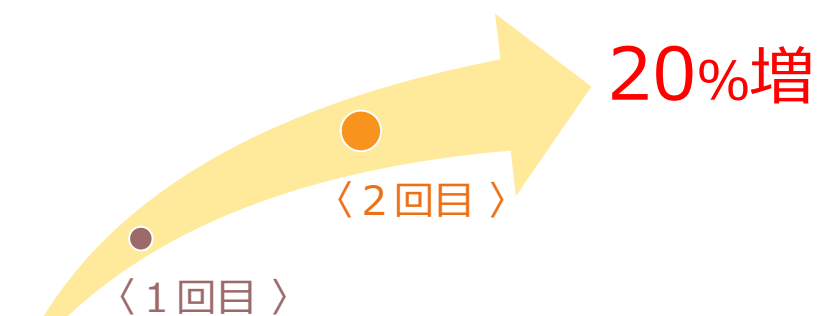
ごみ捨てマナーについての
意識の変化を働きかける

2

2

〈目指す指標〉

エコ・ニコ フェスタ の 参加人数



3

3



〈実践方法〉

クリーンアップ

エコ縁日

フォトコンテスト

パネルアンケート



2 回実践（9 月／1 1 月）

4



エコ・ニコ フェスタ 実践内容

5

5

〈1回目〉

〈日時〉
9月27日(土)
午前10時～12時

〈場所〉
マルダイ牛島店

〈内容〉
クリーンアップ、エコ縁日、フォトコンテスト

6



クリーンアップの様子

縁日の様子



7

7

輪投げ



こま



ボウリング



8

8



〈周知方法〉

チラシ配布
(2,000部)

〈チラシ配布先〉

- ・ マルダイ牛島店
- ・ 築山小学校
- ・ 牛島小学校
- ・ 仁井田小学校
- ・ 大住小学校
- ・ 岩見三内小学校
- ・ アルヴェ

マルダイ店舗での
ポスター掲示

Instagram
(1回更新)

あきエコどんどん
アプリ
(お知らせ 1回)

9

9



〈結果〉

クリーンアップ エコ縁日

大人	8人
子供	8人
合計	16人

フォトコンテスト

投稿作品
2つ

10

10


〈アンケート結果〉

良かった点

- ・エコ縁日の道具が可愛かった
- ・クリーンアップが宝探しみたいて楽しかった
- ・子供達もすすんで参加していてよかった

悪かった点

- ・Instagramでイベントの具体的な写真があればよい
- ・クリーンアップの時間が短かった
- ・周知が足りない



11

11

〈改善点〉

チラシを 小学校に加えて保育園にも配布

Instagramの投稿を増やす

開催時間を午後に変更



12

12

〈2回目〉

〈日時〉

11月16日(日)
午後1時～4時

〈場所〉

秋田市北部市民
サービスセンター

〈内容〉

エコ縁日、フォトコンテスト



※クマ出没により
クリーンアップ
活動中止

13

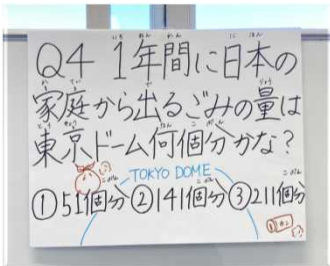
13

ECO+
SDGs

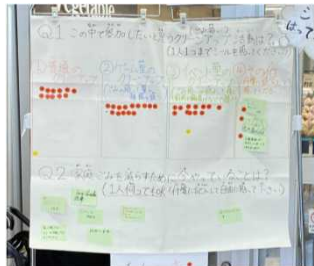
クリーンアップ活動 中止

↓

エコ縁日で
エコクイズを実施



エコに関するアンケート
パネルを 店舗に設置



14

14

ゴミシューター

リサイクル釣り

貼り絵





ECO+
SDGs

15

15

〈周知方法〉

チラシ配布
(2,500部)

〈チラシ配布先〉
 ・マルダイ土崎店
 ・土崎小学校
 ・土崎南小学校
 ・港北小学校
 ・飯島小学校
 ・外旭川小学校
 ・風の遊育舎
 ・秋田みなと園
 ・ナーサリー土崎
 ・シエルアンジュ園
 ・アルヴェ

マルダイ店舗での
ポスター掲示

Instagram
(6回更新)

あきエコどんどん
アプリ
(お知らせ 1回)



16

〈結果〉



エコ縁日

大人	12人
子供	8人
合計	20人

フォトコンテスト

投稿作品
3つ

17

17

〈アンケート結果〉



良かった点

- ・エコ縁日の内容が充実していた
- ・釣ったごみを分別するのが楽しかった

悪かった点

- ・環境について大々的に考えてもらう感じを出してもよいと思う
- ・保育園児など小さい子でも楽しめる工夫があるとよかった

18

18

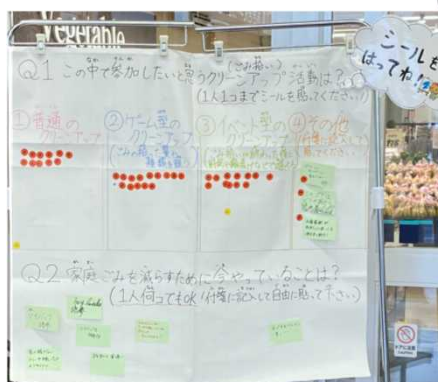
〈パネル アンケート〉

〈期間〉

11月26日～12月5日

〈場所〉

マルダイ土崎店



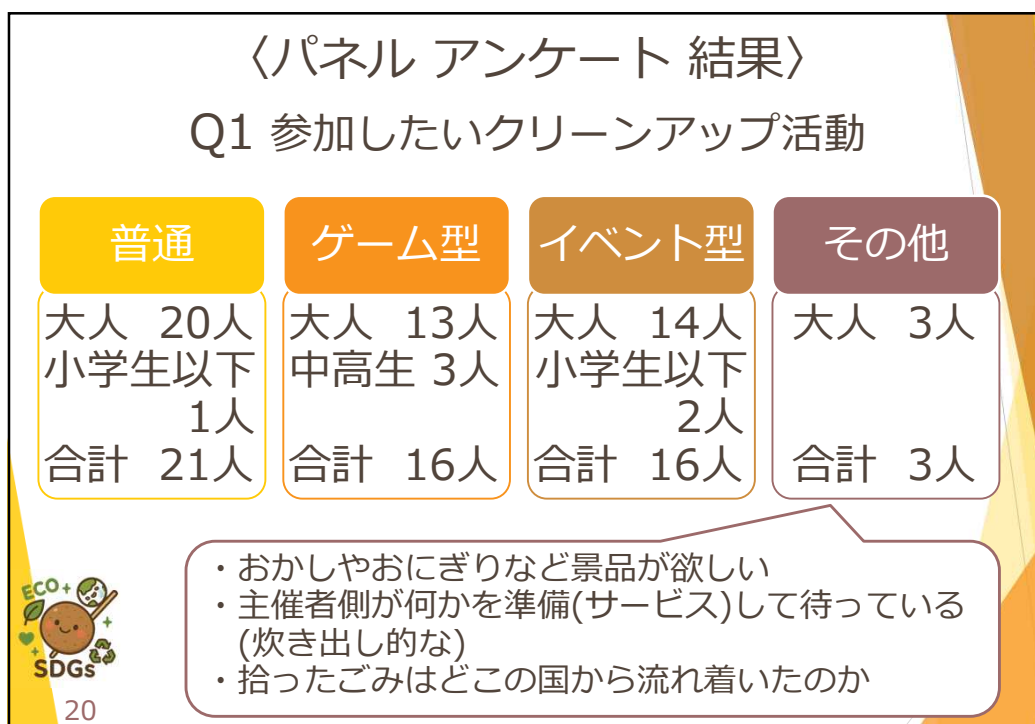
〈質問〉

Q1 参加したいクリーンアップ活動 (4 択式)

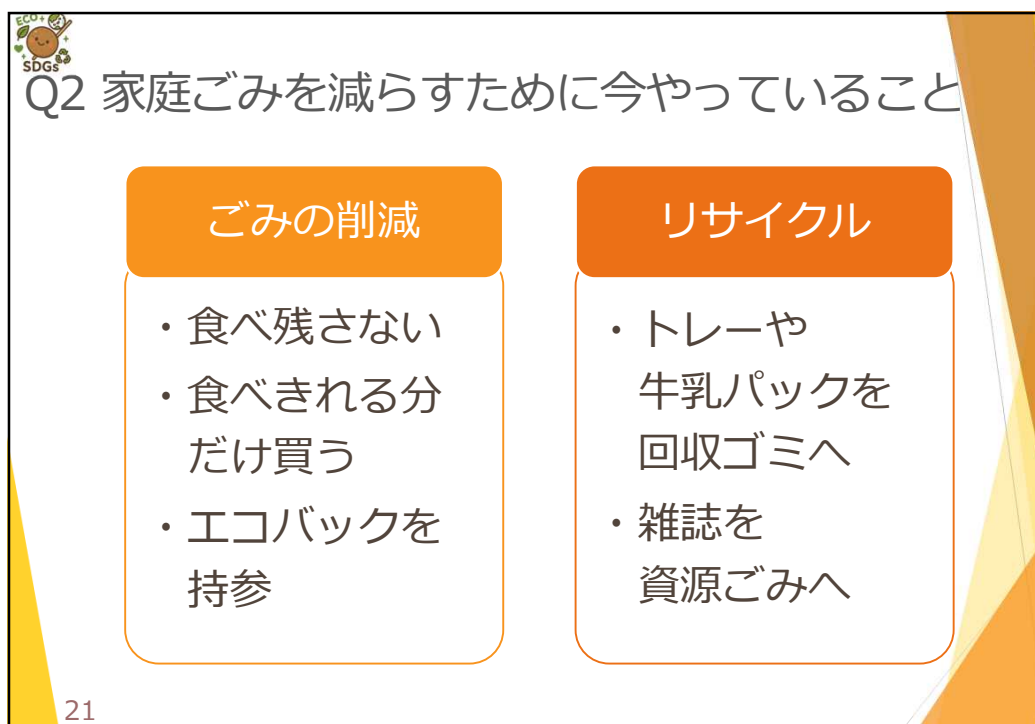
Q2 家庭ごみを減らすために今やっていること
(自由記述式)

19

19



20



21



指標に対する 結果・考察

22

22

エコ・ニコ フェスタ 参加人数

参加人数
25%増

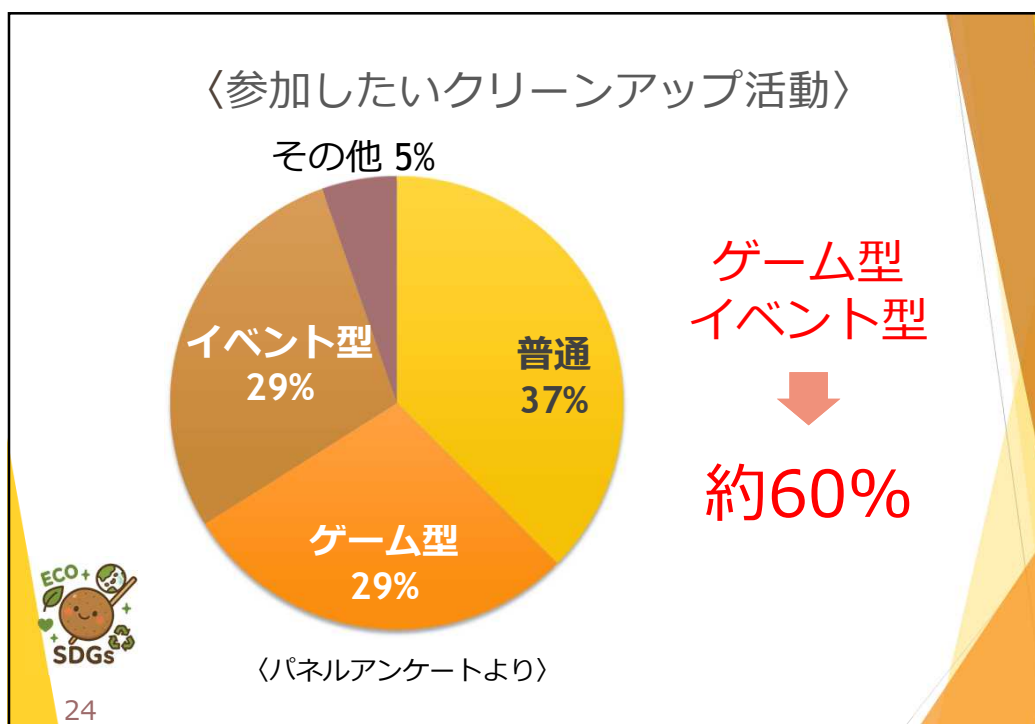
〈1回目〉
大人 8人
子ども 8人
合計 16人

〈2回目〉
大人 12人
子ども 8人
合計 20人

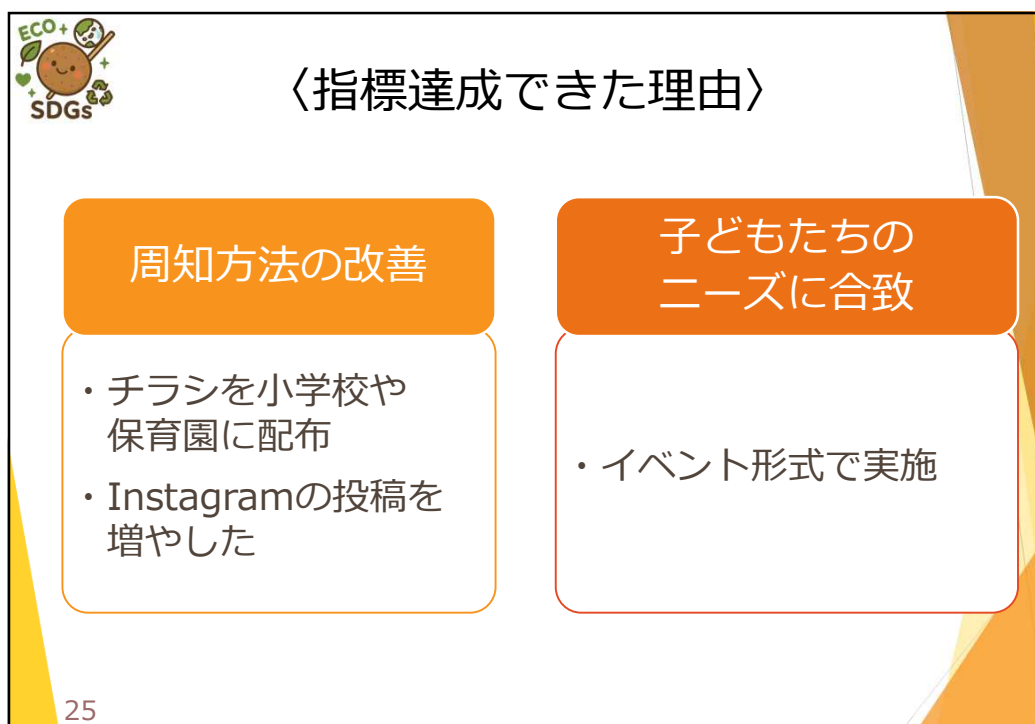


23

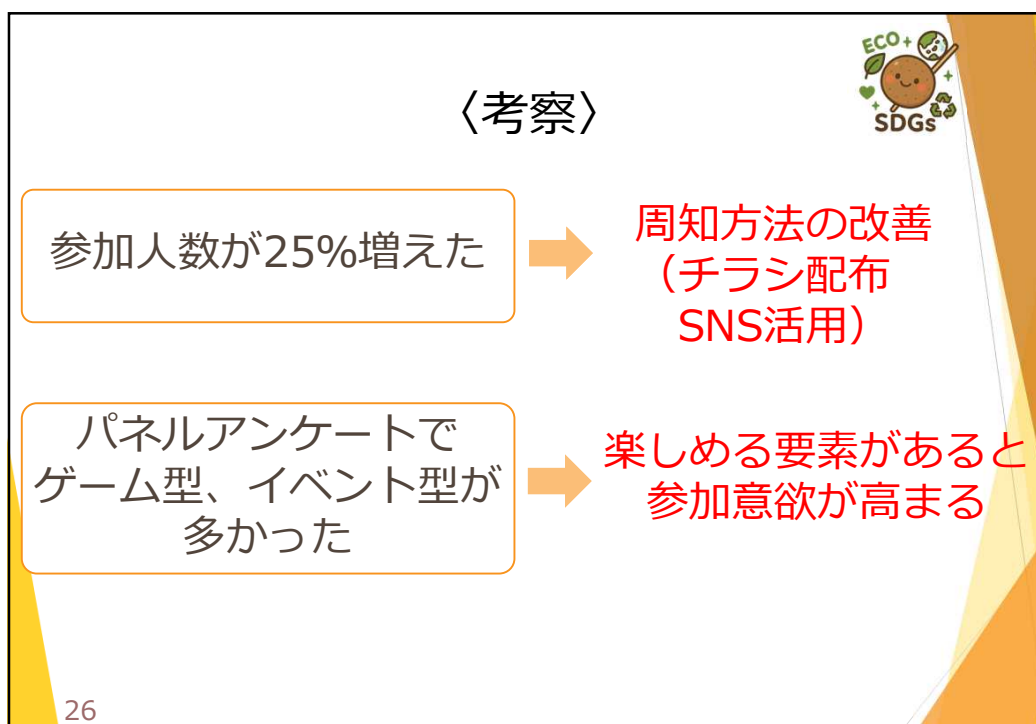
23



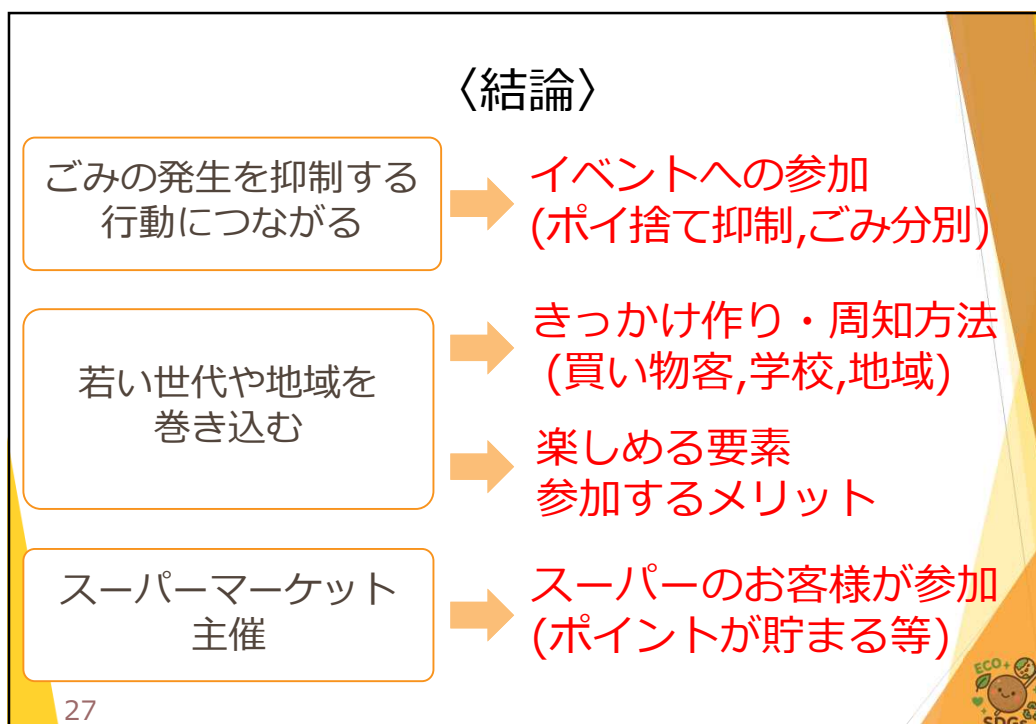
24



25



26



27



〈結論〉

楽しみながら メリットを実感できる イベント型クリーンアップ

子ども・親子連れ・
若い世代

エコ縁日・エコ工作
イベント型

地域の住民・
スーパーのお客様

ポイント制などの
メリット型

28