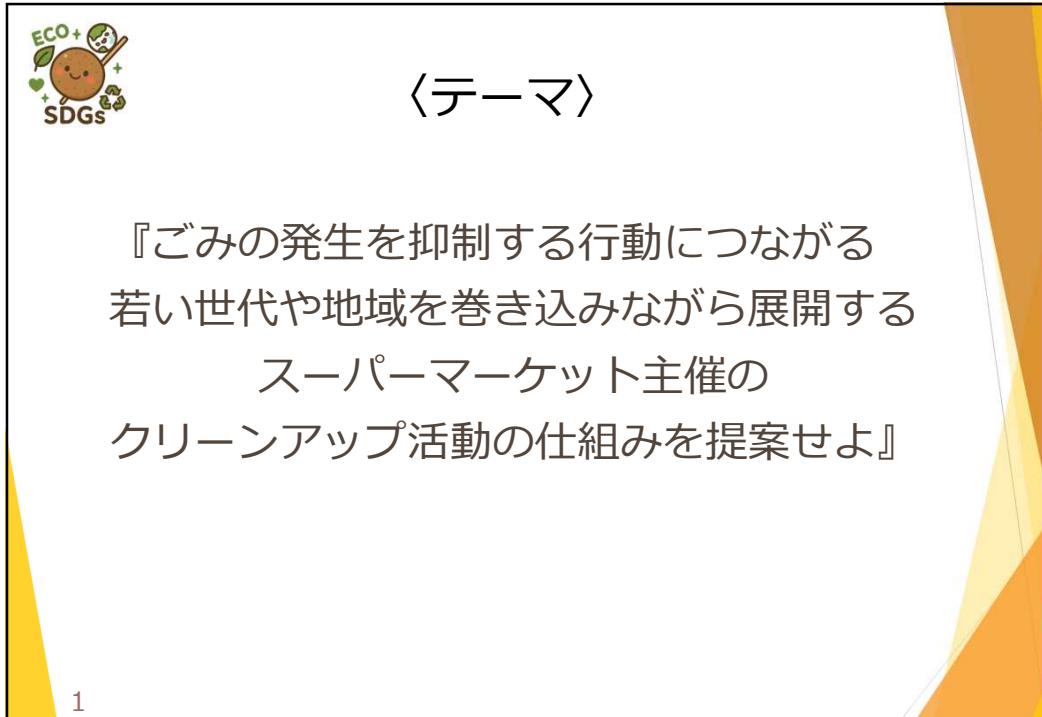




0



1

〈目的〉



マルダイを中心とした地域での
クリーンアップ活動を推進

若い世代・子育て世帯に
「ごみ」への関心喚起

ごみ捨てマナーについての
意識の変化を働きかける

2

〈目指す指標〉

エコ・ニコ フェスタ の 参加人数

20%増

〈2回目〉

〈1回目〉



3

〈実践方法〉

クリーンアップ

エコ縁日

フォトコンテスト

パネルアンケート



2回実践（9月／11月）

4



エコ・ニコ フェスタ 実践内容

5

5

〈1回目〉

〈日時〉
9月27日(土)
午前10時～12時

〈場所〉
マルダイ牛島店



〈内容〉

クリーンアップ、エコ縁日、フォトコンテスト

6



クリーンアップの様子

縁日の様子



7

輪投げ

こま

ボウリング

8

8

〈周知方法〉

**チラシ配布
(2,000部)**

〈チラシ配布先〉

- ・マルダイ牛島店
- ・筑山小学校
- ・牛島小学校
- ・仁井田小学校
- ・大住小学校
- ・岩見三内小学校
- ・アルヴェ

**マルダイ店舗での
ポスター掲示**

**Instagram
(1回更新)**

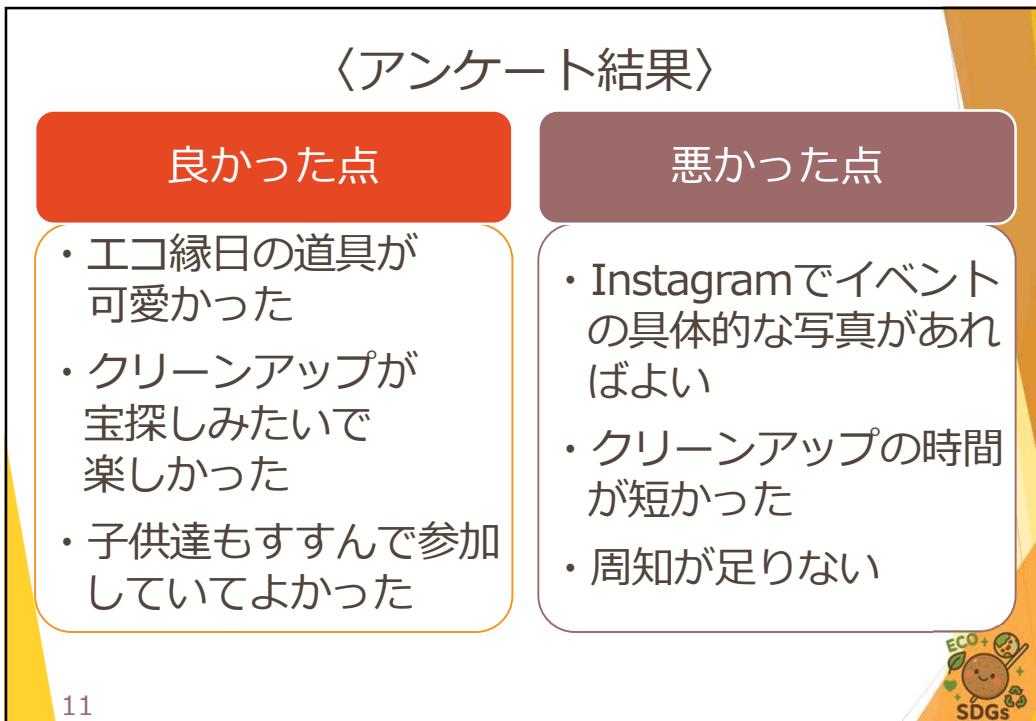
**あきエコどんどん
アプリ
(お知らせ 1回)**

9

9



10



11

〈改善点〉

チラシを 小学校に加えて保育園にも配布

Instagramの投稿を増やす

開催時間を午後に変更



12

12

〈2回目〉

〈日時〉

11月16日(日)
午後1時～4時

〈場所〉

秋田市北部市民
サービスセンター

〈内容〉

エコ縁日、フォトコンテスト



※クマ出没により
クリーンアップ
活動中止

13

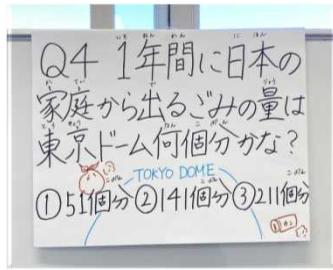
13

クリーンアップ活動 中止



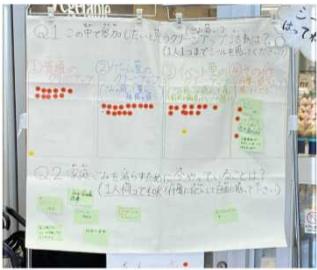
↓

エコ縁日で
エコクイズを実施



Q4 1年間に日本の家庭から出るごみの量は東京ドーム何個分かな?
 ①51個分 ②141個分 ③211個分

エコに関するアンケート
パネルを 店舗に設置



Q1 この中で最もしたいと思うクリーンアクションはありますか?
 (人気投票) 1.ゴミ分別 2.リサイクル 3.省エネ

Q2 家庭ごみを減らすため、今やっていることは?
 毎日(1人1回)ごみを分別している

14

14

ゴミシューター リサイクル釣り 貼り絵



ゴミシューター



リサイクル釣り



貼り絵



15

15

〈周知方法〉

チラシ配布
(2,500部)

マルダイ店舗での
ポスター掲示

Instagram
(6回更新)

あきエコどんどん
アプリ
(お知らせ 1回)



- 〈チラシ配布先〉
- ・マルダイ土崎店
 - ・土崎小学校
 - ・土崎南小学校
 - ・港北小学校
 - ・飯島小学校
 - ・外旭川小学校
 - ・風の遊育舎
 - ・秋田みなと園
 - ・ナーサリー土崎
 - ・シエルアンジュ園
 - ・アルヴエ

16

〈結果〉

エコ縁日

大人	12人
子供	8人
合計	20人

フォトコンテスト

投稿作品
3つ

17

17

ECO+
SDGs

〈アンケート結果〉

良かった点

- ・エコ縁日の内容が充実していた
- ・釣ったごみを分別するのが楽しかった

悪かった点

- ・環境について大々的に考えてもらう感じを出しててもよいと思う
- ・保育園児など小さい子でも楽しめる工夫があるとよかったです

18

18

〈パネル アンケート〉

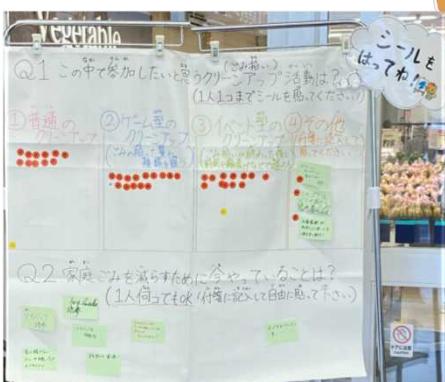
〈期間〉
11月26日～12月5日

〈場所〉
マルダイ土崎店

〈質問〉

Q1 参加したいクリーンアップ活動 (4択式)

Q2 家庭ごみを減らすために今やっていること (自由記述式)



19

19

〈パネル アンケート 結果〉

Q1 参加したいクリーンアップ活動

普通	ゲーム型	イベント型	その他
大人 20人	大人 13人	大人 14人	大人 3人
小学生以下 1人	中高生 3人	小学生以下 2人	
合計 21人	合計 16人	合計 16人	合計 3人



20

- ・おかしやおにぎりなど景品が欲しい
- ・主催者側が何かを準備(サービス)して待っている(炊き出し的な)
- ・拾ったごみはどこの国から流れ着いたのか

20



Q2 家庭ごみを減らすために今やっていること

ごみの削減

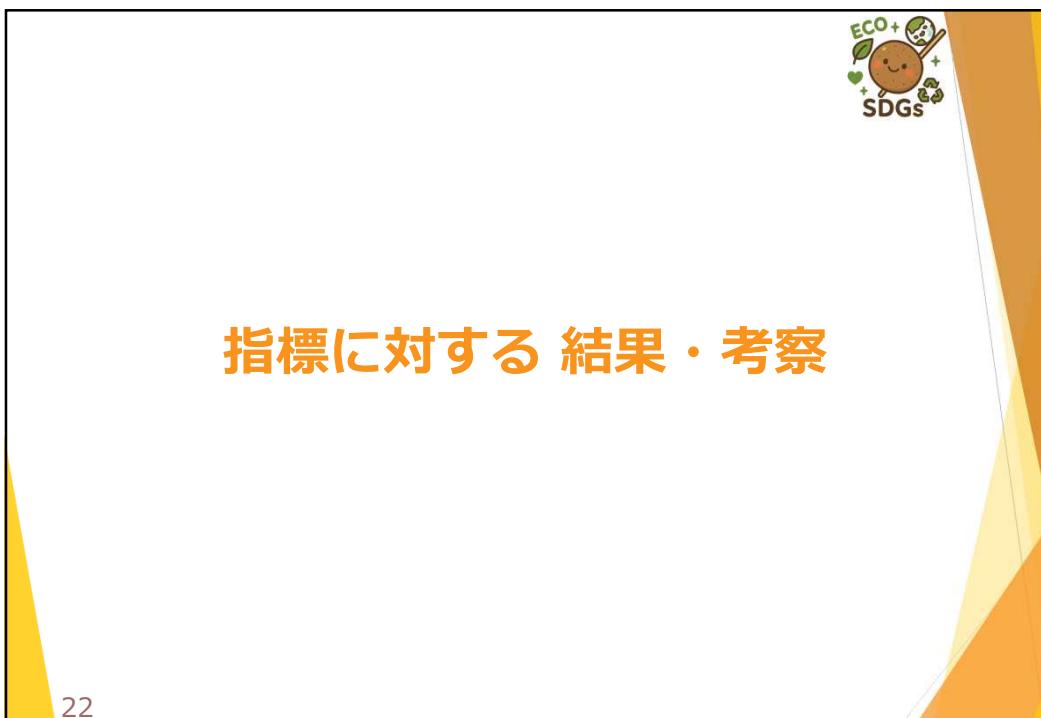
- ・食べ残さない
- ・食べきれる分だけ買う
- ・エコバックを持参

リサイクル

- ・トレイや牛乳パックを回収ゴミへ
- ・雑誌を資源ごみへ

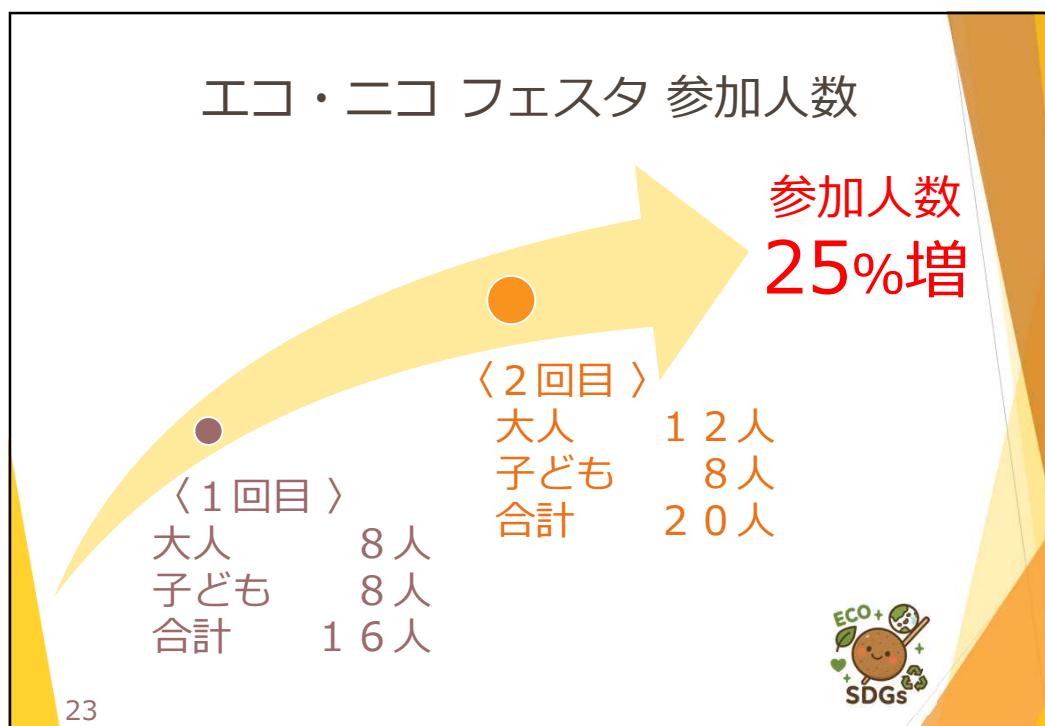
21

21

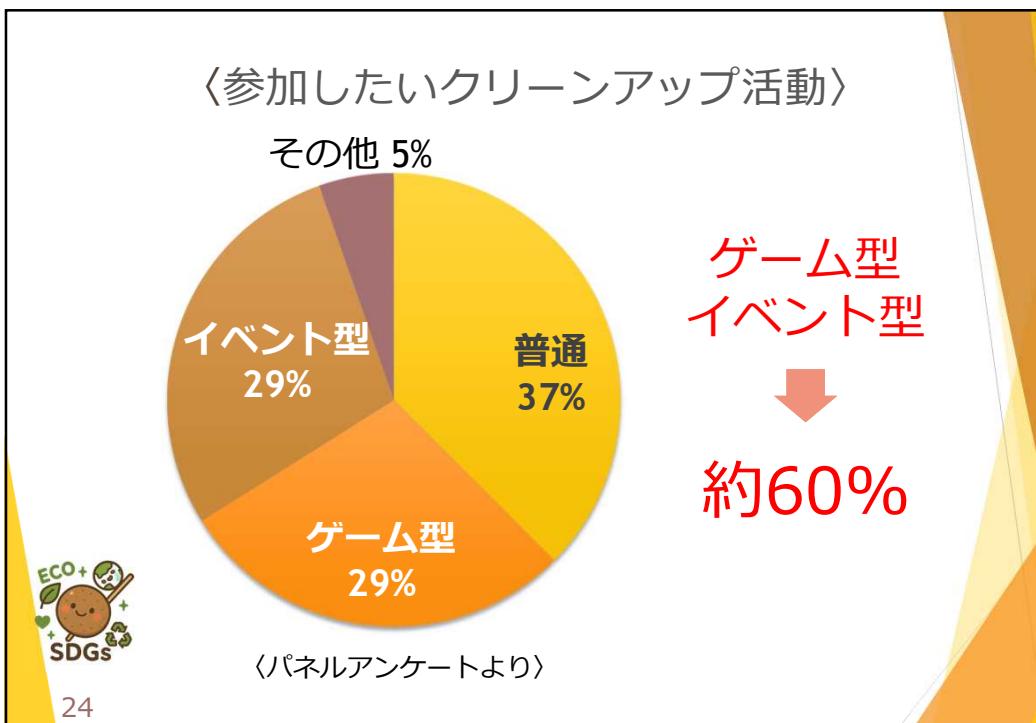


22

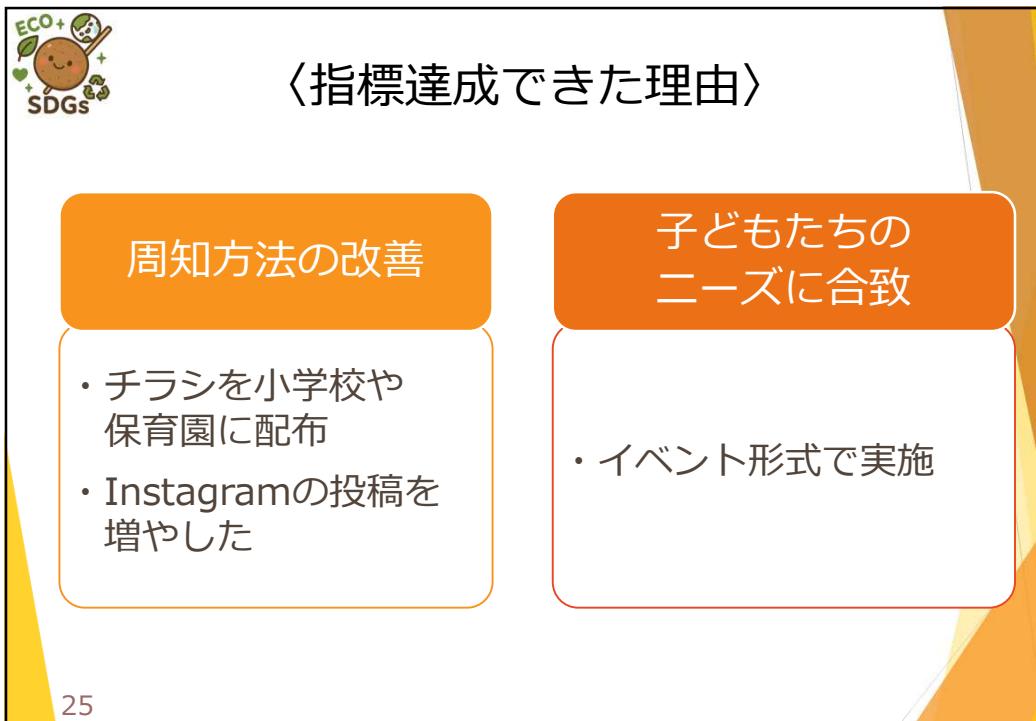
指標に対する 結果・考察



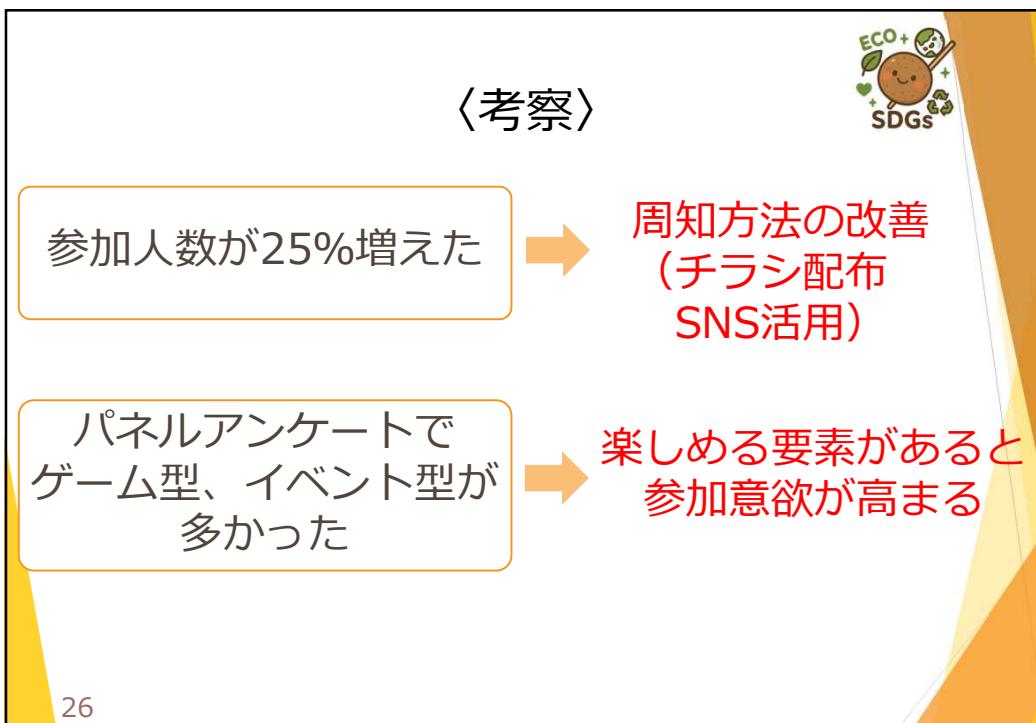
23



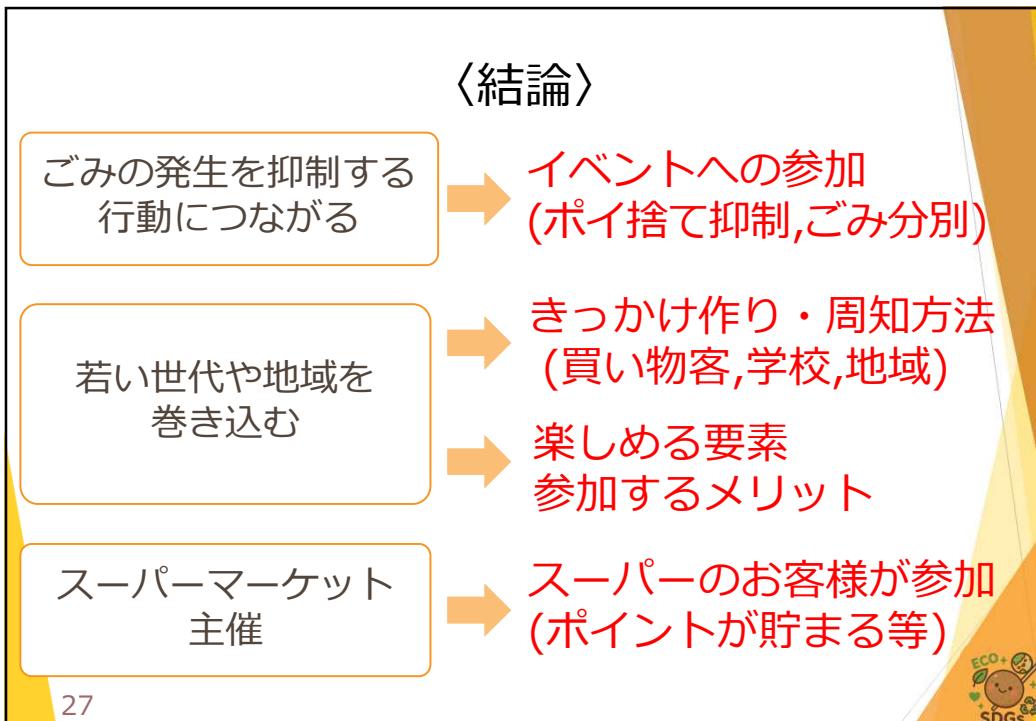
24



25



26



27



〈結論〉

楽しみながら メリットを実感できる
イベント型クリーンアップ

子ども・親子連れ・
若い世代

エコ縁日・エコ工作
イベント型

地域の住民・
スーパーのお客様

ポイント制などの
メリット型

28