

Theme

テーマ詳細

企業の想い

ヤマト運輸 株式会社

テーマ

CO₂削減に向けて県民が宅配便を1回で受け取るアイデアを企画せよ

- ヤマト運輸秋田主管支店では社員の働き方の改善、CO₂削減を目的として数年前より不在率にこだわり、取り組んでおります。
- これまで、無料会員サービスのクロネコメンバーズの活用による配送状況の確認や時間帯指定配達促進、宅配ロッカー設置、昨年は置き配サービスの開始なども行うことにより、5年前と比べ不在率は半減しています。現在は、約250台/日で36,000個/日ほどの荷物を配達(県内)しておりますが、そのうちの約4%(1,200個)が不在荷物となっています。
- 今以上に成果を出していくために、県民の皆さまと一体となって取り組むことでCO₂削減につなげるとともにより便利で快適な秋田県にしていきたいと考えています。

会社HP



※例:クロネコメンバーズ利用による時間指定の増加、宅配BOX普及等

企業の想い

株式会社 マルダイ

テーマ

ごみの発生を抑制する行動につながる、若い世代や地域を巻き込みながら展開するスーパーマーケット主催のクリーンアップ活動の仕組みを提案せよ

- 地域密着型スーパーマーケットのマルダイは、未来の秋田をより美しく持続可能な地域にするため、若い世代や地域の方々を巻き込みながら展開する新しいクリーンアップ活動を構想しています。
- この活動は単にごみを拾うだけでなく、ごみ問題の根本原因への気づき、日常生活での行動の見直しを促し、ごみの発生抑制のための具体的なアクションへつなげることを目指します。
- マルダイを拠点に、この仕組みを皆さまと一緒に創出していきたいと考えています。

会社HP



※ごみの発生を抑制する行動の例:リサイクルボックスの活用、環境に優しい商品の購入等

Schedule

スケジュール

事業説明・テーマ解説動画

動画を視聴し、脱炭素社会実現に向けて企業が取り組みたい環境に関する課題(テーマ)を確認します

※動画は8月1日までご覧いただけます

動画は
こちらから



エントリー&アイデア提出

2つのテーマのうち1つを選び、実践したい解決策を「アイデア企画書」にまとめて提出します

エントリーは
こちらから



6/25
まで

アイデア研修会・企業訪問

書類審査の結果、評価の高かった上位4組(名)程度は8月上旬に県庁で開催する研修会に参加し、実践プラン作成や環境問題の専門家からの講習を受講してアイデアに磨きをかけます

8月頃

アイデア実践・検証

アドバイザーの支援のもと、12月頃までアイデアを実践・検証します



8-12月頃
まで

中間報告会

10月中旬に実施される「あきたエコフェス」でここまでの成果を発表します



10月
中旬

最終審査会・表彰式

アイデアの実践報告プレゼンテーションをします
優秀なアイデアは表彰されます

最優秀賞
1組(名)
5万円相当の賞品

優秀賞
1組(名)
2万円相当の賞品

12月
下旬頃

※発表者全員に賞品あり

ECOコン

とは

2050年カーボンニュートラルの実現に向け、将来社会の中心となって活躍する若者を対象とするアイデアの企画・実践コンテストです。

参加者は専門家のサポートのもと、独自の着想による「脱炭素社会実現に向けて企業が取り組みたい環境に関する課題の解決アイデア」の実践に企業と連携して取り組みます。若者の柔軟な発想で考えられたアイデアをきっかけにして環境問題に関心が高い層のみならず、多くの県民へ環境配慮行動を呼びかけます。

ECOコン2024の様子

ECOコン
コンテスト動画



活動報告

