

「令和7年度あきたの子育て支援情報発信業務委託」の企画提案競技に関する質問及び回答

番号	質問の対象となる資料とその項目	質問内容	回答
1	【資料1】 実施要綱 2 実施スケジュール	『プレゼンテーション審査実施』と記載されていますが、プレゼンテーションの際はオンラインでの参加は可能でしょうか。また、配布や投影のための別資料を作成することは可能でしょうか。	プレゼンテーションは来庁して行ってもらうことを想定しておりますが、オンライン参加の方がいても問題ありません。また、配布資料や投影データを作成いただき、プレゼンテーションを行うことも可能です。投影機やスクリーンは当課で準備いたします。
2	【資料2】 仕様書 5 業務委託内容 (2) ガイドブックやInstagram等による情報発信 ① ガイドブックの制作・提供	『令和6年度に作成した「あきたで出産・子育てガイドブック」をベースとし』と記載されていますが、今年度の取り組みにて、令和6年度のガイドブックに記載されている画像や取材内容のデータをご提供いただくことは可能でしょうか。	下記リンク先「いっしょにねっと。」において、R6年度「あきたで出産・子育てガイドブック」のデータのみ提供しております。 画像や取材内容のデータは契約締結後に提供することは可能です。 https://common3.pref.akita.lg.jp/kosodate/kosodate-info/help/service/child-guidebook
3	【資料2】 仕様書 5 業務委託内容 (2) ガイドブックやInstagram等による情報発信 ④ Web広告の制作・配信	弊社の強みでもあるTikTokやLINEなどを利用した提案を検討しているのですが、特定のSNS媒体等NGがあればご教示いただきたいです。	特定のSNS媒体等にNGはありませんが、当課ではInstagram及びFacebookのアカウントのみ運営しております。

「令和7年度あきたの子育て支援情報発信業務委託」の企画提案競技に関する質問及び回答

番号	質問の対象となる資料とその項目	質問内容	回答
4	—	昨年度までの同様の取り組みに関して簡単な振り返り、課題など、あればご教示いただきたいです。	Web広告の掲載に関して年度末に集中してしまうと効果が薄くなってしまうため、年度前半から戦略的に実施していく必要があると考えております。
5	—	昨年度までのWeb広告等の「広告表示数」、「クリック数」、「クリック率」等の実績をご共有いただけますでしょうか。	昨年度 2024年11月～3月までのWeb広告の実績は下記のとおりです。 【Googleディスプレイ広告】 ・表示回数 2,613,205 ・クリック数 22,194 ・クリック率 0.849 【Instagramフィード広告】 ・表示回数 2,613,205 ・クリック数 22,194 ・クリック率 0.849