

**事業評価調査(目的設定、中間評価、事後評価)** (評価年度:令和6年度)

政策	4 未来創造・地域社会戦略			
目指す姿	6 行政サービスの向上			
施策の方向性	② 県・市町村間の協働の推進			
事業名	県・市町村によるDX推進体制構築事業	事業年度	R7	年度～ 年度
部局名	企画振興部	課室名	デジタル政策推進課	
チーム名	調整・DX推進チーム			

**1 事業実施の背景及び目的**

市町村におけるデジタル人材不足の解消策を講じることにより市町村のDXを推進する。
--

**2 事業概要及び財源**

(単位:千円)

	事業内訳	概要	令和7年度 予算額	令和6年度 決算(見込)額	最終年度 決算(見込)額
1	県・市町村によるDX推進体制構築事業	県・市町村によるDX推進体制の構築に向けて、市町村への人材派遣を通じ、デジタル人材の共同活用に向けたノウハウの蓄積と課題抽出を行う。	6,000		
2					
3					
4					
5					
その他合計 ( 件)					
財源内訳	左の説明		6,000	0	0
国庫補助金					
県債					
その他					
一般財源			6,000	0	0

**3 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み**
**【指標Ⅰ】**

指標名	支援を受けてデジタル化に取り組んだ市町村数(市町村)【業績指標】										
指標式	新たに支援を受けてデジタル化に取り組んだ市町村数(市町村)										
出典	デジタル政策推進課調べ										
把握時期	当該年度3月										
年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
目標a								3	3	3	
実績b											
b/a								0.0%	0.0%	0.0%	

**【指標Ⅱ】**

指標名											
指標式											
出典											
把握時期											
年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
目標a											
実績b											
b/a											

**◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法**
**①指標を設定することができない理由**

--

**②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)**

--