

## 事業評価調査(目的設定、中間評価、事後評価) (評価年度: 令和6年度)

政策	3 観光・交流戦略			
目指す姿	2 「美酒・美食のあきた」の創造			
施策の方向性	② 食品製造業の振興			
事業名	食品事業者EC化促進事業	事業年度	R6 R7	年度～ 年度
部局名	観光文化スポーツ部	課室名	食のあきた推進課	
チーム名	食品工業チーム			

## 1 事業実施の背景及び目的

物価高騰の影響を受けている県内食品事業者のECサイトによる売上げ拡大や新規顧客獲得等を支援し、収益の改善による経営力の強化を図る。

## 2 事業概要及び財源

(単位:千円)

	事業内訳	概要	令和6年度 予算額	令和5年度 決算(見込)額	最終年度 決算(見込)額
1	食品事業者EC化促進事業	EC育成・拡大セミナー及びECコンサルタントによる伴走支援により県内食品事業者のECスキル向上を図るとともに、ウェブ物産展の開催により売上げ拡大を支援する。	17,478		
2					
3					
4					
5					
その他合計 ( 件)					
財源内訳		左の説明	17,478	0	0
国庫補助金	物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金		17,478		
県債					
その他					
一般財源			0	0	0

## 3 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

## 【指標Ⅰ】

指標名	ECセミナー参加事業者数(社)【成果指標】									
指標式	ECセミナー参加事業者数									
出典	食のあきた推進課調べ									
把握時期	当該年度3月									
年度	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
目標a									15	
実績b										
b/a									0.0%	

## 【指標Ⅱ】

指標名	ECコンサルタントによる伴走支援を受けた事業者数(社)【成果指標】									
指標式	ECコンサルタントによる伴走支援を受けた事業者数									
出典	食のあきた推進課調べ									
把握時期	当該年度3月									
年度	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
目標a									5	
実績b										
b/a									0.0%	

◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法

## ①指標を設定することができない理由

## ②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)