

令和 5 年度
中小企業振興条例関連施策の実施状況
(令和 6 年 3 月末現在)

令和 6 年 8 月
秋田県産業労働部

目 次

1 秋田県中小企業振興条例に基づく 6 つの基本的施策	1
2 基本的施策における関連事業の実施状況	2
（1）経営基盤の強化	2
（2）新たな市場の開拓等	5
（3）企業競争力の強化	10
（4）新たな事業の創出	15
（5）地域の特性に応じた事業活動の促進	18
（6）人材の育成及び確保	20

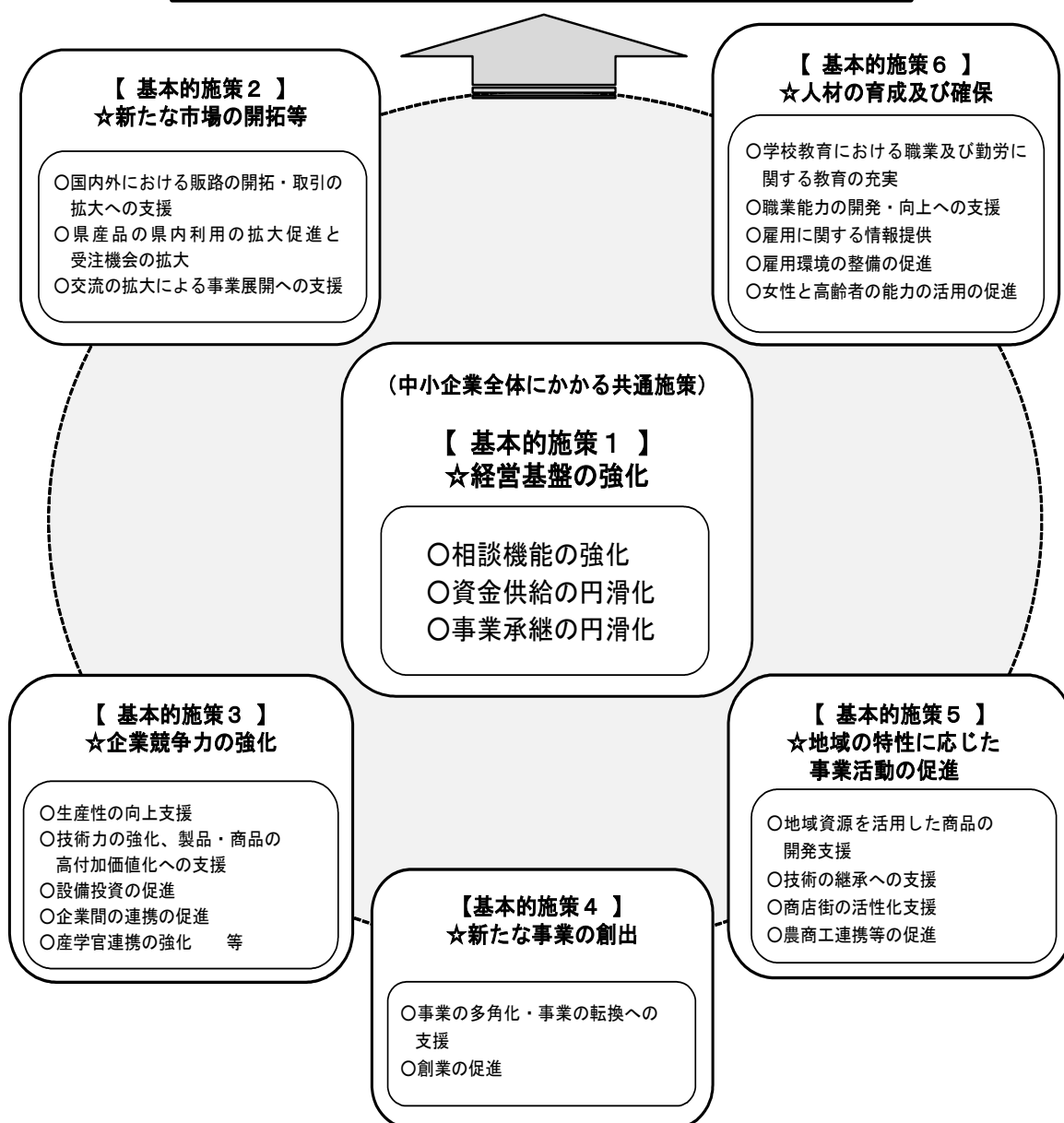
※ 予算額は令和 6 年 2 月補正後現計

令和5年度中小企業の振興に関する県の施策の実施状況

- 県では、がんばる秋田の中小企業をオール秋田で応援するため、秋田県中小企業振興条例に基づき、6つの基本的施策を柱に、中小企業の自立・創造に向けた取組を支援しています。
- 令和5年度は、小規模事業者に対する販路拡大支援や、働き方改革の推進と人材確保等に対する予算を拡充し、中小企業支援団体とも連携しながら各種施策を推進しました。

条例に基づく6つの基本的施策

～中小企業の自立・創造に向けた取組を徹底支援～



基本的施策における関連事業の実施状況

【基本的施策 1】経営基盤の強化

(主な取組状況)

- 中小企業が抱える課題の解決や経営改善等を図るため、専門家派遣や商工団体（商工会議所、商工会、中小企業団体中央会）に配置している経営指導員等による経営指導等を実施しました。
- 中小企業の資金繰りを支援するため、経営力の強化や事業転換等に取り組む中小企業や、新たな地域経済の担い手となる起業家に対して金融面で支援しました。
- 事業承継サポート推進員を商工団体に配置し、事業承継案件の掘り起こし等を行ったほか、県外在住の後継希望者と後継者不在企業とのマッチング等を実施し、円滑な事業承継を推進しました。

(関連施策の実施状況)

①相談機能の強化

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
商工団体組織活動強化事業（専門家相談事業）	県内企業が抱える高度で専門的な課題を解決するため、商工会議所、商工会連合会及び中小企業団体中央会において、各種専門家の派遣や相談会を行う。 【専門家派遣実績：297件（企業活性化センター、信用保証協会等を除く）（R4:503件、R3:532件）】	9,135
【産業政策課】	※企業活性化センター、信用保証協会等を含む専門家派遣実績1,443件（R4:1,451件、R3:1,273件）	
企業競争力強化事業（企業相談事業）	県内各地にワンストップ移動相談所を開設するほか、企業に各種専門家を派遣し、企業の経営相談体制の強化と、高度で専門的な課題の解決を図る。 【ワンストップ移動相談の開催：49回（R4:48回、R3:43回）】	2,120
【地域産業振興課】	【専門家派遣企業数：29社（R4:34社、R3:28社）】	
中小企業支援機関活動補助事業	中小企業等の課題解決に資するため、（公財）あきた企業活性化センターの活動を支援する。	37,003 （人件費を除く）
【地域産業振興課】	【相談件数：10,430件（R4:11,351件、R3:9,732件）】	
知的財産有効活用事業	知的財産の総合支援窓口を設置し、総合的な相談支援を通じて、知的財産の産業活用を推進する。 【相談件数：1,444件（R4:1,702件、R3:1,693件）】 【普及啓発：知的財産権に関するセミナーを16回実施】	980
【地域産業振興課】	【秋田県発明展の開催：出展数69点】	

②資金供給の円滑化

(単位：億円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	新規融資枠
中小企業振興資金	中小企業者等に対して一般的な事業資金の融資を行う。 【新規融資実績：481件 7,600百万円 (R4:310件 5,328百万円、R3:246件 3,928百万円)】	109
【産業政策課】		
経営安定資金	売上の減少等により経営状況が厳しい中小企業に対し低利融資を行う。 【新規融資実績：505件 11,300百万円 (R4:625件 7,900百万円、R3:3,150件 61,247百万円)】	189
【産業政策課】		
うち新型コロナ関係	新型コロナウイルス感染症拡大に伴い資金繰りに支障をきたしている中小企業、同感染症の長期化に伴い、経営に支障をきたし、金融機関による伴走支援や事業再生計画を実行する中小企業に対して低利融資を行う。 【新規融資実績：414件 10,500百万円 (R4:537件 6,900百万円、R3:3,086件 60,369百万円)】	102
新事業展開資金	事業転換や多角化により新事業に取り組む中小企業、再生可能エネルギー発電に取り組む中小企業に対し低利融資を行う。 【新規融資実績：161件 2,200百万円 (R4:119件 1,100百万円、R3:110件 1,488百万円)】	55
【産業政策課】		
うち創業支援資金(女性・若者枠)	新たな地域経済の担い手となる起業家を創出するため、女性や若者による創業について、低利融資を行う。 【新規融資実績：64件 300百万円 (R4:67件 300百万円、R3:57件 278百万円)】	15
賃金水準向上資金	生産性の改善や規模拡大により、賃金水準の向上に取り組む企業に対し無保証料での社債発行を行う。 【新規融資実績：47件 2,500百万円 (R4:33件 1,700百万円)】	60
【産業政策課】		
その他の資金	農業分野への参入や経営の再建等に取り組む中小企業に対し低利融資を行う。 【新規融資実績：9件 300百万円 (R4:11件 400百万円、R3:12件 358百万円)】	12
【産業政策課】		

③事業承継の円滑化

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
事業承継推進サポート事業	雇用の確保や優れた技術・ノウハウ等の経営資源の円滑な承継のために、事業引継ぎ支援センターや事業承継ネットワーク事務局と連携した案件の掘り起こしや県外を含む後継希望者とのマッチングの支援等を行う。 【事業承継WG会議の開催：3回（R4:3回、R3:3回）】 【サポート推進員の相談対応：191件（R4:224件、R3:293件）】	7,160
【産業政策課】	【マッチング支援事業：1回（R4:0回、R3:0回）】	
経営資源融合支援事業	新分野進出、規模拡大による生産性及び賃金水準の向上や事業継続を図るため、中小企業のM&A、事業承継（第三者承継）、協業化、業務提携などを促進する。 【M&A支援：補助金支払件数31件（実現型21件、促進型9件、PMI型1件）、39,995千円（R4:20件（実現型18件、促進型2件）31,726百万円、R3:24件（実現型21件、促進型3件）40,022千円）】	84,965
【産業政策課】	【M&Aマッチングコーディネート事業県内企業のM&Aに対する意識・意向調査アンケート回収数：3,130社（紙：2,956、WEB：534）】	

【基本的施策２】新たな市場の開拓等

（主な取組状況）

- 販路拡大アドバイザーを配置し、首都圏及び東北を中心に受発注に関する情報を収集し県内企業へ提供するほか、商談会を開催しました。
- 県内企業の海外展開活動に対する助成や海外オンラインビジネス等の取組を支援しました。
- 首都圏の大消費地において、秋田で生まれた食材の魅力と奥深さを体感してもらうことで、県産食材の認知度向上や需要拡大を図りました。
- 県産品の販路拡大と商品の改良、販売力の強化につなげるため、アンテナショップを活用した県産品の売り込みやテスト販売を支援しました。

（関連施策の実施状況）

（単位：千円）

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
D×加速化プロジェクト形成事業	企業や地域の課題等をＩＣＴで解決するＤ×プロジェクトを創出し、実証することで、製造業や小売業等の幅広い産業分野の競争力強化や地域課題の解決につながる先行事例を創出する。また、県内ＩＣＴ企業が中心的な役割を担い、自発的にプロジェクトを作り上げるスキルを獲得し、Ｄ×推進の先導役を果たしていくことを目指す。	18,608
【デジタルイノベーション戦略室】	【新規実証プロジェクト：２件(R4:3件、R3:3件)】 【継続プロジェクト：２件(R4:3件)】	
企業競争力強化事業（販路拡大支援事業）	販路拡大アドバイザーを配置し、首都圏及び東北を中心に受発注に関する情報を収集し県内企業へ提供するほか、商談会の開催等を行い、県内企業の販路拡大を図る。	20,602
【地域産業振興課】	【幹旋件数：627件（R4:497件、R3:493件）】 【商談会：２回（発注）87社、（受注）164社（R4:2回、R3:0回）】	
秋田港コンテナ航路新規開設・維持拡充推進事業	国際コンテナ航路の新規開設や維持拡充に向けた韓国船社等への訪問や新規航路を開設した船会社に対する入港経費の助成等を行う。	2,705
【商業貿易課】	【韓国船社本社訪問：３社(R4:3社)】 【韓国船社等日本総代理店訪問：４社(R4:4社)】 【国内船社本社訪問：１社(R4:0社)】 【船社助成：１件(R4:1件)】	
秋田港コンテナ貨物利用拡大支援事業	秋田港を利用して輸出入を行う荷主に対し、コンテナ取扱量等に応じて奨励金を支給する。	26,456
【商業貿易課】	【コンテナ輸出入支援：新規利用荷主５社、継続利用荷主２1社(R4:新規利用荷主５社、継続利用荷主１9社)】 【陸送費支援：新規利用荷主４社、継続利用荷主１4社(R4:新規利用荷主５社)】	

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
海外展開支援ネットワーク事業	県内の貿易支援機関の連携強化を図り、一体となって海外展開に取り組む県内企業を支援する。 【あきた海外展開支援ネットワーク会議の開催：3回（R4:5回、R3:6回）】	103
【商業貿易課】		
秋田県貿易促進協会支援事業	秋田県貿易促進協会が行う貿易普及啓発事業や貿易拡大促進事業等に対し助成する。 【貿易相談：107件（R4:131件）】 【貿易実務講座：8名参加（R4:27名参加）】 【メルマガの発信：14回（R4:26回）】 【会報誌の発行：4回（R4:4回）】 【秋田の日本酒ブランド構築、輸出促進】	8,169
【商業貿易課】		
県内企業輸出促進応援事業	県内企業の海外展開活動に対する助成や海外オンラインビジネス等の取組を支援する。 【海外展開支援事業費補助金：11件採択（R4:10件採択）】 【海外展開はじめの一步応援事業費補助金採択：4件】 【海外オンラインビジネスセミナー・個別相談会：2回（R4:2回）】	13,420
【商業貿易課】	【海外オンラインビジネスに関する専門家派遣：2社延べ12回】	
東アジア経済交流事業	環日本海交流推進協議会が行う事業に対し助成するほか、海外サポートデスクを活用した県内企業の海外展開等を支援する。 【東南アジア経済交流推進事業：輸出案件サポート47件（R4:33件）、進出案件サポート件数：13件、観光案件サポート9件（R4:2件）】	5,182
【商業貿易課】		
ジェトロ秋田貿易情報センター支援事業	ジェトロ秋田貿易情報センターが行う貿易振興事業等に対し助成する。 【貿易投資相談：268件（R4:180件）】 【企業訪問：263件（R4:272件）】 【来訪企業件数：76社】 【セミナー開催：3回】 【商談アレンジ：4件】 【メルマガ配信：26回（R4:24回）】 【専門家等による企業支援：18社（R4:13社）】	13,831
【商業貿易課】		
アンテナショップ運営事業	東京アンテナショップ「あきた美彩館」及び福岡アンテナショップ「みちのく夢プラザ」等を活用し、県産品の販路拡大を図る。 【売上高：359百万円（R4:336百万円、R3:256百万円）】 【あり方検討委員会の開催：4回】 【県産品のテスト販売：18件（R4:20件、R3:9件）】	82,317
【食のあきた推進課】		

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
秋田の食ビジネスチャンス拡大事業	県産食材商談会を秋田市内で開催することで、県内外の流通関連企業と県内食品メーカーとのマッチング機会を創出する。また、食のコンクールを開催し、秋田の顔となる商品を選考し、受賞商品等の販路拡大を図る。 【県産食材マッチング商談会開催：出展者 97 社、成約 166 件 (R4:98 社、155 件、R3:55 社、25 件)】 【あきた食のチャンピオンシップ2023の開催：応募数 52 品 (R4:81 品、R3:85 品)】	9,340
【食のあきた推進課】		
時代に対応する新たなコメ加工産業創出事業	新たな消費ニーズに対応したコメ加工商品の開発と販路拡大により、県内食品製造・販売額の拡大と食品産業の振興を図る。 【専門家の派遣等による商品の開発及び販売：11 商品】 【商談展示会への参加：3 回】 【県内外スーパーマーケット等での販促活動：17 箇所】	6,979
【食のあきた推進課】		
秋田の食アップサイクルモデル推進事業	県内食品製造業界全体においてSDGsの取組を推進し、県産食品のイメージアップと付加価値向上による競争力強化を図る。 【2 蔵における清酒の試験醸造】 【食品残渣からの高付加価値素材件数：2 件】	9,449
【食のあきた推進課】		
オール秋田で世界へ挑戦！産学官連携輸出促進プロジェクト	本県の強みを活かした輸出商材を発掘するとともに、商流・物流を強化し、県産品の輸出拡大を図る。 【フード台北 2023：10 社 25 商品出展 (R4:12 社、30 商品)】 【見本市@ソウルと 2 回のバイヤー招へい：1,332 万円の成約】 【現地大型 SC でイベント実施@フィンランド：45 万円相当の成約】	32,011
【食のあきた推進課】		
アキタノ”食”まるごと売込み事業	県内食品事業者における商品開発力や営業力、ニーズ対応力などの競争力を強化するとともに、首都圏等の県外市場への参入拡大を図る。 【スーパーマーケットトレードショー2024：商談件数 427 件（継続中 324 件）】 【商品紹介・情報収集・技術相談等による事業者のマッチング：18 件の成約】	17,175
【食のあきた推進課】		
絶品 A K I T A プロモーション事業	首都圏の大消費地において、秋田で育まれた食材の魅力と奥深さを体感してもらうことで、県産食材の認知度向上や需要拡大を図るとともに、冬期の観光誘客に結びつける。 【絶品 A K I T A を愉しむ会：来場者数 335 名】 【絶品 A K I T A グルメの提供：利用者数 2,945 名】	18,641
【食のあきた推進課】		

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
県産農産物販売力強化事業	多様化する実需ニーズに対応したマッチング活動を強化するとともに、農業法人等の販路の多角化と販売力の向上を支援する。	21,415
【販売戦略室】		
うち県産農産物マッチング支援事業	実需ニーズに対応した産地づくりや販路の多角化を推進するため、首都圏企業への訪問等によるニーズ把握を強化し、生産者やＪＡ等の販路開拓をサポートする。 【新規成約数 221 件 (R4:201 件)】	11,676
所得に直結！県産農産物まるごとブランディング推進事業	多様化する実需者や消費者のニーズに対応するため、県産農産物のブランド化に向けた取組を支援するとともに、認知度の向上やブランド定着に向けた取組を推進する。	5,974
【販売戦略室】	【京王ストアでの秋田フェア：27 店舗】	
うちブランド育成プロモーション事業	プレミアム商品など県産農産物の認知度向上やブランド化に向けたＰＲを行う。 【ブランド育成プロモーション事業：開催店舗数延べ 127 店舗 (R4:125 店舗)】 【秋田県メニューフェア：151 事業所 (R4:143 事業者)】	4,311
農産物グローバルマーケティング強化事業	県産農産物の輸出を促進するため、海外への販路拡大とブランド化に向けた取組を推進する。	29,016
【販売戦略室】	【台湾へのねぎ・シャインマスカットの輸出拡大】 【シンガポール・沖縄県で秋田県フェアを実施】	
秋田牛ブランド推進事業	オール秋田の県産牛ブランド「秋田牛」の有利販売と全国メジャー化を図るため、県内外における販売力強化に取り組むとともに、タイ及び台湾向け輸出の促進を図る。	—
【畜産振興課】		
うち秋田牛販売力強化支援事業	県内食肉事業者等が行う販路拡大、新商品開発及びＰＲ等に係る取組について支援する。 【実施事業者数：4 社、1 団体（協議会）】	2,346
比内地鶏生産販売強化事業	比内地鶏のトップブランドとしての地位確立のため、ブランド認証制度を適切に運用するとともに、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、強化を進めていえる販路の多角化に向けた事業者の販路活動を支援する。	17,355
【畜産振興課】		
うち販売活動強化事業	比内地鶏の家庭内消費の拡大や販路の多角化を図るため、県内事業者等が行う販促活動を支援する。 【展示会・商談会への出展：13 回（県内事業者 4 者）】 【比内地鶏フェアの開催：48 キロ使用（県内 3 カ所）】	2,580

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
あきた材販路拡大事業	県産材の利用を促進するため、県内外の工務店等や米国市場への販路拡大を図るほか、住宅以外の建築物の木造・木質化に取り組む建築人材を育成する。 【県内工務店グループの支援：17 グループ、400 戸 (R4:17 グループ、400 戸)】	90,921
【林業木材産業課】	【あきた材パートナーへの登録：18 社、335 戸 (R4:13 社、335 戸)】	
あきた材ブランド力向上 対策事業	県産材のブランド力強化を図るため、住宅の内装等に利用する木材製品のプロモーションを展開する。 【動画作成：3 本】 【首都圏展示会出展：来場者数 378 人】 【産地招聘：参加企業数 7 社】	19,908
【林業木材産業課】	【秋田杉や県産材を使ったモデルハウス建築支援：3 件】	

【基本的施策3】企業競争力の強化

(主な取組状況)

- I o T や A I 等の先進技術を活用した生産性向上等による付加価値向上に対する取組を支援しました。
- 成長分野として期待される新エネルギー産業への参入企業に対して、技術者養成やアドバイザー派遣等により支援したほか、関連産業への参入を目指す県内企業と風力発電事業者とのマッチング機会を提供しました。
- 中小企業と大学・県内研究機関等との連携を支援し、ものづくり等の共同研究開発を促進しました。

(関連施策の実施状況)

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
情報関連産業立地促進事業	デジタル化・D X の機運上昇により商機が拡大している情報関連産業において、本県における売上及び雇用の拡大を進めるため、地元人材を活用する情報関連産業の新規立地に対する取組を支援する。	39,167
【デジタルイノベーション戦略室】	【情報関連産業立地促進事業における新規常用雇用者数:183名】	
D X 普及啓発・促進事業	県内企業の生産性や付加価値の向上を図るため、セミナーやポータルサイトにより、I o T や A I 等先進技術の普及啓発を図るとともに、県内事業者の状況に合わせた支援を行う。 また、企業内でデジタル化・D X を推進する人材の育成のほか、秋田デジタルイノベーション推進コンソーシアム会員の連携による先進技術活用促進に向けた取組を実施する。	14,782
【デジタルイノベーション戦略室】	【デジタル技術導入促進セミナー:6回開催(R4:5回)】 【D X 推進ポータルサイトの運営:6,543回PV/月(R4:7,336回PV/月)】	
デジタル牽引企業創出支援事業	県内 I C T 企業の成長戦略を後押しし、経営基盤の強化や業容拡大を図ることで、県内産業や地域社会のデジタル化等のパートナーとして信頼される企業及び県内情報関連産業を牽引する企業を創出する。また、県内 I C T 企業の人材育成に要する研修や資格取得等の経費の一部を助成する。	23,871
【デジタルイノベーション戦略室】	【デジタル牽引企業認定数:5件】 【人材育成費補助件数:4件】	
中小企業・小規模企業者デジタル化推進事業	インボイス制度の導入を契機に、県内中小企業・小規模企業者における業務全体のデジタル化に向けた取組を促すため、商工団体の経営指導員を中心とした訪問指導等の活動費を助成する。	4,700
【デジタルイノベーション戦略室】	【6商工会議所及び商工会連合会】	

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
医療福祉・ヘルスケア産業成長促進事業	成長が見込まれる医療福祉・ヘルスケア関連産業への県内企業の参入を促進するとともに、多様な企業が連携するヘルスケアビジネスを創出する。 【医療福祉機器等の開発：採択2件(R4:5件)】 【県外の医療福祉機器メーカーとのマッチング：商談数40件、マッチング数6件(R4:商談52件)】 【専門人材の確保・育成支援：イベント3回実施、延べ187名(R4:7回実施、延べ455名)、セミナー3回、105名】 【ヘルスケアビジネス創出ワークショップ：5プロジェクトがビジネスプラン作成】	22,478
【地域産業振興課】		
企業生産性向上事業 (企業生産性向上支援事業)	県内企業の生産性向上を図り、発注企業から求められる高品質・低コスト・短納期に応えられる生産工程を作り上げるため、生産現場への個別改善指導・助言を実施するとともに、企業による改善活動や生産性向上の取組を支援する。 【アドバイザーによる生産改善・啓蒙普及指導：32社(R4:44社、R3:22社)】	6,014
【地域産業振興課】		
リーディングカンパニー創出応援事業	生産性向上による賃金水準の向上や企業価値の向上に資する取組を支援し、地域経済を牽引するリーディングカンパニーを創出する。 【新規支援対象企業選定：3社(R3:1社、R2:2社)】 【株式上場入門セミナー：30名参加】	82,262
【地域産業振興課】		
ものづくり革新総合支援事業	新規性・革新性の高い取組や積極的な生産性改善、省エネへの取組により、競争力の強化を図ろうとする意欲的な事業者に対し、事業に要する経費を支援する。 【補助事業採択件数：通常型：延べ13件(R4:17件)、省エネ生産設備更新型：延べ46件】	360,142
【地域産業振興課】		
産業デザイン活用促進事業	県内企業のものづくり基盤を強化するため、産業デザインの専門知識を有するスタッフを配置し、製品のデザインや販路拡大等の助言・指導を行う。 【相談件数：389件(R4:268件、R3:526件)】 【セミナー等(オンライン含む)：計12回(R4:10回、R3:13回)】	7,548
【地域産業振興課】		
産学官連携イノベーション創出事業	大学等と企業とのシーズとニーズのマッチングを行うほか、県内8公設試験研究機関の研究シーズ集を作成し、県内企業への活用を促進する。 【繋ぎ件数：145件(R4:200件、R3:226件)】 【交流プラザの開催：2回、140名程度(R4:2回、R3:1回)】	6,749
【地域産業振興課】		
技術イノベーション創出・活用促進事業	イノベーションの創造や変革の時代に対応した新たな製品・サービスの開発などに向けた産学官連携による取組を支援する。 【産学官連携チャレンジ促進事業：7件採択(R4:7件)】 【産学官連携ブースター事業：4件採択(R4:4件)】	9,500
【地域産業振興課】		

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
産業技術センター研究推進費	産業技術センターにおいて新商品開発に向けた先導的な研究等のシーズを育成し、企業との共同研究や技術移転により事業化を推進する。	44,446
【地域産業振興課】	【出願：2件(R4:5件、R3:8件)】	
産業基盤強化事業	産業技術センターが構築してきた先進技術等の県内企業への技術移転や人材育成等を行う。 【3D樹脂プリンタによる試作開発コースや鋳造 CAE コース等を実施】	42,753
【地域産業振興課】	【共同研究企業等の関連開発製品売上：4,479 百万円(R4:3,887 百万円、R3:2,665 百万円)】	
企業競争力強化事業(事業化プロデュース事業)	新事業の萌芽を担う研究開発コーディネーターを配置し、技術相談等を通じて県内企業が抱える技術的課題の解決への支援等を行う。	15,633
【地域産業振興課】	【訪問・来所による技術相談：378 件(R4:332 件)】 【競争的研究開発資金獲得支援：30 件(R4:27 件)】	
輸送機産業電動化等対応促進事業	輸送機産業の電動化が進展する中、人材育成、研究開発、マッチング機会の提供、設備導入などへの総合的な支援により、県内輸送機関連企業の競争力強化と新規参入を促進する。 【電動化啓発促進事業：セミナー1 回開催(R4:3 回)】 【電動化人材開発促進事業：研修会等計 7 回実施(R4:9 回)】 【電動化研究開発促進事業：補助金採択 2 件(R4:3 件)】 【電動化ビジネスマッチング事業：補助金採択 2 件(R4:1 件)】	247,414
【輸送機産業振興室】	【電動化設備導入支援事業：補助金採択 5 件(R4:8 件)】	
輸送機産業強化支援事業	航空機・自動車産業の基盤強化・底上げに資する各種支援により、本県輸送機産業の成長・拡大を図る。 【航空機専門家等による技術指導：2 回(R4:1 回、R3:1 回)】 【展示商談会を開催：1 回(R4:1 回)】 【中京地区アドバイザーによるマッチング支援：136 社(R4:48 社、R3:23 社)】	26,330
【輸送機産業振興室】	【QCD 向上支援：支援体制の構築】 【あきた NEXT モーターフェスの開催：1 回】	
航空機システム電動化研究・開発推進事業	高効率モーターコイル等、本県固有の技術を起点とした新世代モーターの研究開発や航空機システム電動化のための開発拠点の創生等を目指し、県内企業の高度化、競争力強化と地域雇用の確保を図る。 【航空機空調系、推進系モーターの研究開発】 【グローバルに活躍できる人材の育成】 【新世代モーター特性評価ラボの整備】	282,633
【輸送機産業振興室】	【事業に参画する企業の取組を通じた産業創出】	

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
はばたく中小企業投資促進事業	成長分野への参入など事業拡大に向けた設備投資と雇用拡大を行う中小企業を「はばたく中小企業」として認定し、新たな取組を支援することで、新たな雇用機会の創出と地域経済の活性化を図る。	91,200
【産業集積課】	【「はばたく中小企業」認定：2件（R4:5件、R3:6件）】	
はばたく中小企業投資促進事業	成長分野への参入など事業拡大に向けた設備投資と雇用拡大を行う中小企業を「はばたく中小企業」として認定し、新たな取組を支援することで、新たな雇用機会の創出と地域経済の活性化を図る。	—
【クリーンエネルギー産業振興課】	【「はばたく中小企業」認定：0件（R4:0件、R3:0件）】	
新エネルギー産業創出・育成事業	本県の多様で豊富な再生可能エネルギーのポテンシャルを生かし、新エネルギー関連産業への県内企業の参入等を促進する。 【県内発電事業者等育成のためのアドバイザー派遣：1回（R4:1回、R3:1回）】 【洋上風力高度支援アドバイザーの派遣：15回】 【メンテナンス技術者養成等に要する支援：6件（R4:8件、R3:3件、R2:5件、R1:4件）】 【マッチングフォーラム：2回（R4:5回）】 【あきた洋上風力発電関連産業フォーラム：1回（R4:1回、R3:1回）】 【水素エネルギーの導入促進：セミナー1回、視察1回（R4:セミナー1回、）】 【地熱エネルギーの多面的利用に向けた産学官コンソーシアム活動の展開等：視察1回、シンポジウム開催1回、マッチングフォーラム開催1回】 【太陽光発電設備等の整備経費への支援：33件交付】	71,131
【クリーンエネルギー産業振興課】		
宿泊施設生産性向上支援事業	宿泊事業者の経営の効率化やアフターコロナを見据えた新たな需要への対応や、観光事業者が行う省エネルギー化の取組を支援し、経営の安定化等を図る。 【宿泊施設生産性向上支援事業費補助金：53件（R4:24件）】 【宿泊施設生産性向上セミナー：3回 105名（R4:3回 62名）】 【宿泊施設生産性向上支援事業費補助金：83件】	445,080
【観光戦略課】		
秋田デジタルイノベーション推進コンソーシアム運営事業	産学官が連携し、ICTやIoT等の先進技術の活用による地域課題の解決や、先進技術の導入による県内産業の振興を図るため、コンソーシアムの各種活動を行う。 【コンソーシアム総会の開催：1回（R4:1回、R3:2回）】 【運営委員会の開催：2回（R4:2回、R3:3回）】 【県内情報関連企業の受注機会の増大に向けたWG：3回】 【DXによる活性化交流会の開催：2回】 【4つの専門部会で各種セミナー等実施】	352
【デジタル政策推進課】		

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
デジタルマッチングボックスAKITA構築事業	県における官民の課題をデジタル技術の活用により解決するため、広くICT企業等から提案を募り、県や県内企業等とマッチングするプラットフォームを構築・運用する。 【課題解決に資するマッチング：32件（R4:20件）】	16,258
【デジタル政策推進課】	【各部局を対象にしたデジタル技術の活用に関するICT企業の合同提案会の開催：3回】	
ストップ・ザ・温暖化あきた推進事業（我が社の省エネ促進事業、J-クレジットセミナー、気候変動適応セミナー）	高効率業務設備・機器更新事例等の紹介やJ-クレジット等や気候変動の企業経営に及ぼす影響などに対する理解を深め、事業者における脱炭素の取組や気候変動適応の取組を促進する。 【省エネセミナーの開催：オンライン開催】 【事業者説明会の開催：オンライン開催】	812
【温暖化対策課】	【あきた気候変動適応・カーボンのクレジット活用セミナー：55名参加】	

【基本的施策４】新たな事業の創出

(主な取組状況)

- 起業・創業を促進するため、起業塾の開催や女性・若者の起業家意識の醸成、起業時に要する初期投資費用・人件費への支援を行いました。
- 地域へのより大きな経済循環を生み出す「コネクターハブ企業」の企業間連携を促進し、新たな企業価値を創出しました。

(関連施策の実施状況)

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
あきた中小企業みらい 応援ファンド事業	中小企業が大学、公設試等と連携して行う新商品・新サービス・新技術等の開発を支援する。 【採択件数：7件（R4:12件 24,000千円、R3:7件 15,850千円、R2:10件 21,973千円）】	—
【地域産業振興課】		
技術コネクターハブ強化事業	人や技術・設備を提供し、県内企業間を繋ぐハブの役割を果たすことによって、企業間連携を促進し、新たな企業価値を創出する。 【複数（2社以上）の企業が参加した共同研究の累計契約数：16件（R4:13件、R3:11件）】	9,111
【地域産業振興課】	【技術指導・相談件数：2,663件（R4:3,555件、R3:3,209件）】	
あきた起業促進事業	県内での起業を促進するため、商工団体等と連携して、起業意識の醸成から起業後のフォローアップに至るまでの一貫した支援を行う。	27,552
【商業貿易課】		
うち起業家育成事業	起業を目指す者を対象に起業に必要な基礎知識等の習得を支援するため、起業スキル習得塾を開催する。また、習得塾受講者等を対象に、専門家の個別サポートを行う。 【起業塾の開催：9回 延べ233人参加（R4:9回249人、R3:9回112人、R2:9回352人）】	4,950
うち起業支援事業 (起業支援補助金)	起業に要する初期投資費用及び人件費の一部を支援する。 【女性・若者・学生応援枠：5件（R4:5人）】 【地域課題解決枠：8件（R4:9人）】	22,602

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
秋田スタートアップエコシステム推進事業	これまでにないアイデアやビジネスモデル等によりイノベーションを生み出すとともに、社会課題の解決にも貢献する新たなスタートアップの創出を支援するための環境（エコシステム）を構築する。	14,845
【商業貿易課】		
うち秋田スタートアップエコシステム地域プラットフォーム構築事業	スタートアップのサポートに取り組む多様な関係者で構成される地域プラットフォームの構築に向け、フィールド調査等を行い、支援の方向性を決定する。 【スタートアップや支援者等のヒアリング：52 者】 【スタートアップの知見がある有識者による意見交換会：3 回】 【スタートアップ支援策や支援体制に係る「基本方針」を策定】	8,674
うち県内スタートアップ発掘・成長支援事業	若年層の起業意識醸成等を促進するための交流イベントを実施するとともに、将来の県内発スタートアップ創出につなげるため、成長意欲の高い起業家を支援する。 【起業家・交流ラボの開催：出展起業家 26 名、来場者 85 名】 【先輩起業家によるスタートアップ候補者への伴走支援：11 名】	3,436
うち起業・創業・スタートアップ支援情報一元化事業	県内で起業・創業・スタートアップ設立の際に活用可能な支援情報等を一元化したポータルサイトを構築する。 【秋田県起業・スタートアップポータルサイト「A-S-T-A」を構築】 【WEB広告を実施】	2,735
商業・サービス産業経営革新事業	中小企業が行う自社の強みやICT等を活用した新事業の創出、生産性の向上、業態転換等の経営革新に向けた取組を支援する。 【通常枠：6 件 15,652 千円（R4:8 件 9,163 千円）】 【省エネ設備更新枠：68 件、272,528 千円】	299,737
【商業貿易課】		
商業・サービス事業者等ECサイト活用促進事業	県内事業者や支援機関等のEC活用人材を育成し、持続的なEC活用環境を整えることで県内事業者の販路拡大につなげる。 【EC人材育成セミナー：基礎編4回 131 人、応用編4回 24 人】 【ECサイトへの出品商品件数：30 件】	10,970
【商業貿易課】		
秋田の食をリードする食品事業者支援事業（食品事業者クリエイティブ支援事業）	食品製造業者を中心としたグループが異業種を含む事業者やコーディネーター等と協働し、連携や協業による事業規模拡大や生産性向上を目指す機会を創出する。 【異業種交流会の開催：県を除く参加者 37 名】	146
【食のあきた推進課】		
秋田の食をリードする食品事業者支援事業（食のリーディングカンパニー育成支援事業）	食品産業のリーディングカンパニーを目指す事業者に対して、経営規模の拡大や生産性向上による賃金水準の向上及び企業価値の向上に資する取組に要する経費を助成する。 【採択件数：①通常枠：2 件、②ユニコーン事業者枠：2 件、③若者枠：1 件】	30,199
【食のあきた推進課】		

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
あきた農商工応援ファンド事業	農商工連携による中小企業の新商品開発等を支援する。 【農商工連携支援：採択 2 件 助成額 1,461 千円（R4:3 件、R3:5 件）】	-
【食のあきた推進課】		
食品産業価格高騰対策事業	原材料等の価格高騰に対応するために県内食品製造事業者が行う商品改良やその販路拡大等に要する経費を助成することにより事業者の収益構造の改善を支援する。 【食品製造事業者への補助件数： 6 件】	10,545
【食のあきた推進課】		

【基本的施策5】地域の特性に応じた事業活動の促進

(主な取組状況)

- 観光等地域資源との連携により、伝統的工芸品の新たな価値の創造や、後継者確保・原材料の確保など産地等の経営基盤の安定に欠かせない取組を支援しました。
- 商店街の魅力向上に向けた取組を支援しました。

(関連施策の実施状況)

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
伝統的工芸品等振興事業	観光等地域資源との連携による販路拡大・新たな価値の創出の取組のほか後継者確保・原材料の確保など産地等の経営基盤の安定に欠かせない取組を支援するとともに、若い感性を持つ学生等が新商品開発等に参画する機会を創出する。 【補助金：12件採択（R4:17件、R3:7件）】 【秋田県認定工芸士：0名（R4:1名、R3:1名）】 【県指定伝統的工芸品として新たに「本荘こけし」を指定】	11,997
【地域産業振興課】		
商業活性化・人材育成支援事業	商店街の活性化を図るため、事業承継や空き店舗の増加等商店街が抱える課題の解決に積極的に取り組む商店街を支援する。	1,161
【商業貿易課】		
うち商店街課題解決支援事業	事業承継、個店の魅力向上、アフターコロナにおける商店街のあり方等の課題解決に向け、専門家等を活用した商店街等の取組を支援する。 【まち・商店街の魅力創造セミナー：1回60名参加】	720
うち商店街活性化地域人材発信事業	商店街で活躍する人材や活性化の先行事例等を若者の視点で取材し、情報発信することで商店街活性化への意識醸成や商店街における若者の起業等による外部人材の呼び込みに繋げる。 【県内の商店街で活躍する人材等に取材し、インターネット記事として発信：10件】	441
秋田の食をリードする食品事業者支援事業（食品事業者連携促進事業）	地域に密着し経済・雇用を支えていくことが期待される食品製造業者の事業拡大や、連携・協業による生産性向上を支援するコーディネーターを配置する。 【事業者間マッチング成：10件（うち、事業者間連携による成立2件）】	4,826
【食のあきた推進課】		
食品事業者基盤強化事業（食品事業者生産性向上支援事業）	トヨタ自動車東日本(株)の協力のもと、県内の食品製造現場における改善活動を支援するとともに、その活動を普及啓発する。 【カイゼン活動支援：1件】 【カイゼン活動啓発セミナーの開催：1回38名参加】	1,041
【食のあきた推進課】		

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
食品事業者基盤強化事業 (食品産業人材育成事業)	県外及び海外市場への展開を目指すマーケティングノウハウや、生産性向上に資する製造管理手法等に関する講座等を実施する。 【あきた食品事業マネジメント力講座の開催：2コース、全18テーマ、修了者計56名】	2,910
【食のあきた推進課】	【特別講座（デジタル技術活用）の開催：1回】 【受講者サポート・前年度終了者へのフォローアップ】	
総合食品研究センター指導普及費	企業等に対する食品加工技術などの指導普及（研究、セミナー、情報提供、技術相談）を行う。 【技術相談：641件】 【共同研究：8件】	1,770
【食のあきた推進課】	【研修：42件】 【開放研究：3室】	
総合食品研究センター研究推進費	技術面から県内食品産業振興と県産農水産物の有効利用を図る研究開発を推進する。 【研究推進事業：9課題】	13,874
【食のあきた推進課】	【新商品開発：72件】	

【基本的施策6】人材の育成及び確保

(主な取組状況)

- 県外在住者のAターン就職を促進するため、相談員によるマッチングや、採用力向上のためのセミナーを開催しました。
- 企業の魅力向上を図り、県内企業への人材定着を促進するため、女性が働きやすい環境(仕事と子育ての両立、魅力ある職場づくり)の整備を支援しました。
- 柔軟な勤務形態の導入や、仕事と学び直しを両立するためのキャリアアップ支援の充実など、多様な働き方ができる職場づくりに取り組む企業を支援しました。

(関連施策の実施状況)

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
デジタル人材確保・育成事業	県内の産業基盤を支え、イノベーション推進の担い手となるデジタル人材の確保・育成を進めるとともに、次代を担うデジタル人材の育成を図る。 【県内ICT企業PR人数(イベント参加・大学訪問等)：1,092人】	25,302
【デジタルイノベーション戦略室】	【未来を創るICT強化事業による県内ICT企業への就業者数：81人】	
プロフェッショナル人材活用普及促進事業(プロフェッショナル人材戦略拠点設置事業)	(公財)あきた企業活性化センター内にプロフェッショナル人材戦略拠点を設置し、県内企業が成長戦略を実践する上で中核となる人材の獲得や副業・兼業による首都圏等の人材の活用を支援する。 【経営者との相談件数：250件(R4:257件、R3:233件)】 【人材紹介事業者への取り繋ぎ件数：175件(R4:186件、R3:173件)】	44,589
【地域産業振興課】	【成約件数(副業・兼業を除く)：61件(R4:40件)】 【副業・兼業による成約件数：87件(R4:53件)】	
プロフェッショナル人材活用普及促進事業(プロフェッショナル人材活用促進事業)	県内企業が、新事業への挑戦や積極的な販路の開拓など「攻めの経営」に取り組むにあたり、民間の人材紹介会社を活用してプロフェッショナル人材を新たに雇用する経費について助成することで、県内企業のプロフェッショナル人材の活用を促進する。 【採択件数：7件(R4:6件、R3:9件)】	3,000
【地域産業振興課】	【補助金交付件数：5件2,500千円(R4:5件、R3:4件)】	
プロフェッショナル人材活用普及促進事業(副業・兼業人材活用促進事業)	県内企業が、首都圏の大企業等から副業や兼業の形態で人材を受け入れる場合に、受入企業が負担した経費について助成することで、県内企業における副業・兼業人材の活用を促進する。また、人材紹介事業者とプロ人材拠点の連携により、県内中小企業向けセミナーを開催するほか、首都圏等の人材向けに情報発信を強化する。 【採択件数：51件】	11,571
【地域産業振興課】	【補助金交付件数：50件(1,836千円)】	

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
イノベーター育成事業	県内高等教育機関等と連携し、小学生から高校生までを対象とした各種取組により、子ども達の科学技術への興味・関心を深めることで次代を担う産業人材育成を目指す。 【科学講座の開催：6回（R4:6回、R3:3回）】 【中学生モデルロケット秋田県大会支援：49人参加（R4:32人）】 【出張イノベーション創造学習塾の開催：3地区で3コース実施】	2,261
【地域産業振興課】		
人材確保・定着推進事業 （女性の新規就業支援事業）	結婚や出産等で離職するなどして、現在積極的な就職活動を行っていない女性の就業を促進するため、就業に対しての意識啓発、就業支援、受入企業の意識啓発等を行う。 【求職者の掘り起こし：各種イベント 計60名参加（R4:38名）】 【企業向け女性人材活躍推進セミナー等の開催：12社】 【女性の新規就業支援プラットフォーム会議の開催：2回】 【合同就職説明会の開催等：63人（R4:66人、R3:22人）】	12,032
【雇用労働政策課】		
人材確保・定着推進事業 （キャリア応援事業）	就職が困難な求職者等に対するコンサルティングや離転職者向けの就職支援講座の開催を支援するため、関係機関との情報共有を図る連絡協議会の開催や企業からの相談に応じるサポートデスクの運営のほか、受入れに向けた企業の意識啓発を図るセミナーを開催する。 【個別コンサルティング利用者：延べ4,708人就職者数450人（R4:延べ4,383人就職者数414人）】 【支援プログラムの作成数：新規登録者の48.9%（571人）（R4:新規登録者の50.0%（544人））】 【支援プログラム作成者の就職割合：39.4%（225人）（R4:42.6%（232人））】	30,547
【雇用労働政策課】		
人材確保・定着推進事業 （外国人材の受入れ支援事業）	県内の労働力不足を背景とした外国人材の受入れについて、関係機関等による協議会や企業向けセミナーの開催及び外国人雇用サポートデスクの設置による相談対応等により、県内企業等に対する支援を行う。 【外国人雇用サポートデスクの設置：相談8件（R3:6件、R3:4件）】 【外国人受入れ・共生に係る連絡協議会の開催】 【外国人材受入セミナー開催：実地79名、オンライン68名】	1,156
【雇用労働政策課】		
人材確保・定着推進事業 （人材投資促進事業）	資格取得の促進や、スキルアップに向けた研修等に取り組む県内企業等に対し、その経費の一部を助成するとともに、在職者等への学び直し機会を提供するため、eラーニング講座を開講する。 【人材育成に向けた訓練経費等への支援：10件】 【キャリアアップに向けた正規雇用化への支援：56人】 【労働者の学び直しに向けた支援：受講者数785名、受講完了講座数2,641講座】	26,854
【雇用労働政策課】		

(単位：千円)

事業名・担当課	実施状況・取組実績	予算額
人材確保・定着推進事業 (採用力拡大支援事業)	人材確保に向けた県内企業等の主体的な取組を促進するため、効果的な採用手法や自社の魅力発信方法等に係る実践講座を開催し、取組事例の横展開を図る。 【採用力向上に向けた実践講座の開催：参加企業 9 社、開催回数 5 回】	7,480
【雇用労働政策課】	【専門家による伴走支援：1 企業あたり 3 回】 【取組報告会の開催（取組事例の横展開）：参加 87 社、112 名】	
人材確保・定着推進事業 (魅力的な職場づくりステップアップ支援事業)	働きやすい魅力的な職場環境づくりを促進するため、多様な働き方の導入や従業員の学び直し機会の提供等に係る実践講座を開催し、取組事例の横展開を図る。 【魅力的な職場づくりに向けた実践講座の開催：5 回、15 社】 【専門家による伴走支援：1 企業あたり 2 回】 【取組報告会の開催（取組事例の横展開）：参加 120 社、166 名】 【若手社員向け異業種交流会の開催：3 回、62 人】	16,586
【雇用労働政策課】	【職場環境整備に要する経費への助成（補助金）：15 件、4,629 千円】	
職業能力開発支援事業	労働者等に対する職業訓練を実施し、職業能力の開発・資質の向上を図る。 【認定職業訓練実績…普通課程：6 団体 9 科 31 人（R4:6 団体 8 科 26 人、R3: 6 団体 9 科 30 人）、短期課程：10 団体 129 コース延べ 1,813 人（R4:11 団体 126 コース延べ 1,750 人、R3:11 団体 127 コース延べ 1,685 人）】	53,986
【雇用労働政策課】		
職業能力開発支援事業	県立技術専門校においてデジタルに関する基礎的技能を習得するための職業訓練を実施する。 【D×系スキルアップセミナーの開催：受講者 67 名、修了者 60 名（R4:受講者 51 名、修了者 45 名）】	4,005
【雇用労働政策課】		
私立大学等即戦力人材育成支援事業	県内の私立大学・短期大学・専修学校が実践的な職業教育を通して、県内産業の即戦力となる人材を育成するとともに、学生の県内定着を図るための取組に対して支援する。 【採択:11 件 16,068 千円(R4:11 件 16,548 千円、R3:11 件 17,229 千円)】	16,200
【高等教育支援室】		
移住相談体制強化事業(移住相談拠点運営事業)	首都圏における移住情報の発信及び相談拠点を設置する。 【首都圏における移住・就職相談窓口の設置及び A ターンサポーター（移住相談員）3 名の配置】 【東京交通会館（有楽町）に県相談窓口を設置：相談件数 842 件】	20,687
【移住・定住促進課】		
移住相談体制強化事業(AI チャットボットを活用した 24 時間体制相談対応事業、メタバースを活用した移住促進強化事業)	移住関心層が気軽に情報収集ができるよう、AI の活用による相談対応の充実を図るとともに、メタバースの活用により首都圏等の遠隔地にいながら秋田を体験できる機会を提供する。 【LINE 公式アカウント友だち数：2,745 人】 【AI チャットボット対応数：1,134 回】	14,664
【移住・定住促進課】		

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
あきた暮らし定着支援事業（受入体制整備事業）	移住希望者及び既移住者へのきめ細かな相談対応、定住に向けた支援等を行うワンストップ相談窓口を県内に設置するとともに、移住者に対する引越等に係る経費に対する助成等を行う。	48,023
【移住・定住促進課】	【公益財団法人秋田県ふるさと定住機構との協働による相談窓口（県内）を設置】 【はじめての秋田暮らし応援事業：交付 376 件】 【あきた移住促進協議会開催：参加者 72 名】	
秋田県奨学金返還支援基金造成事業	県内産業を担う人材を確保するため、県内就職する大卒者等を対象に奨学金返還助成を行うための原資を積み立てる。	120,513
【移住・定住促進課】	【対象者：1,114 件（R4:1,113 件、R3:1191 件）】	
県内就職者奨学金返還助成事業	県内就職する新卒者や A ターン者を対象に奨学金返還助成を行い、県内就職を促進する。	152,183
【移住・定住促進課】	【助成金交付：1,158 件（R4:1,163 件 R3:1,261 件）】	
高校生県内就職率UP事業	高校の早い段階から、県内企業を知る機会を提供し、地元産業や仕事に対する理解を深めるとともに、各地域振興局に専任職員を配置し、高卒求人開拓や各高校への情報提供を行い、高校生の県内就職の促進を図る。	30,776
【移住・定住促進課】	【高校1年生を対象とした職場見学会等の実施】 【高校2年生を対象とした企業説明会の実施】 【若者定着支援員による早期求人要請訪問企業数：730 社（R4:702 社、R3:674 社）】	
首都圏新卒者向け県内就職促進事業	東京事務所に相談員2名を配置し、首都圏大学の訪問により、本県出身学生に就職支援情報等を提供するほか、県内就職希望学生に対し継続的相談対応を行う。	10,901
【移住・定住促進課】	【「あきた学生就活サポーター」学生相談対応：延べ 252 人、大学訪問 81 件（R4:424 人、60 件、R3:514 人、57 件）】 【秋田魁新報に広告「就職活動応援特集企画」を掲載】 【秋田県就活情報誌「百人百色」を作成】	
大学生のマッチング機会拡大事業	県内企業と大学生等のマッチング機会を拡大するため、オンラインと対面式を組み合わせながら、業界研究会や合同就職説明会・面接会、東北地方の大学キャンパスを会場とする企業説明会を開催する。	15,781
【移住・定住促進課】	【合同就職説明会、業界研究セミナー等：延べ 792 人参加】	
「秋田 GO! EN アプリ」就活応援事業	秋田での就職・定住につながる情報をダイレクトに発信するとともに、県主催イベント等に参加する学生県外 在住者に「ポイント」を付与し、県内就職前後に「ポイント」に応じ優待サービスを提供する。	264
【移住・定住促進課】	※令和5年9月30日でアプリ廃止 【「ご縁」アプリの周知：（R4:331 件ダウンロード 194 人登録、R3:479 件 244 人、R2:700 件 368 人）】 【優待サービス提供企業の開拓：（R4:サービス提供 120 社 261 店舗）】	

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
先輩社員によるあきた就活応援交流会事業	秋田で働くことや県内企業への理解を深める機会として、学生と県内企業で活躍する社会人との交流イベント等を開催し、県内就職を促進する。	5,821
【移住・定住促進課】	【交流イベント等の開催：13回】	
秋田とつながる就活応援事業	進学前の高校生を含む大学生等やその保護者に、広く県就活情報サイト「KocchAke!」への登録を呼びかけ、メルマガやSNS等により、就活に関する情報に加えて秋田暮らしや魅力スポットなど、秋田とのつながりを感じてもらうような情報を発信する。	6,105
【移住・定住促進課】	【「KocchAke!」登録者数：588名（保護者含む）】 【メールマガジンやSNSによる情報発信：5回配信】	
Aターン就職促進事業（Aターンプラザ運営事業）	県外在住者のAターン就職を促進するため、Aターンプラザを設置し、専任相談員による相談やマッチング機会の提供等の各種支援を行う。	13,927
【移住・定住促進課】	【Aターンフェア：5回（R4:6回、R3:4回）】	
Aターン就職促進事業（あきたまるごとAターンフェア開催事業）	市町村や企業等と連携し、暮らしの魅力や仕事の情報を総合的に提供するとともに、県内企業との就職マッチングを行うフェアを開催する。	13,957
【移住・定住促進課】	【あきたまるごとAターンフェアの開催（5回）：参加者計805名】	
Aターン就職促進事業（移住・就業支援事業）	東京圏からのAターン希望者と県内企業とのマッチングを強化するとともに、就業等した移住者に対し移住支援金を交付する。	94,995
【移住・定住促進課】	【移住支援金：支給件数68件（R4:46件、R3:25件）】	
新しい働き方による人の流れ促進事業（「リモートワークで秋田暮らし」推進事業）	リモートワークの急速な普及を踏まえ、「人材誘致」という視点からの移住の拡大を図るため、首都圏企業等及びその社員に対するPRや、関心を示した企業への誘致活動を展開するとともに、実行段階に至った企業や社員に対し、市町村と連携したきめ細やかな支援を行う。	35,242
【移住・定住促進課】	【リモートワーク移住支援金：24件、7,313千円】 【企業によるリモートワーク移住体験への支援：9件・3,815千円】	
あきた暮らし魅力発信事業（「あきた暮らしの魅力」プロモーション事業）	首都圏等からの移住と、若者の県内定着・回帰の促進を図るためのプロモーションを展開する。	13,944
【移住・定住促進課】	【県移住定住総合ポータルサイト「“秋田暮らし”はじめの一步」の保守管理】 【WEB・SNSを活用した情報発信】	

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
若年女性の県内定着促進事業	人口減少幅の大きい若年女性の県内定着を促進するため、県内外の女性に向けて、県内の女性の活躍推進に取り組む企業や秋田での暮らしの魅力を発信するほか、若年女性に魅力ある職場づくりの促進を加速化させるとともに、県全体で県内定着につながる環境づくりに取り組む意識の醸成を図る。 【女性活躍・両立支援に前向きな企業への訪問：延べ 631 件 (R4:627 件)】 【アドバイザー派遣による企業支援：140 社 (R4:127 社)】 【若年女性が働きやすい職場づくりを目指す企業への補助：10 社補助 (R4:12 社)】 【えるぼしチャレンジ認定：15 社 (R4:15 社)】 【えるぼしチャレンジ支援金：8 社 (R4:10 社)】	54,169
【次世代・女性活躍支援課】		
咲きほこれ！あきたウーマンパワー応援事業	女性が個性や能力を十分に発揮できる社会を構築するため、女性自身の意識改革や企業経営者等の理解を促進するとともに、男女共同参画の推進に資する主要リソースの連携強化等を図る。 【ラウンドテーブル（講演会）の開催：2 回延べ 842 人参加 (R4:4 回延べ 1,935 人参加)】 【映像コンテンツ制作及びテレビ放送企業：12 社】 【女性活躍推進の理解を促進する研修会の開催：24 回 参加企業 29 社】 【男女共同参画推進の主要リソースの連携会議の開催：参加者約 60 名 (R4:約 100 名)】 【男性の育児・家事参画意識を醸成するための企業向けセミナーの開催：参加者 114 名】	15,956
【次世代・女性活躍支援課】		
介護サービス事業所認証評価事業	介護従事者の処遇改善や人材育成等を積極的に実施する介護サービス事業者（所）の取組と努力を評価し、基準を満たす事業所の認証を行い、介護職への就労と定着を促進する。 【制度参加宣言：130 件 (R4:108 件、R3:125 件)】 【認証：70 件 (R4:62 件、R3:56 件)】 【制度普及説明会の開催：3 回 (R4:3 回)】	26,026
【長寿社会課】		
介護ロボット等導入推進支援事業	介護従事者の身体的負担の軽減や業務の効率化による職場定着を支援するため、介護ロボット・ICT 機器等の導入を推進する。 【補助金交付：59 事業者 (R4:37、R3:83)】 【介護ロボット展開催：3 回 (R4:3 回、R3:紙面開催)】	152,622
【長寿社会課】		
「あきた健康宣言！」推進事業（一健康経営普及事業）	健康経営の普及啓発を図るため、秋田県版健康経営優良法人認定制度の活用を促進する。 【優良法人の新規認定：45 法人 (R4:72 法人、R3:17 法人)】	134
【健康づくり推進課】		

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
秋田を支える人づくり教育推進事業	情報化やグローバル化が進展し、将来の予測が困難な社会状況にあって、高校生が自らの未来を力強く切り拓いていくために必要な資質や・能力を身に付けることができるよう、高校生における学びを総合的に支援する。	58,653
【高校教育課】		
うちインターンシップ推進事業	県内各事業所で就業体験を行い、働くことの意義や職業についての理解を深めさせ、早期離職の防止につなげる。 【インターンシップの実施：3,677名参加(R4:2,967、R3:2,185)】	395
うち職場定着就職支援員配置事業	職場定着就職支援員 20 名を就職希望者の多い県立高校等へ配置し、生徒の職業意識の向上、進路希望達成に向けた支援及び職場定着等支援を実施する。 【就職支援員の配置：20人】 【県内就職内定者数：1,263人(R4:1,397人、R3:1,462人)】 【県内就職内定率：99.4% 前年同期比 +0.5P、(R4:98.9% 前年同期比 ▲0.4P)】 【県内就職の割合：71.3% 前年同期比 -2.5P、(R4:73.8% 前年同期比 ▲1.6P)】 【1年後離職率：6.8% 前年同期比 +0.2P、(R4:6.6% 前年同期比 ▲0.4P)】 【就職準備セミナーの実施：25校 1,397名参加(R4:26校 1,461名、R3:29校 1,553名)】 【コミュニケーションセミナーの実施：40校 1,552名参加(R4:37校 1,427名、R3:36校 1,005名)】	44,863
うち成長産業人材育成事業	秋田県の豊かな資源や産業のもつ力活用し、専門高校等における新たな価値を創出する実践的・体験的かつ探究的な学びの充実を図り、ふるさと秋田の時代を担う産業人材を育成する。 【専門人材による特別講義の実施：4回(R3:4回、R2:3回)】 【県内企業における技術研修の実施：7名参加(R4:5名、R3:9名)】 【指導力向上教員研修会の実施：9校 19名参加(R4:8校 10名、R3:8校 10名)】	1,135
建設産業魅力発信事業	若者や女性にとって魅力ある産業への転換に向けて、マッチングの更なる強化と離職防止対策の充実、建設産業全体のイメージアップを図るとともに、各企業の経営基盤の強化等により賃金水準・労働環境の改善に取り組む。 【建設企業出前説明会の開催：11校 16回(R4:10校 15回)】 【建設ICT人材の育成：3次元測量研修5回、現場見学会開催R4:3次元測量研修4回、現場見学会12回)】 【建設企業ガイドブック配付：56校ほか(R4:82校、R3:82校)】 【インフラ50選リーフレット配付】 【建設産業で働く先輩社会人の紹介パンフレット配布：57校】 【けんせつ未来フェスタ2022の開催：約2,000名来場(R4:約600名)】	26,756
【建設政策課】	【建設産業における人材確保対策加速化支援事業：10団体支援(R4:11団体)】	

【秋田県中小企業振興条例及び基本的施策の推進】

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
あきたの企業元気づくり 推進事業	中小企業振興委員会を開催し、中小企業の振興に向けた情報共有等を図るほか、地域の中小企業等との勉強会等を通じて、中小企業振興条例・関連施策の普及啓発を図る。 【秋田県中小企業振興委員会の開催】 【施策活用事例集を作成・HP掲載(4月)】 【中小企業月間(7月)事業実施：参加1,440人】 【各地域の中小企業者との意見交換実施】	901
【産業政策課】		