

事業評価調査(目的設定、中間評価、事後評価)

(評価年度: 令和6年度)

(様式3)

政策	4 未来創造・地域社会戦略			
目指す姿	2 結婚・出産・子育ての希望がかなう社会の実現			
施策の方向性	④安心して子育てできる体制の充実			
事業名	多様な保育促進事業	事業年度	R6	年度～年度
部局名	教育庁	課室名	幼保推進課	
チーム名	調整・企画チーム			

1 事業実施の背景及び目的

医学の進歩やインクルーシブ保育の推進を背景として、医療的ケアが日常的に必要な子どもを通常の保育所等で受け入れるための支援の取組が進んでおり、本県においても、令和4年4月の医療的ケア児支援センター開所以降、支援の動きが活発化していることから、多様な保育を可能とした受入体制を整備するため、事業を実施する。

2 事業概要及び財源

	事業内訳	概要	令和6年度 予算額	令和5年度 決算(見込)額	最終年度 決算(見込)額
1	医療的ケア児保育支援事業	保育所等における医療的ケア児の受入体制の整備を推進するため、本事業を実施する市町村に対し、対象経費の一部を補助する。	33,398	3,268	
2	障害児受入促進に係る保育環境改善等事業	保育所等における医療的ケア児の受入体制の整備を推進するため、本事業を実施する市町村に対し、対象経費の一部を補助する。	1,620		
3					
4					
5					
その他合計 ( 件)					
財源内訳		左の説明	35,018	3,268	0
国庫補助金	保育対策総合支援事業費補助金		23,074	2,554	
県債					
その他					
一般財源			11,944	714	0

3 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

【指標Ⅰ】

指標名	医療的ケア児保育支援事業実施市町村数(単位:団体)【業績指標】									
指標式	医療的ケア児保育支援事業実施市町村数									
出典	医療的ケア児保育支援事業費補助金市町村実績報告書									
把握時期	翌年度4月									
年度	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
目標a								6	7	8
実績b										
b/a								0.0%	0.0%	0.0%

【指標Ⅱ】

指標名										
指標式										
出典										
把握時期										
年度	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
目標a										
実績b										
b/a										

◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法

①指標を設定することができない理由

②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

事業評価調査(目的設定、中間評価、事後評価)

(評価年度: 令和6年度)

(様式3)

政策	6 教育・人づくり戦略				
目指す姿	6 生涯にわたり学び続けられる環境の構築				
施策の方向性	② 良質な文化芸術に親しむ機会の充実と文化遺産の保存・活用				
事業名	あきたMuseum機能強化事業	事業年度	令和6 令和10	年度～ 年度	
部局名	教育庁	課室名	生涯学習課		
チーム名	生涯学習・学芸振興チーム				

1 事業実施の背景及び目的

全ての人に開かれた社会教育施設・文化施設としてのミュージアムを目指し、博物館同士や地域の多様な主体との連携により、特別展の更なる充実、デジタル技術を活用した新たな鑑賞・体験の機会創出、障害者の生涯学習等、展示手法のバリアフリー化等、これからの博物館に求められる課題に対応するための機能強化を図る。

2 事業概要及び財源

	事業内訳	概要	令和6年度 予算額	令和5年度 決算(見込)額	最終年度 決算(見込)額
1	Museum特別展充実事業	県立4博物館施設において特別展を開催する。	35,000		
2	Museumネットワーク形成事業	「みんなのMuseum」プロジェクト、博物館ネットワーク促進事業を実施する。	1,926		
3	MuseumDX推進事業	メタバース×Museumあきた拡充事業、デジタルアーカイブ構築事業を実施する。	9,107		
4					
5					
その他合計 ( 件)					
財源内訳			46,033	0	0
左の説明					
国庫補助金					
県債					
その他			27,801		
諸収入(観覧料収入)					
一般財源			18,232	0	0

3 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

【指標Ⅰ】

指標名	美術館・近代美術館・博物館・農業科学館の利用者数【業績指数】									
指標式	各館の利用者数の合計									
出典	県教育庁調べ									
把握時期	翌年度4月									
年度	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
目標a								375000	380000	
実績b										
b/a								0.0%	0.0%	

【指標Ⅱ】

指標名	メタバースの利用者満足度									
指標式	利用者アンケートの集計									
出典	県教育庁調べ									
把握時期	翌年度4月									
年度	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
目標a								85	90	90
実績b										
b/a								0.0%	0.0%	0.0%

◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法

①指標を設定することができない理由

②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)