

警察本部

教育公安委員会 【議案関係資料】

6月12日提出

目 次

部課名	案 件	頁
会 計 課	令和6年度6月補正予算案の概要について	3

令和 6 年度 6 月 補正予算（案）の概要

6 月 補正 警察関係予算

補正予算額	250万 8 千円
6 月補正後の警察関係予算総額	267億 4, 480万 7 千円

事 業 説 明

【刑事警察費】

特殊詐欺被害防止対策事業 2, 508千円

Web 広告の表示により、SNS 型投資・ロマンス詐欺の新たな手口と注意点を県民に広報し、詐欺被害を防止するもの。

特殊詐欺等被害防止対策事業～Web広告～

秋田県警察本部

県内のSNS型投資・ロマンス詐欺発生状況

4月末までに19件、被害総額約2億2千万円
(令和5年は31件、被害総額約2億5千万円)



今までの特殊詐欺被害防止対策～3本柱～

広報啓発

年金支給日等の各種キャンペーン
巡回連絡、安全安心アドバイザーの訪問
テレビCM、ケーブルテレビ、FMラジオによる広報
ミニ広報誌、自治体広報、地域安全メール、防災無線など

水際対策

コンビニ全店舗、金融機関での声掛け訓練
電子マネー被害防止封筒の配布・活用
金融機関におけるホットライン通報など

物理的な被害防止対策

自動通話録音警告機の活用
ATMにおける振込・引出制限など

SNS型投資詐欺の手口の特徴



Web広告事業

Web広告が被害の主なきっかけとなっていることから、新たな対策として、犯人側と同様に投資や出会いに関心がある県民を対象にWeb広告を集中的に配信

SNS型投資・ロマンス詐欺等に対する効果

効果は限定的で不十分

Web広告事業の効果

被害者、被害対象者になり得る県民へピンポイントの注意喚起により被害を防止できる