

# 観光文化スポーツ部

## 産業観光委員会

### 【所管関係資料】

6月12日提出

令和 6 年第 1 回 定例会（ 6 月 議 会 ）  
産 業 観 光 委 員 会 ・ 分 科 会  
所 管 事 項 関 係 提 出 資 料

令和 6 年 6 月 1 2 日  
観 光 文 化 ス ポ ー ツ 部

【所管事項関係】

|           |                                                              |   |
|-----------|--------------------------------------------------------------|---|
| 交 通 政 策 課 | 第 三 セ ク タ ー 鉄 道 の 令 和 5 年 度 決 算 等 に つ い て                    | 3 |
| 文 化 振 興 課 | 令 和 5 年 度 に お け る 読 書 活 動 推 進 施 策 の 概 要 に<br>つ い て . . . . . | 5 |

### 第三セクター鉄道の令和5年度決算等について

交通政策課

#### 1 秋田内陸縦貫鉄道(株)

##### (1) 令和5年度決算見込み

観光利用の回復により定期外運賃収入は増加したが、燃料費や保険料等に対する新型コロナウイルス感染症に係る助成金の減少等により、経常損失額は前年度を571万円上回る1億9,889万円となる見込みである。

##### (2) 令和6年度事業計画案

- ①安全確保対策：快適な輸送サービスの提供を維持するための社員の育成強化
- ②鉄道事業増収対策：企画切符・貸切利用の販売推進、インバウンド商談会等への積極的な参加による誘客拡大の推進
- ③関連事業増収対策：インバウンド向けの新たなオリジナルサービス・商品の企画・販売

(単位：千円)

| 区 分      |             |       | 4 年度      | 5 年度      | 増減       | 主な要因                                    |
|----------|-------------|-------|-----------|-----------|----------|-----------------------------------------|
| 収<br>入   | 鉄 道 収 入     |       | 92,336    | 122,254   | 29,918   |                                         |
|          | 運賃<br>収入    | 定 期   | 19,587    | 20,007    | 420      |                                         |
|          |             | 定 期 外 | 71,549    | 100,801   | 29,252   | 観光利用の増                                  |
|          | 運 輸 雑 収 入   |       | 1,200     | 1,446     | 246      |                                         |
|          | 関 連 事 業 収 入 |       | 43,606    | 54,507    | 10,901   | 駅売店等の売上げ増                               |
|          | 受 託 事 業 収 入 |       | 12,279    | 14,141    | 1,862    | 企画列車運行等団体からの受託事業の増                      |
|          | 営 業 外 収 入   |       | 258,808   | 159,500   | △ 99,308 | 燃料費や保険料、維持修繕工事等に対する新型コロナウイルス感染症に係る助成金の減 |
|          | 収 入 合 計 ①   |       | 407,029   | 350,402   | △ 56,627 |                                         |
| 費<br>用   | 人 件 費       |       | 199,866   | 199,221   | △ 645    |                                         |
|          | 除 雪 費       |       | 17,469    | 10,406    | △ 7,063  | 除雪回数の減（延べ49回→21回）                       |
|          | 修 繕 費       |       | 223,680   | 173,635   | △ 50,045 | 維持修繕工事の減                                |
|          | 動 力 費       |       | 33,900    | 40,435    | 6,535    | 燃料単価の上昇                                 |
|          | 関 連 事 業 原 価 |       | 25,384    | 29,758    | 4,374    | 駅売店等の仕入れ増                               |
|          | 受 託 事 業 費   |       | 11,650    | 11,646    | △ 4      |                                         |
|          | そ の 他 経 費 等 |       | 88,255    | 84,194    | △ 4,061  | 観光ガイドアプリの償却の減                           |
|          | 費 用 合 計 ②   |       | 600,204   | 549,295   | △ 50,909 |                                         |
| 経常損益 ①－② |             |       | △ 193,175 | △ 198,893 | △ 5,718  |                                         |



貸切観光列車



インバウンド商談会の様子

## 2 由利高原鉄道(株)

### (1) 令和5年度決算見込み

インバウンドの利用拡大により定期外運賃収入は増加したが、燃料費や保険料等に対する新型コロナウイルス感染症に係る助成金の減少等により、経常損失額は前年度を903万円上回る1億574万円となる見込みである。

### (2) 令和6年度事業計画案

- ①安全確保対策：老朽化を踏まえた整備計画の更新と、検査データを活用した計画的で効率的な修繕の実施
- ②鉄道事業増収対策：新規イベント列車の企画・運行及び台湾など海外からの誘客拡大
- ③関連事業増収対策：矢島駅待合室における地元の酒類販売の強化及びユリテツカレー等のオリジナル商品の販売促進

(単位：千円)

| 区 分      |         | 4 年度     | 5 年度      | 増減      | 主な要因                             |
|----------|---------|----------|-----------|---------|----------------------------------|
| 収<br>入   | 鉄 道 収 入 | 39,056   | 39,583    | 527     |                                  |
|          | 運賃収入    | 14,952   | 14,906    | △ 46    |                                  |
|          | 定期外     | 23,986   | 24,565    | 579     |                                  |
|          | 運輸雑収入   | 118      | 112       | △ 6     |                                  |
|          | 関連事業収入  | 28,809   | 23,966    | △ 4,843 | 市からの受託事業等の減                      |
|          | 営業外収入   | 19,451   | 14,872    | △ 4,579 | 燃料費や保険料等に対する新型コロナウイルス感染症に係る助成金の減 |
|          | 収入合計 ①  | 87,316   | 78,421    | △ 8,895 |                                  |
| 費<br>用   | 人 件 費   | 99,810   | 107,201   | 7,391   | 鉄道施設の技術的知見を有する社員の雇用等             |
|          | 除 雪 費   | 654      | 208       | △ 446   |                                  |
|          | 修 繕 費   | 11,565   | 10,881    | △ 684   |                                  |
|          | 動 力 費   | 11,546   | 12,005    | 459     |                                  |
|          | 関連事業原価  | 20,317   | 16,891    | △ 3,426 | 企画イベント列車の仕入れの減                   |
|          | その他経費等  | 40,139   | 36,980    | △ 3,159 | 水道光熱費等の減                         |
|          | 費用合計 ②  | 184,031  | 184,166   | 135     |                                  |
| 経常損益 ①－② |         | △ 96,715 | △ 105,745 | △ 9,030 |                                  |



鳥海山ろく線を利用する台湾旅行客



鳥海おもちゃ列車「なかよしこよし」

## 令和5年度における読書活動推進施策の概要について

文化振興課

令和5年度は、第3次秋田県読書活動推進計画（令和3～7年度）に基づき、家庭、学校、地域・職場など生活の様々な場面で施策を展開するとともに、関係機関等との協働により読書活動を推進した。

### 1 令和5年度の主な取組

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>（１）家庭における読書活動の推進</b>                                                                                                                                                                                             |                                                                                      |
| ○各世代に対応した読書環境の整備（県立図書館の年間購入冊数：14,369冊）<br>○ウェブサイトやSNSを活用した情報発信<br>（アクセス数：県立図書館ウェブサイト255,262件、X（旧Twitter）「あきたブックネット」621,143件）<br>○子どもの読書の相談対応や読み聞かせにお薦めの絵本の新聞・ウェブサイト等による紹介<br>（読書相談件数：384件）                          |                                                                                      |
| <b>（２）学校における読書活動の推進</b>                                                                                                                                                                                             |                                                                                      |
| ○幼稚園、保育所等における読み聞かせの促進に向けた指導・助言<br>（新規採用者研修参加者数：145名）<br>○中学生・高校生の「ビブリオバトル」大会の開催<br>（出場者数：地区大会71名、県大会13名）<br>○小・中学校、高等学校、特別支援学校の学校図書館への学習支援の指導・助言や特徴的な実践例の紹介（訪問校：27校）<br>○県立図書館から学校図書館への図書セット等の貸出し<br>（貸出冊数：19,752冊） |  |
| <b>（３）地域・職場における読書活動の推進</b>                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |
| ○県立図書館から市町村立図書館等への図書セット等の貸出し（貸出冊数：17,760冊）<br>○読み聞かせボランティア養成講座の実施や読み聞かせ団体への図書の貸出し<br>（講座参加者数：89名、貸出冊数：7,691冊）                                                                                                       |                                                                                      |

ビブリオバトル

#### (4) 関係機関等との協働による読書活動の推進

- 県点字図書館での点字図書や音声図書等の製作による視覚障害者への図書提供  
(貸出数：点字図書398タイトル、音声図書6,023タイトル)
- 県民の寄贈による絵本や児童書を保育所や児童クラブ等へ届けるリサイクル文庫の普及 (設置先累計数：937か所)
- 「第10回ふるさと秋田文学賞」の実施  
(応募数：県内外から141点、作品集300部刊行)
- 「県民読書の日」に合わせたトークイベントや「あきたレビュー大賞2023」の実施 (イベント参加者数：355名、レビュー応募数：70点)



トークイベント

## 2 現状と今後の対応等

- 令和5年度の県民意識調査の結果では、第3次計画に掲げる代表指標である「読書が好きだと答える県民の割合」が目標の「80%以上」に対して65.0%、「1日平均30分以上読書をしている県民の割合」が目標の「70%以上」に対して40.5%であり、いずれも過去5年間同程度で推移している。
- 一方、毎年度文部科学省が実施している「全国学力・学習状況調査」の結果では、本県の中学生の不読率（読書を全くしない生徒の割合）は、近年全国1位、2位の低さを維持しているなど、若い世代を対象とした継続的な取組により一定の成果が現れているものと認識している。
- こうした状況を踏まえ、それぞれのライフステージに応じて読書に親しむことができる環境づくりを更に進めるほか、読書と親和性のある著名人によるトークイベントを開催するとともに、今年度は「聞く読書」をコンセプトに、仕事や家事等により読書から疎遠になっている方々に再び読書に触れてもらうきっかけとして、朗読やオーディオブックの紹介、文学作品等で取り上げられている音楽の演奏等を行うイベントを実施するなど、読書率の向上に向けた取組を強化することとしている。