

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 秋田市 (都道府県: 秋田県)

本事業の担当部局名 子ども未来部子ども総務課

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり機運醸成事業					
区分	一般メニュー					
関連事業メニュー	3.1.5 結婚・子育てを応援する社会的機運の醸成の広報					
個別事業名	秋田市結婚新生活支援事業(広報)	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続			
実施期間	令和6年4月1日	～	令和7年3月31日	事業開始年度	令和 2 年度	
対象経費支出予定額 ※(注)1	125,400				円	
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題)※全事業共通 本市では、秋田市人口ビジョンにおいて設定した令和22年の目標人口約26万人を目指すべき将来人口と位置づけ、令和3年度から令和7年度までの第14次秋田市総合計画に基づき、人口減少対策に積極的に取り組んでいるところである。 しかしながら、本市における令和3年の婚姻件数は1,086件(前年度比51件減)、婚姻率は3.6%(前年度比0.1%減)と減少傾向が続いていることから、対策を講じる必要がある。(参考:平成28年の婚姻件数:1,310件、婚姻率:4.2%)</p> <p>(当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け)                  &lt;当年度の少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  就労、出会い、結婚、妊娠・出産、子育てと、ライフステージに合わせた施策を切れ目なく展開し、子どもを生き育てやすい社会を構築することが求められており、引き続き、子ども・子育て家庭への支援、安心して子育てできる環境の整備、若い世代の希望の実現などに取り組む。                  &lt;本個別事業の位置付け&gt;                  同計画の成長戦略の将来都市像の一つに「家族と地域が支えあう元気なまち」を掲げ、その施策の一つに「若い世代の育成支援」がある。若年者の経済的自立に向けた支援とともに、家庭を築き、子どもを生き育てたいと思う若者の希望を実現するための環境整備を進めており、次代の親の育成に取り組んでいる。                  本事業は、その取組の一つとして位置づけられる。</p> <p>(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ))                  令和4年度におけるアンケート調査において、本事業を認知したタイミングを「婚姻届の提出前」と回答したのは55%だったほか、同アンケートで「国や市町村の周知は充分であると思うか」という設問に「思う」と回答したのが38.7%であり、婚姻前の対象者における認知度の低さが課題であることから、若い世代に情報が行き届くよう周知活動を強化する必要がある。                  令和4年度の配布実績を踏まえ、効果的な周知が見込める施設に対しては重点的にチラシを設置するほか、チラシのデータを活用し市のSNSで配信するなど、若年層に向けた情報提供を強化する。</p>					
個別事業の内容 ※(注)3	番号	項目	内容		ステップアップ	KPI設定
	1	事業周知用チラシによる広報	「結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり機運醸成事業」を活用して周知用チラシを作成し、市内不動産業者や結婚式場、婚活・移住イベント等に設置・配布を依頼するほか、若年層への周知を強化するため、チラシのデータを活用し市のSNSで配信するなど、年間を通じて継続的な情報提供を行う。		○	○
	2					
	3					
<p>【次年度以降に向けた事業の方向性】                  婚姻前の認知度を高められるよう、若年層が利用する商業施設等へ新たにチラシを配布するほか、チラシのデータをより有効活用する方法を検討し、年間を通じて継続的に情報発信ができるよう見直しを図る。</p> <p>【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】                  なし</p>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
	合計特殊出生率		%	1.63 (R7)	1.24 (R3)
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.24 (R3)	
	婚姻件数		件	1,086 (R3)	
	婚姻率			3.6 (R3)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容 番号	項目			
		(アウトプット)			
	1	チラシの配布部数	部	3,000	3,000 (R4)
	2				
	3				
	(アウトカム)				
	1	結婚新生活支援事業に関するアンケート(婚姻届提出時)における「本事業の認知度」	%	62.5	55.0 (R4)
	2				
3					
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	なし				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	市内の不動産業者や結婚式場、商業施設などに周知用チラシの設置を依頼し、対象世帯への情報提供を行う。				