

「新秋田元気創造プラン」戦略3の推進に係る施策の提言に係るレジュメ

発言の参考としてください。

「新秋田元気創造プラン」戦略3の施策項目と令和6年度の取組について

※提言は、プランに記載する＜施策の方向性＞毎に整理していきます。

※施策の方向性と、関連する主な取組は以下のとおりです。

（主な取組は、資料2－1、2－2、2－3にも記載されています）

※総合政策審議会（親会）での配付資料（令和5年度の主な取組状況）も併せてご参照ください。

（1）目指す姿1 「何度でも訪れたくなるあきた」の創出（観光）

【方向性①】自立した稼ぐ観光エリアの形成

（主な取組）

- ・ 宿泊施設におけるサービスの高付加価値化に向けた施設整備等への支援
- ・ 宿泊施設におけるインバウンド向けの客室改修等への支援
- ・ 観光や交通事業者を対象とした人材育成・確保に向けた取組

【方向性②】ターゲットの的確な把握と効果的な誘客プロモーションの展開

（主な取組）

- ・ J R東日本や観光事業者等と連携した冬季大型観光キャンペーンの展開
（R6年12月～R7年2月）
- ・ 秋田県観光DMPを活用したデータに基づく観光戦略の推進とDMOや宿泊事業者の取組への支援
- ・ 県公式観光サイトへ誘導するインターネット広告の配信と配信結果の分析

【方向性③】時代に変化を捉えた秋田ならではのツーリズムの推進

（主な取組）

- ・ スノーアクティビティ等の体験型コンテンツや「食」を活用した宿泊プランに係るプロモーションの実施
- ・ 洋上風力発電施設の観光利用のための受入態勢整備に向けた取組への支援
- ・ 環境教育を切り口とした教育旅行の誘致
- ・ 県立自然公園等のアウトドアアクティビティを活用した誘客促進

【方向性④】旅行者の多様なニーズに応じた受入態勢の整備

（主な取組）

- ・ 観光案内所におけるコンシェルジュ機能の強化

- ・デジタルツールを活用した受入態勢の整備

【方向性⑤】戦略的なインバウンド誘客の推進

(主な取組)

- ・台湾便の利用促進や旅行商品の造成への支援
- ・台湾やタイ・欧州におけるSNS等による情報発信の強化
- ・二次交通の確保等によるクルーズ船の受入環境整備
- ・ファムツアー等の実施によるクルーズ船誘致の推進

(2) 目指す姿2 「美酒・美食のあきた」の創造（食）

【方向性①】消費者ニーズを捉えたオリジナル商品の開発と秋田の「食」のブランド化

(主な取組)

- ・商品開発意欲の向上を目的とした新商品コンテストや商品開発力の強化につながる事業者向け講座の開催
- ・米をはじめとする県産農林水産物を活用した加工食品の開発支援
- ・酒粕や米糠などの低利用素材の機能性成分を活用した商品の開発支援
- ・酒米生産に酒粕を利用する資源循環型酒造りの確立など海外市場を見据えた調査研究

【方向性②】食品産業の振興

(主な取組)

- ・食品事業者の人材育成や生産性向上に向けた取組への支援
- ・リーディングカンパニーを目指す事業者が行う経営規模の拡大に向けたデジタル技術の活用等への支援

【方向性③】多様な流通チャネルを活用した県産食品の販売の促進

(主な取組)

- ・加工食品の販路拡大に向けた商談会等の開催
- ・食品事業者に係るデータベースの構築とデータの活用
- ・現地コーディネーターを活用した県産食品の認知度向上と輸出拡大

【方向性④】秋田の「食」の魅力の発信と誘客への活用

(主な取組)

- ・食を活用した周遊観光の促進に向けたWebサイトやSNSによる情報発信や有識者会議の開催
- ・首都圏飲食チェーンでの秋田メニューの提供や、県産品フェアへの支援

(3) 目指す姿3 文化芸術の力による魅力ある地域の創生（文化）

【方向性①】あきた芸術劇場を核とした文化芸術の発信とにぎわいづくり

(主な取組)

- ・県出身音楽家等による多彩なプログラムからなるコンサートの開催
- ・周辺文化施設等と連携したイベントの開催

【方向性②】文化芸術活動の促進と次代を担う人材の確保・育成

(主な取組)

- ・小中高校生を対象とした質の高い音楽・美術に触れる機会の提供
- ・県民が読書に親しみやすい環境づくりの推進

【方向性③】文化芸術を通じた交流人口・関係人口の拡大

(主な取組)

- ・文化団体等が行う交流人口の拡大を目的とした文化事業への支援
- ・東北各県の祭り等をモチーフとしたノンバーバル（非言語型）ミュージカルの上演

（４）目指す姿４ 活気あふれる「スポーツ立県あきた」の実現（スポーツ）

【方向性①】ライフステージに応じた多様なスポーツ活動の促進

(主な取組)

- ・総合型地域スポーツクラブの育成支援等による地域のスポーツ環境の整備
- ・企業や市町村への指導者派遣や運動教室の Web 配信による運動機会の拡充

【方向性②】スポーツ活動を通じた地域づくりと交流人口・関係人口の拡大

(主な取組)

- ・第79回国民スポーツ大会冬季大会スキー競技会の開催
- ・県内トップスポーツ等のアウェーゲーム会場や相手チーム SNS 等を活用した観光・物産情報の発信

【方向性③】全国・世界で活躍できるアスリートの発掘と育成・強化

(主な取組)

- ・競技団体が実施する選手強化事業への支援や医科学サポート等の実施
- ・ジュニア期からの一貫指導体制確立の推進
- ・県内での競技継続を希望するアスリート等へのキャリア支援

【方向性④】スポーツ活動を支える人材の育成と環境の整備

(主な取組)

- ・新県立体育館の整備運営を行う P F I 事業者の公募及び選定
- ・県有体育施設の整備、改修

(5) 目指す姿5 国内外との交流と住民の暮らしを支える交通ネットワークの構築（交通）

【方向性①】 幹線鉄道の整備の促進とフェリー航路の維持・拡充

（主な取組）

- ・ 秋田新幹線新仙岩トンネルの整備計画の実現を目指し官民の連携を強化
- ・ フェリー秋田航路の活性化に向けた貨物・旅客両面での利用の促進

【方向性②】 航空路線の維持・拡充

（主な取組）

- ・ 航空会社の有する顧客情報を活用したマーケティングや割引プランの実施
- ・ 県内宿泊施設と連携した割引キャンペーンの実施

【方向性③】 利便性の高い地域公共交通網の形成

（主な取組）

- ・ コンパクトで持続可能なコミュニティ交通の再編促進と「ライドシェア」など新たな交通サービスの導入に向けた支援
- ・ J Rローカル線の維持・活性化に向けた取組への支援

【方向性④】 第三セクター鉄道の持続的な運行と観光利用の促進

（主な取組）

- ・ 安全輸送の確保に向けた鉄道設備の整備、維持に対する支援
- ・ 学校行事での利用促進や首都圏における観光情報の発信に対する支援

【方向性⑤】 高速道路等の整備

（主な取組）

- ・ 広域道路ネットワークを形成する路線（国道46号、国道105号等）の整備促進
- ・ 秋田港アクセス道路の整備促進