

現状認識

- 国内外からの観光需要は増加しているが、都市部に比べ地方の回復は遅れており、本県の延べ宿泊者数はコロナ禍前の約8割に止まっているほか、需要は繁忙期に偏っている。
- インバウンドを含めた観光客の多様化するニーズに訴求できるコンテンツづくりや宿泊施設の生産性向上、深刻化する人材不足への対応が急務である。
- 昨年12月には、4年ぶりに台湾便が就航したほか、J R東日本の令和6年度冬季「重点販売地域」に指定されるなど、誘客拡大に向けた取組が本格化している。

対応方針

- ◎ 冬季誘客・インバウンド誘客：J R東日本等と連携した冬季大型観光キャンペーンを展開し、季節による繁閑平準化に取り組むとともに、台湾便の運航継続を支援し、急増するインバウンド需要を取り込み、国内外からの誘客の拡大を図るほか、関連事業者の業務効率化や高付加価値化を促進するなど、観光産業の持続的な成長につなげる。
- ◎ 交流を支える基盤づくり：E B P M※や本県の魅力を生かした誘客推進のほか、食品産業を牽引する事業者の育成や文化芸術活動・スポーツの活性化、新県立体育館の整備、交通ネットワークの維持・拡充に取り組むなど国内外との活発な交流を支える基盤づくりを推進する。

冬季誘客等の促進

観光産業の持続的な成長戦略

インバウンド誘客の拡大

食・文化等と連携した体験型観光の推進

- J R東日本等と連携した冬季大型観光キャンペーンの展開 等

スポーツを活用した交流人口・関係人口の拡大

ミルハスを核とした文化芸術の発信とにぎわいづくり



なまはげ柴灯まつり



台湾便



台湾での食と観光のPRイベント

戦略的なインバウンド誘客の推進

- 台湾便の安定的な運航に向けた支援とSNS等を活用した情報発信の強化 等

「食」や「文化」の魅力の発信と誘客への活用

多様なニーズに応じた受入態勢の整備

交流拡大を支える基盤づくり

データに基づくE B P Mの推進と人材確保

時代の変化を捉えた秋田ならではのツーリズムの推進

食品産業の競争力強化

文化芸術活動の促進による交流人口の拡大

県民のスポーツ活動に必要な基盤の整備

交流を支える交通ネットワークの維持・拡充

冬季誘客等の促進

食・文化等と連携した体験型観光の推進

- ・ＪＲ東日本や観光事業者等と連携した冬季大型観光キャンペーンの展開（Ｒ6年12月～Ｒ7年2月）
- ・スノーアクティビティ等の体験型コンテンツや「食」を活用した宿泊プランに係るプロモーションの実施
- ・宿泊施設におけるサービスの高付加価値化に向けた施設整備等への支援
- ・文化団体等が行う交流人口の拡大を目的とした文化事業への支援



スノーアクティビティ



花輪スキー場



ミルハスでのオーケストラ公演

スポーツを活用した交流人口・関係人口の拡大

- ・第79回国民スポーツ大会冬季大会スキー競技会の開催
- ・プロスポーツ観戦に訪れたサポーターの観光ニーズ等に基づくスポーツツーリズムの推進

ミルハスを核とした文化芸術の発信とにぎわいづくり

- ・県出身音楽家等による多彩なプログラムからなるコンサートの開催
- ・周辺文化施設等と連携したイベントの開催

インバウンド誘客の拡大

戦略的なインバウンド誘客の推進

- ・台湾便の利用促進や旅行商品の造成への支援
- ・台湾やタイ・欧州におけるＳＮＳ等による情報発信の強化

「食」や「文化」の魅力の発信と誘客への活用

- ・台湾での「食」と「観光」に係るイベント等の開催
- ・欧州での「食」や「アート」を切り口としたデジタルプロモーションの実施
- ・現地コーディネーターを活用した県産食品の認知度向上と輸出拡大
- ・東北各県の祭り等をモチーフとしたノンバーバル（非言語型）・ミュージカルの上演

多様なニーズに応じた受入態勢の整備

- ・宿泊施設におけるインバウンド向けの客室改修等への支援
- ・観光案内所におけるコンシェルジュ機能の強化やデジタルツールを活用した受入態勢の整備



台湾における駅構内での情報発信



タイトップセールス



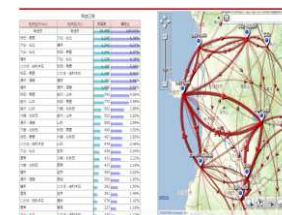
祭シアター「HANA」



欧州での商談会

データに基づくEBPMの推進と人材確保

- ・秋田県観光DMPを活用したデータに基づく観光戦略の推進とDMOや宿泊事業者の取組への支援
- ・県公式観光サイトへ誘導するインターネット広告の配信と配信結果の分析
- ・観光や交通事業者を対象とした人材育成・確保に向けた取組



DMP分析イメージ

時代の変化を捉えた秋田ならではのツーリズムの推進

- ・洋上風力発電施設の観光利用のための受入態勢整備に向けた取組への支援
- ・環境教育を切り口とした教育旅行の誘致
- ・県立自然公園等のアウトドアアクティビティを活用した誘客促進



森吉山トレッキング

食品産業の競争力強化

- ・リーディングカンパニーを目指す事業者が行う経営規模の拡大に向けたデジタル技術の活用等への支援
- ・食品事業者に係るデータベースの構築とデータの活用



質の高い音楽に触れる機会の提供

文化芸術活動の促進による交流人口の拡大

- ・小中高校生を対象とした質の高い音楽・美術に触れる機会の提供
- ・県民が読書に親しみやすい環境づくりの推進



新県立体育館イメージ

県民のスポーツ活動に必要な基盤の整備

- ・新県立体育館の整備運営を行うPFI事業者の公募及び選定
- ・部活動の地域移行を見据えた小中学生を対象とするスポーツ体験教室の開催



小中学生対象の
スポーツ体験会

交流を支える交通ネットワークの維持・拡充

- ・航空路線の利用促進や秋田新幹線新仙岩トンネルの整備促進等による広域交流ネットワークの機能強化
- ・コンパクトで持続可能なコミュニティ交通の再編促進と「ライドシェア」など新たな交通サービスの導入に向けた支援
- ・JRローカル線の維持・活性化に向けた取組への支援



大館版mobiプロジェクト