

## 事業評価調査(目的設定、中間評価、事後評価) (評価年度: 令和5年度)

|                        |                           |  |     |              |      |    |           |
|------------------------|---------------------------|--|-----|--------------|------|----|-----------|
| 事業計画調査（目的設定、中間計画、事後計画） |                           |  |     | （計画年度：令和5年度） |      |    |           |
| 政策                     | 4 未来創造・地域社会戦略             |  |     |              |      |    |           |
| 目指す姿                   | 1 新たな人の流れの創出              |  |     |              |      |    |           |
| 施策の方向性                 | ② 人材誘致の推進と関係人口の拡大         |  |     |              |      |    |           |
| 事業名                    | ふるさと納税を活用した「あきた満喫」トライアル事業 |  |     |              | 事業年度 | R6 | 年度～<br>年度 |
|                        |                           |  |     |              |      | R7 |           |
| 部局名                    | あきた未来創造部                  |  | 課室名 | あきた未来戦略課     |      |    |           |
| チーム名                   | 企画チーム                     |  |     |              |      |    |           |

## 1 事業実施の背景及び目的

本県へのふるさと納税額は、全国下位の状況が続いており、他県との差は大きく開いている。このことから、本県へ寄附を行った県外の方に対し、県内の指定店舗での地場産品の購入や地場産食材の飲食の際に使用できる返礼ポイントを付与することにより、納税額の増加を図るとともに、寄附者との更なる交流につながる機会を確保する。

## 2 事業概要及び財源

(単位: 千円)

|            | 事業内訳                      | 概要                                                     | 令和6年度<br>予算額 | 令和5年度<br>決算(見込)額 | 最終年度<br>決算(見込)額 |
|------------|---------------------------|--------------------------------------------------------|--------------|------------------|-----------------|
| 1          | ふるさと納税を活用した「あきた満喫」トライアル事業 | 本県へ寄附を行った県外の方に対し、県内の指定店舗での地場産品の購入等の際に使用できる返礼ポイントを付与する。 | 2,038        |                  |                 |
| 2          |                           |                                                        |              |                  |                 |
| 3          |                           |                                                        |              |                  |                 |
| 4          |                           |                                                        |              |                  |                 |
| 5          |                           |                                                        |              |                  |                 |
| その他合計 ( 件) |                           |                                                        |              |                  |                 |
| 財源内訳       |                           | 左の説明                                                   | 2,038        | 0                | 0               |
| 国庫補助金      |                           |                                                        |              |                  |                 |
| 県債         |                           |                                                        |              |                  |                 |
| その他        |                           |                                                        |              |                  |                 |
| 一般財源       |                           |                                                        | 2,038        | 0                | 0               |

## 3 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

## 【指標Ⅰ】

|      |                     |      |     |     |     |     |     |      |      |     |
|------|---------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|
| 指標名  | ポイント利用者数(人)【成果指標】   |      |     |     |     |     |     |      |      |     |
| 指標式  | 指定店舗においてポイントを利用した人数 |      |     |     |     |     |     |      |      |     |
| 出典   | あきた未来戦略課調べ          |      |     |     |     |     |     |      |      |     |
| 把握時期 | 翌年度4月               |      |     |     |     |     |     |      |      |     |
| 年度   | 29年度                | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度  | 7年度  | 8年度 |
| 目標a  |                     |      |     |     |     |     |     | 75   | 150  |     |
| 実績b  |                     |      |     |     |     |     |     |      |      |     |
| b/a  |                     |      |     |     |     |     |     | 0.0% | 0.0% |     |

## 【指標Ⅱ】

|      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 指標名  |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 指標式  |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 出典   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 把握時期 |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 年度   | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 |
| 目標a  |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 実績b  |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| b/a  |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |

◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法

## ①指標を設定することができない理由

## ②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

## 事業評価調査(目的設定、中間評価、事後評価) (評価年度: 令和5年度)

| 事業計画調査（目的設定、中間計画、事後計画） |                                 |     |                 | （計画年度：令和5年度） |                 |
|------------------------|---------------------------------|-----|-----------------|--------------|-----------------|
| 政策                     | 6 教育・人づくり戦略                     |     |                 |              |                 |
| 目指す姿                   | 5 地域社会の活性化と産業振興に資する高等教育機関の機能の強化 |     |                 |              |                 |
| 施策の方向性                 | ② 次代を担う学生の確保と人材育成への支援           |     |                 |              |                 |
| 事業名                    | 高校生の県内進学推進事業                    |     |                 | 事業年度         | R6 年度～<br>R6 年度 |
| 部局名                    | あきた未来創造部                        | 課室名 | あきた未来戦略課高等教育支援室 |              |                 |
| チーム名                   | 高等教育支援チーム                       |     |                 |              |                 |

## 1 事業実施の背景及び目的

少子化により高校卒業者が減少している中、各高等教育機関においては入学者の確保が喫緊の課題となっており、県内の高等教育機関等が一堂に会した進学相談会を開催することで、県内高校生の県内進学率の向上及び機運の醸成を図る。

## 2 事業概要及び財源

(単位: 千円)

|            | 事業内訳         | 概要                                               | 令和6年度<br>予算額 | 令和5年度<br>決算(見込)額 | 最終年度<br>決算(見込)額 |
|------------|--------------|--------------------------------------------------|--------------|------------------|-----------------|
| 1          | 高校生の県内進学推進事業 | 県内の高等教育機関等が一堂に会した進学相談会を開催し、高校生を対象に県内の学校情報等を提供する。 | 3,168        |                  |                 |
| 2          |              |                                                  |              |                  |                 |
| 3          |              |                                                  |              |                  |                 |
| 4          |              |                                                  |              |                  |                 |
| 5          |              |                                                  |              |                  |                 |
| その他合計 ( 件) |              |                                                  |              |                  |                 |
| 財源内訳       |              | 左の説明                                             | 3,168        | 0                | 0               |
| 国庫補助金      |              |                                                  |              |                  |                 |
| 県債         |              |                                                  |              |                  |                 |
| その他        |              |                                                  |              |                  |                 |
| 一般財源       |              |                                                  | 3,168        | 0                | 0               |

## 3 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

## 【指標Ⅰ】

|      |                                 |      |     |     |     |     |     |      |     |     |
|------|---------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|
| 指標名  | 進学相談会における県内高等教育機関等の参加率(%)【業績指標】 |      |     |     |     |     |     |      |     |     |
| 指標式  | 参加校数／県内高等教育機関等の総数               |      |     |     |     |     |     |      |     |     |
| 出典   | 高等教育支援室調べ                       |      |     |     |     |     |     |      |     |     |
| 把握時期 | 当該年度11月                         |      |     |     |     |     |     |      |     |     |
| 年度   | 29年度                            | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度  | 7年度 | 8年度 |
| 目標a  |                                 |      |     |     |     |     |     | 90   |     |     |
| 実績b  |                                 |      |     |     |     |     |     |      |     |     |
| b/a  |                                 |      |     |     |     |     |     | 0.0% |     |     |

## 【指標Ⅱ】

|      |                     |      |     |     |     |     |     |      |     |     |
|------|---------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|
| 指標名  | 進学相談会の来場者数(人)【業績指標】 |      |     |     |     |     |     |      |     |     |
| 指標式  | 進学相談会の来場者数          |      |     |     |     |     |     |      |     |     |
| 出典   | 高等教育支援室調べ           |      |     |     |     |     |     |      |     |     |
| 把握時期 | 当該年度11月             |      |     |     |     |     |     |      |     |     |
| 年度   | 29年度                | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度  | 7年度 | 8年度 |
| 目標a  |                     |      |     |     |     |     |     | 200  |     |     |
| 実績b  |                     |      |     |     |     |     |     |      |     |     |
| b/a  |                     |      |     |     |     |     |     | 0.0% |     |     |

◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法

## ①指標を設定することができない理由

## ②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)