

**体験型コンテンツ冬季誘客促進事業業務委託
企画提案コンペ 審査票**

評価項目	配点	評点	係数	
I 目的や期待する効果の実現性				
(1) 提案する企画の考え方				
受託者の独自性を持たせた企画案が示されており、その内容が本業務の目的と整合性がとれているか。	10	5	2	
県が想定しているターゲット、または自ら提案したターゲットに効果的に訴求する提案内容であるか。	10	5	2	
(2) 冬期間の体験型コンテンツの利用促進				
キャンペーンの展開手法やクーポン購入促進ページの仕組み、観光関連事業者へのアプローチ方法、参加数を増やす効果的な手法を提案しているか。	15	5	3	
割引サービスの事業体制は適切で、円滑に運営できるか。	10	5	2	
体験型コンテンツの開発(造成やブラッシュアップ支援)を行う方法を具体的に示しているか。	10	5	2	
提案するプロモーションは県外からの誘客促進を主眼に体験型コンテンツの魅力を効果的に発信する仕様か。	15	5	3	
独自提案事項があり、本事業の効果を高めることのできる提案か。	10	5	2	
(3) グリーンシーズンの体験型コンテンツの利用促進				
観光関連事業者へのアプローチ方法や参加数を増やす効果的な手法を提案し、既存体験型コンテンツの開発(造成やブラッシュアップ支援)を行う方法を具体的に示しているか。	15	5	3	
エリア毎のテーマによる新規体験型カラーコンテンツの造成の仕組みに斬新さがあり効果を期待できるか。	25	5	5	
提案するプロモーションは体験型コンテンツの魅力を効果的に発信する仕様か。	25	5	5	
独自提案事項があり、本事業の効果を高めることのできる提案か。	10	5	2	
(4) 目標設定及び分析・効果測定				
次年度以降の誘客施策に有効な利用状況の集計やアンケート調査の実施を行う内容となっているか。	5	5	1	
II コストの優位性(実施するための積算内訳が記載された見積書、全体業務スケジュール)				
積算単価や数量が妥当か。また、過密な委託期間の中で時期を逸することのないスケジュールで事業が計画されているか。	10	5	2	
III 実施体制の妥当性(業務の実施体制、類似業務の実績)				
観光関連事業者との円滑な調整ができる等、受託者として十分な体制を構築しているか。	5	5	1	
目的を達成するために有益な知見や確実な過去の実績を有しているか。	5	5	1	
IV 加点措置				
キ 賃金水準の向上				
役員及び従業員の給与等受給者一人当たりの平均給与額	1.50%以上	6	最大 10	
又は役員を除く従業員の給与等受給者一人当たりの平均給与額の対前年増加率	2.00%以上	8		
	3.00%以上	10		
パートナーシップ構築宣言の作成・公表		1	10	
ク 女性の活躍推進				
一般事業主行動計画の策定・届出	従業員数100人以下の企業に限る	女活法 次世代法	各1	最大 1
えるぼしチャレンジ企業認定			2	最大 6
法令に基づく認定	女活法	えるぼし	3	
		プラチナえるぼし	4	
	次世代法	くるみん	3	
		プラチナくるみん	4	
若者雇用促進法	ユースエール	1	10	
秋田県知事表彰の受賞	女性活躍・両立支援企業表彰		各0.5	最大 2
	女性の活躍推進企業表彰			
	子ども・子育て支援知事表彰			
	男女共同参画社会づくり表彰			
各審査員の得点を集計し提案者の総得点とする			200	

評点判断基準

- 5 特に優れている
- 4 優れている
- 3 標準
- 2 やや劣っている
- 1 劣っている