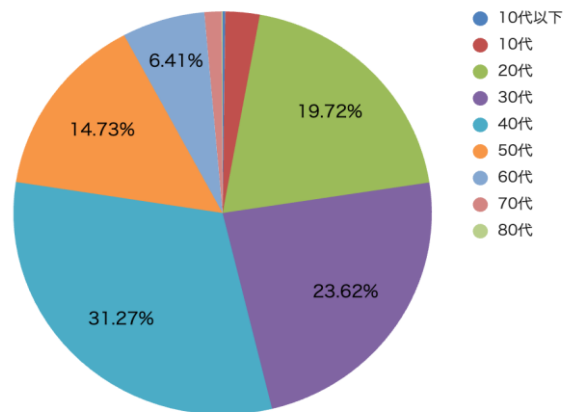


令和 6 年度体験型コンテンツを活用した冬季誘客促進事業購入実績

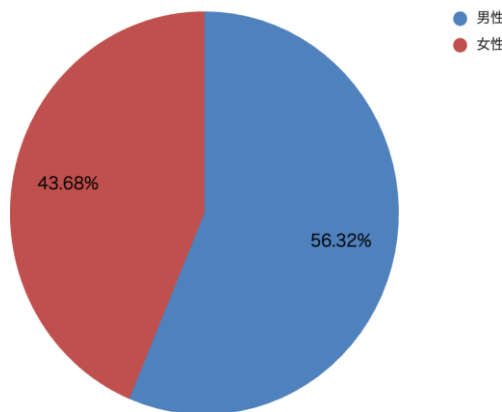
【事業全体】

- ・ 秋田県、近隣県及び関東エリアに在住の40代、30代が多く、次に20代、50代と続き男性が比較的多く購入している

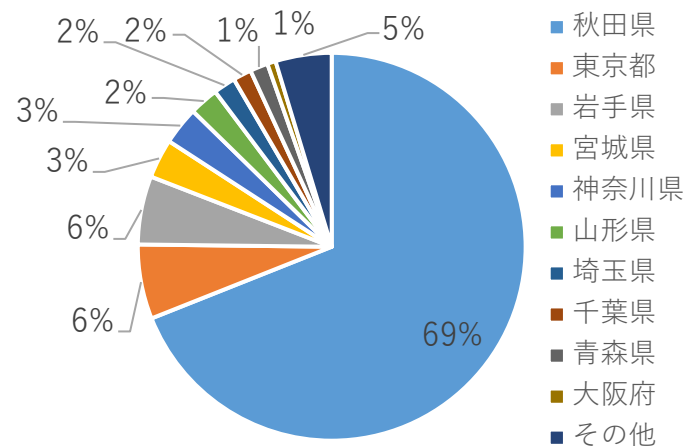
①年代別



②性別



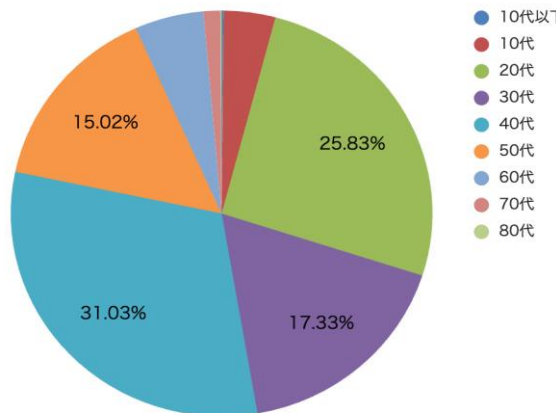
③居住地



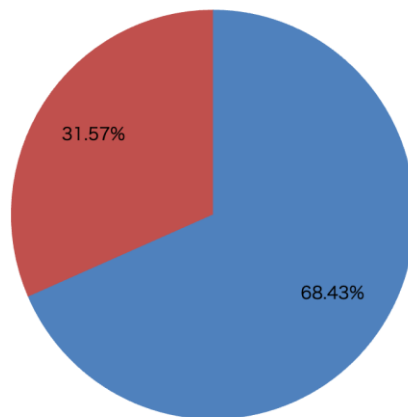
【スキーパック商品】

・秋田県、近隣県及び関東エリアに在住の40代、20代が多く、次に30代、50代と続き男性が約7割購入している

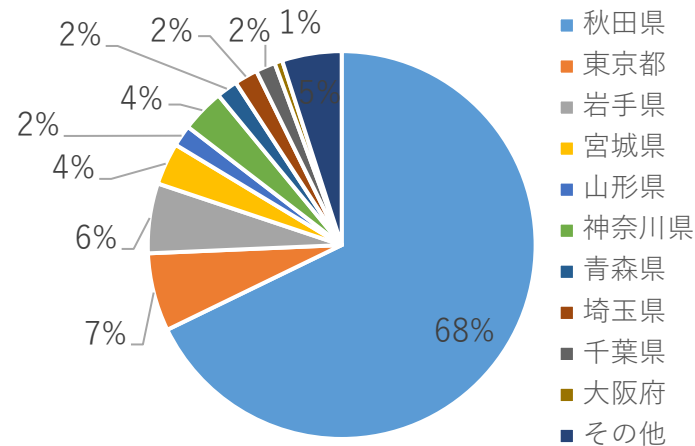
①年代別



②性別



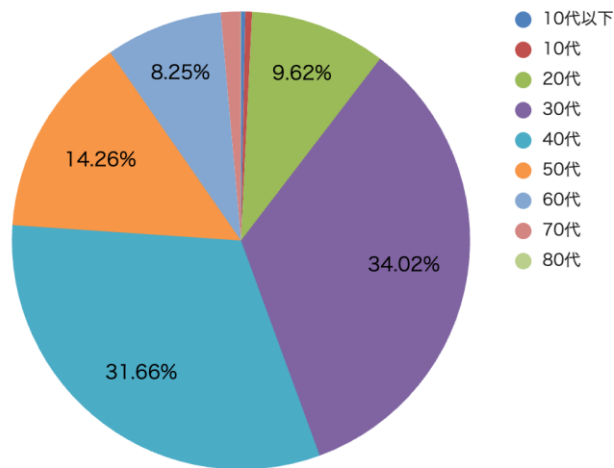
③居住地



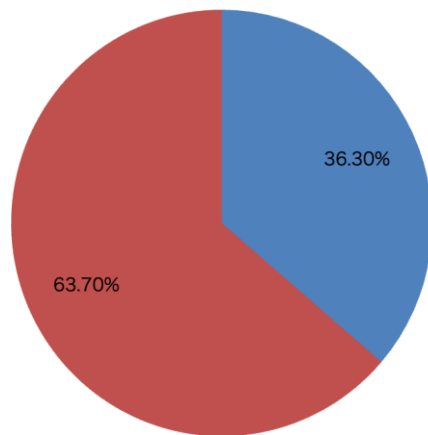
【体験コンテンツ】

- ・秋田県、近隣県及び関東エリアに在住の30代、40代が多く、次に50代、20代と続き女性が約6割購入している

①年代別



②性別



③居住地

