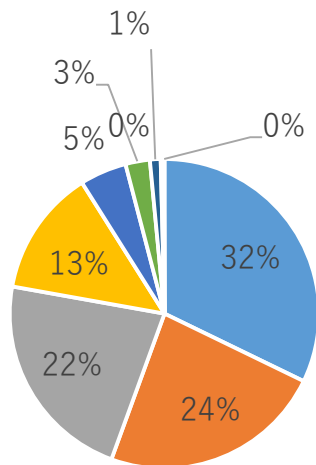


## 令和5年度体験型コンテンツを活用した冬季誘客促進事業購入実績

## 【事業全体】

・秋田県、近隣県及び関東エリアに在住の20代～50代男性が主に購入

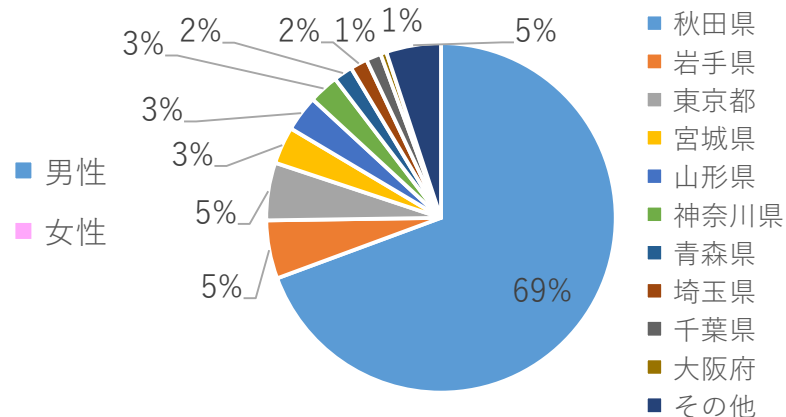
## ①年代別



## ②性別



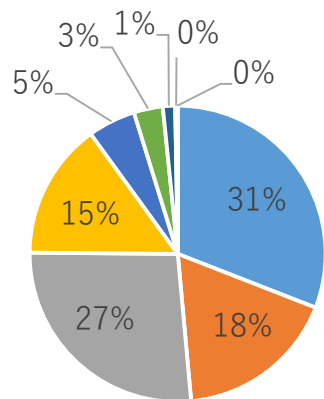
## ③居住地



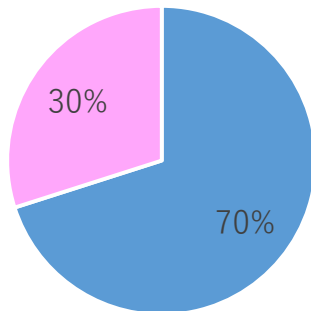
## 【スキーパック商品】

・秋田県、近隣県及び関東エリアに在住の20代～50代男性が主に購入

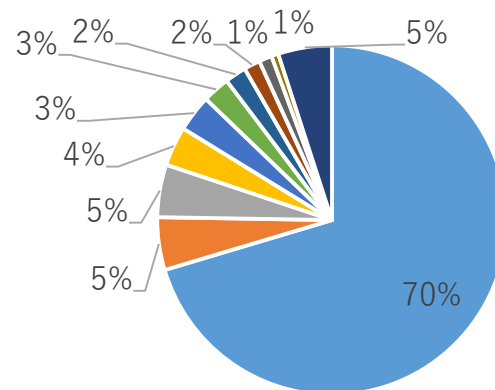
### ①年代別



### ②性別



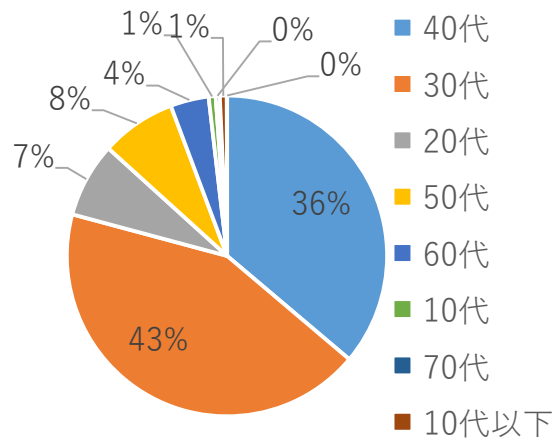
### ③居住地



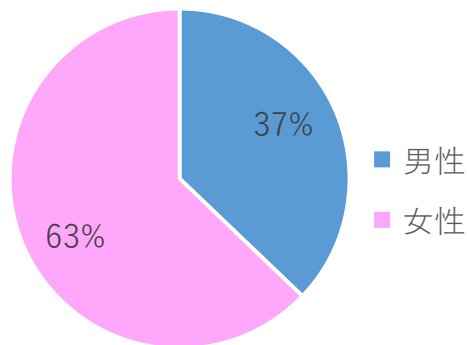
## 【体験コンテンツ】

・秋田県、近隣県及び関東エリアに在住の20代～50代女性が主に購入

### ①年代別



### ②性別



### ③居住地

