

調査の概要

1 調査の目的

- (1) 文化芸術の振興に対する県民意識を把握し、「あきた文化振興ビジョン」の進行管理に活用する。
- (2) 政策等評価において、県民意識を取り入れる手法の一つとして活用する。
- (3) 県民の提案や要望を把握し、取組の推進や課題の解決、計画の策定に反映させる。

2 調査方法

- (1) 調査地域：秋田県に居住する満18歳以上の男女
- (2) 標本数：2,000人
- (3) 標本抽出方法：全県25市町村の選挙人名簿を基にした層化抽出法
- (4) 調査手法：往復郵送によるアンケート方式（インターネット回答併用）
- (5) 調査期間：令和5年11月27日(月)～12月17日(日)
- (6) 調査機関：株式会社 フィデア情報総研

3 回収結果

- (1) 調査票回収数：970人（回収率 48.5%）
- (2) 有効回答数：970人（有効回答率 48.5%）

※1問以上に回答しているものを有効回答とする。

4 集計に当たって

- (1) 比率（%）は小数点以下第2位を四捨五入している。0.1%に満たない場合は「0.0」と表記し、該当者が皆無の場合は「-」と表記する。また、比率は四捨五入しているため、合計が100%にならないこと（99.9%、100.1%など）がある。