

〈株式会社トラパンツ〉

本事業を通して行った具体的な取組と成果

【本事業参加前に抱えていた課題】

- ・評価基準が曖昧・不明な状態
- ・離職の原因や対策を整理できていない、社内コミュニケーションに課題感がある
- ・会社が静かなのでアットホームな空気を醸成したい

【専門家派遣の支援内容】

- ・課題のヒアリングと整理、自社の強みの言語化による職場コミュニケーションの改善案と、人材育成のあり方を変えていくためのアクション検討
- ・実践したアクションの振り返りとさらなる打ち手の決定
- ・人材育成手法の確立と職場コミュニケーションの制度構築

【本事業を通して行った取組み／実践内容】

- ・他のメンバーに仕事を振るなど工夫して、本プロジェクトに時間を割けるような環境づくりを行なった
- ・他のメンバーにプロジェクトと一緒に動いてもらえるように相談・働きかけを行なった
- ・人材育成やコミュニケーション活性化を目的とするプロジェクト「好きなことやってみるプロジェクト」を若手リーダーと進め企画立案した
座談会の企画策定／小さなクリスマス会の実施／ネコの写真展／イラスト展示等

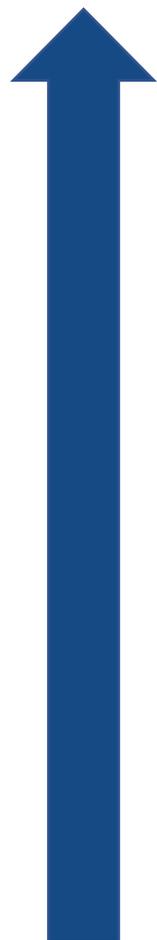
【本事業で得られた成果】

- ・事務メンバーや若手リーダーが仲間としてチームで動くことができた
- ・自身が「そういえばこれやりたかった」と思い出すことも出てきて、ネコの写真展やイラスト展示のプロジェクトが進んでいく手応えが持てた
- ・社員と一緒にボトムアップでやりたいことを推進できるような組織風土にしていけそうと気運が醸成された
- ・ゴールを目指すために、スモールステップから始めることの重要性に気づく事ができた
- ・漠然と問題とを感じる部分について効果的な質問を繰り返し頂くことで、行うべきアクションが明確になった

<株式会社トラパンツ>

【魅力的な組織づくりに向けた戦略・計画シート】

経営理念・事業・人材戦略の一貫性



<p>経営理念 (ミッション・ビジョン) 存在意義・何のために会社が存在するのか、どこを目指すのか</p>	<p>CREATEAKITA 成長しようとする生き方、好きなことをしてメシを食う幸せが秋田を豊かにすること</p>
<p>価値観 (バリュー) 何を大切に事業を行うのか</p>	<p>秋田のお客様やそこに住んでいる人、働いている人にとって価値のある会社</p>
<p>事業戦略 何で競合に勝つか どの分野に資源配分するか</p>	<p>ホームページ制作がメイン。 そこから派生する様々な広告物・制作物がすべて社内で完結できる事</p>
<p>人材戦略 どう惹きつけ・何に報い 誰をどう育むのか</p>	<p>秋田で人材を育む。 地元のIT企業で働きたい地元の方をメインに採用、育成したい</p>

〈株式会社トラパンツ〉

【魅力的な組織づくりに向けた戦略・計画シート】

人事戦略の落とし込み



	項目	実現する姿	課題 (実現する姿と現在のGap)	今後の計画 1年後 (25年3月)	今後の計画 ・3年後 (27年3月)
惹きつける	採用ブランディング	各職種ごとに求める人材が採用できる	職種により求める人材像が異なるため、求人出し方がぶれる	<ul style="list-style-type: none"> ・職種ごとの採用方針を策定、それに基づいて活動をしている状態（リクルートサイト活用、ハローワーク求人票提出、学校訪問、合同説明会、インターンシップ受入等） 	<ul style="list-style-type: none"> ・職種ごとの採用方針に微調整を図りながら活動をしている
育てる	人材育成挑戦の機会	入社時研修以外の育成をする	育成の重要性を社内で共有できていない	<ul style="list-style-type: none"> ・入社後1年目の研修開始（1年間の振り返り、キャリア設計、職業能力の棚卸、目標設定） 	<ul style="list-style-type: none"> ・育成者研修開始（求められる能力の理解、評価の手法、コミュニケーション、面談手法）
報いる	福利厚生給与評価制度	評価の見える化	どこから始めればよいかわからない	<ul style="list-style-type: none"> ・現状の評価制度における課題を明確にする（社内アンケートによる課題の洗い出し） 	<ul style="list-style-type: none"> ・専門家を入れて、現評価制度を見直す
働きやすさ働きがい	コミュニケーション	クリエイターが好きなものを自由にクリエイティブしている	個人の自由なクリエイティブの場が社内から減少している。	<ul style="list-style-type: none"> ・第1回好きなものを創ろうプロジェクト開催（主要メンバーM、概要確定、開催） ・スタッフ持ち込み企画の実施（猫写真展、1DAY居酒屋開店、フリマ） 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトで制作したものが実案件に派生する ・「惹きつける」「育てる」項目においても活用させる