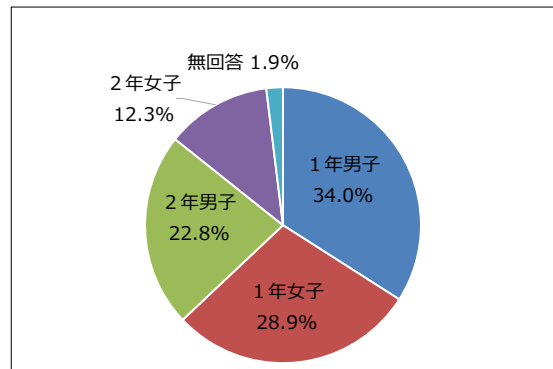


R5 高校生向け「企業博覧会」 生徒アンケート集計結果

■ 学年・性別集計

(単位：人)

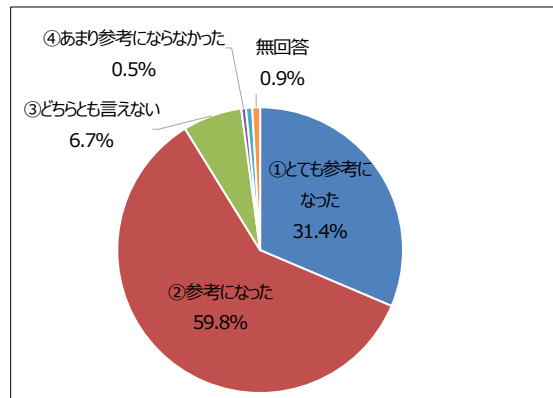
	回答数	割合
1年男子	193	34.0%
1年女子	164	28.9%
2年男子	129	22.8%
2年女子	70	12.3%
無回答	11	1.9%
合計	567	100%



■ 視聴した企業について

(単位：人)

	回答数	割合
①とても参考になった	178	31.4%
②参考になった	339	59.8%
③どちらとも言えない	38	6.7%
④あまり参考にならなかった	3	0.5%
⑤参考にならなかった	4	0.7%
無回答	5	0.9%
合計	567	100%

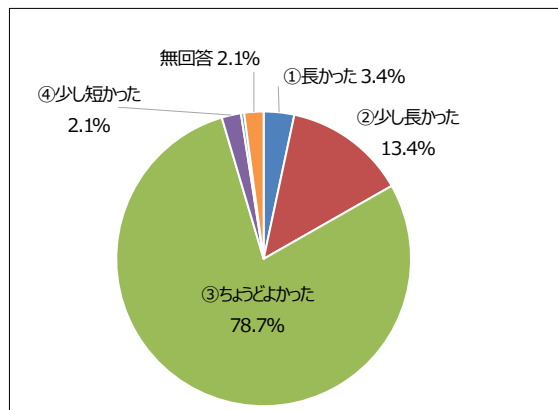


全体の**91.2%**が「①とても参考になった」 ②「参考になった」と回答

■ 企業の説明時間について（20分以内）

(単位：人)

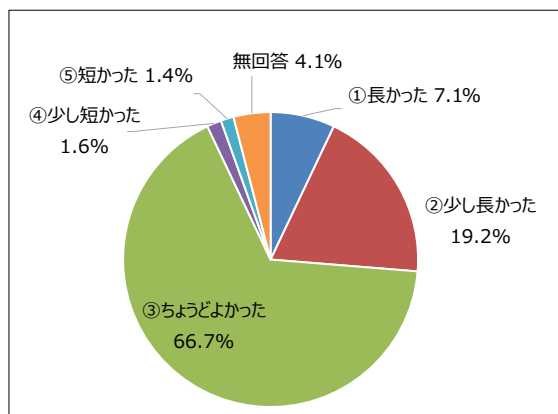
	回答数	割合
①長かった	19	3.4%
②少し長かった	76	13.4%
③ちょうどよかった	446	78.7%
④少し短かった	12	2.1%
⑤短かった	2	0.4%
無回答	12	2.1%
合計	567	100%



■ 質問時間について（5分以内）

(単位：人)

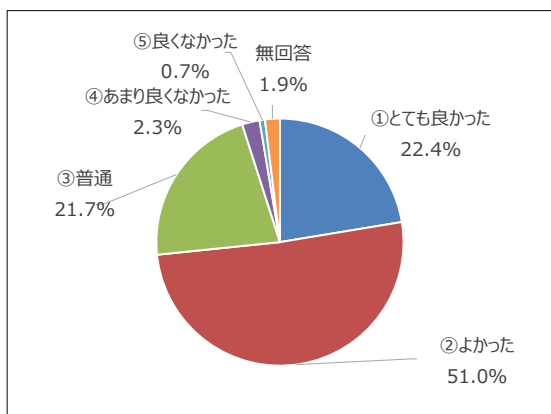
	回答数	割合
①長かった	40	7.1%
②少し長かった	109	19.2%
③ちょうどよかった	378	66.7%
④少し短かった	9	1.6%
⑤短かった	8	1.4%
無回答	23	4.1%
合計	567	100%



■ オンライン版「企業博覧会」に対する満足度

(単位：人)

	回答数	割合
①とても良かった	127	22.4%
②よかった	289	51.0%
③普通	123	21.7%
④あまり良くなかった	13	2.3%
⑤良くなかった	4	0.7%
無回答	11	1.9%
合計	567	100%

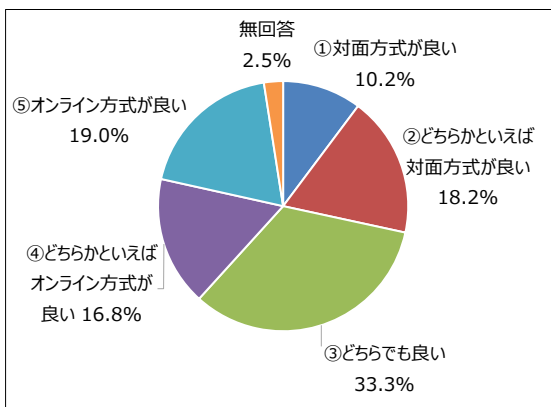


全体の**73.4%**が「①とても良かった」②「よかった」と回答

■ 対面形式とオンライン方式どちらでの実地が望ましいと思うか

(単位：人)

	回答数	割合
①対面方式が良い	58	10.2%
②どちらかといえば対面方式が良い	103	18.2%
③どちらでも良い	189	33.3%
④どちらかといえばオンライン方式が良い	95	16.8%
⑤オンライン方式が良い	108	19.0%
無回答	14	2.5%
合計	567	100%



■ 参加生徒の感想（抜粋）

- それぞれの職業についての特徴を資料を見ながら知ることができてわかりやすかった。
- 自分の希望する職種以外の職業のことを知るいい機会になった。
- リモートだったので聞き取りづらいところがあった。
- 自分の興味ある分野を聞けたらもっと良かった。

■ 先生の感想（抜粋）

- 短時間で複数の企業の情報を、端的に得られる貴重な機会だった。
- 生徒にとっては、地元のさまざまな企業の概要を知る機会となっており、有意義だと感じております。
- 年に1回くらいは対面方式で、大規模な説明会等があったほうが他校の生徒も見学する機会にもなり、良い刺激になりそう。
- 対面式のほうがより企業への意識が高まると思う。

■ 出展企業の感想（抜粋）

- 企業博覧会に参加していただいた高校生たちのリアルな悩みなどが聞け、非常に良い機会でした。
- 企業側が一方向的に説明をしているだけのように感じ、生徒の顔や雰囲気はわからなかった。対面形式だと、休憩時間中などに企業間同士の情報交換ができ、他の会社説明などの参考になったりする。
- オンラインでの説明会は、手軽に参加でき移動する必要もないので良いのですが、リアル感が出ないため生徒さんの反応が乏しくなってしまうように感じます。