

## 事業評価調査(目的設定、中間評価、事後評価) (評価年度:令和5年度)

政策	1 産業・雇用戦略			
目指す姿	1 産業構造の変化に対応した県内産業の競争力の強化			
施策の方向性	④ 地域経済を牽引する県内企業の育成			
事業名	中小企業者価格転嫁推進広報事業	事業年度	R5 R5	年度～ 年度
部局名	産業労働部	課室名	産業政策課	
チーム名	企画チーム			

## 1 事業実施の背景及び目的

原油価格・物価高騰の影響を受けている中小企業者における賃上げの実現に向け、労務費、原材料費、エネルギーコスト等の上昇分を適切に価格転嫁することについての気運を醸成するため、広報活動を実施するとともに、中小企業団体等による広報事業の支援を行う。

## 2 事業概要及び財源

(単位:千円)

	事業内訳	概要	令和5年度 予算額	令和4年度 決算(見込)額	最終年度 決算(見込)額
1	中小企業者価格転嫁推進 広報事業	新聞の紙面を活用し、企業の賃上げに向けた価格転嫁の必要性等について県民の理解を求める内容の意見広告を実施する。	4,000		
2	中小企業者価格転嫁推進 広報事業補助金	中小企業団体等が原油価格・物価高騰等の上昇分を円滑に価格転嫁できる事業環境の整備を推進するために行う、広報活動に要する経費の一部を支援する。	9,000		
3					
4					
5					
その他合計 ( 件)					
財源内訳		左の説明	13,000	0	0
国庫補助金	物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金		13,000		
県債					
その他					
一般財源			0	0	0

## 3 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

## 【指標Ⅰ】

指標名	価格転嫁できた県内企業の割合(%)【成果指標】									
指標式	令和4年1月以降の全体の仕入価格上昇分のうち、50%以上を価格転嫁できた県内企業の割合(%)									
出典	県内経済動向調査(県産業政策課調べ)									
把握時期	翌年度4月									
年度	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標a								50		
実績b										
b/a								0.0%		

## 【指標Ⅱ】

指標名										
指標式										
出典										
把握時期										
年度	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標a										
実績b										
b/a										

## ◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法

## ①指標を設定することができない理由

--

## ②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

--

## 事業評価調査(目的設定、中間評価、事後評価) (評価年度:令和5年度)

政策	1 産業・雇用戦略			
目指す姿	3 歴史と風土に培われた地域産業の活性化			
施策の方向性	③ 商業・サービス業の振興			
事業名	地域商業・サービス業等振興事業	事業年度	R5 R6	年度～ 年度
部局名	産業労働部	課室名	商業貿易課	
チーム名	商業・創業支援チーム			

## 1 事業実施の背景及び目的

エネルギー等の価格高騰の影響を受けている県内中小企業者の負担軽減を図るとともに、県民生活への支援につなげるため、中小企業者の団体等が実施する消費喚起等の活動に対し助成する。

## 2 事業概要及び財源

(単位:千円)

	事業内訳	概要	令和5年度 予算額	令和4年度 決算(見込)額	最終年度 決算(見込)額
1	地域商業・サービス業等振興事業	中小企業者の団体等が実施する消費喚起等の活動にかかる経費の一部を助成する。	510,876		
2					
3					
4					
5					
その他合計 ( 件)					
財源内訳			左の説明		
国庫補助金	物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金		510,876	0	0
県債					
その他					
一般財源			0	0	0

## 3 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

## 【指標Ⅰ】

指標名	消費促進の取組を行う中小企業者の団体等の数(件)【業績指標】									
指標式	消費促進の取組を行う中小企業者の団体等の数(件)									
出典	商業貿易課調べ									
把握時期	翌年度1月									
年度	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標a								180		
実績b										
b/a								0.0%		

## 【指標Ⅱ】

指標名										
指標式										
出典										
把握時期										
年度	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標a										
実績b										
b/a										

## ◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法

## ①指標を設定することができない理由

--

## ②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

--