

SDGs 達成に向けた宣言書

宣言者 所在地 秋田県秋田市泉北 3-3-35
名 称 三本珈琲株式会社秋田支店
代表者 越中 一晃

三本珈琲株式会社 秋田支店

は、SDGs の内容を理解し、SDGs 達成に向けた方針及び取組を次のとおり宣言します。

SDGs 達成に向けた取組方針等と目指す姿

スローガン：持続可能な世界を、一粒のコーヒーから。
ビジョン：ちょっとした幸せを、世界中のひとに届ける。

3 側面 (主な分野に☑)	SDGs 達成に向けた 重点的な取組	2030 年に向けた 指標	重点的な取組及び 指標の進捗状況 (※初回記入不要。1 年ごとに要報告) 初回登録年月日：R 5 年 12 月 22 日	関連する主な SDGs ゴール (最大 3 つ)
☑経済 □社会 ☑環境	環境に配慮した調達	環境への取り組み実績のある取引先・環境配慮型商材を積極的に採用し、事務所の設備・備品に環境配慮型のものを積極的に採用する。	・事務所で使用するコピー用紙に環境認証マーク付きのものを採用した ・事務所照明の LED 化及び節電啓発表示の事務所内掲示を行うことで意識向上と節電推進を達成した →目標として適切であり次年度も継続して取り組む	1 2
□経済 ☑社会 ☑環境	コーヒーを起点とした社会貢献活動	地域のニーズに応えコーヒーを起点とした社会貢献活動を行う。	【あきた SDGs アワード受賞】 2024 年 7 月に発生した大雨被害対応で秋田県および山形県に設置された災害ボランティアセンターに計 200kg のレギュラーコーヒーを寄付した →ニーズへの意識を強化しながら次年度も継続して取り組む	1 2 1 7
☑経済 ☑社会 ☑環境	レッドカップキャンペーンの推進 ※レッドカップキャンペーンは、国連 WFP 協会が行う、企業が販売する寄付付き商品の売り上げの一部を途上国の学校給食支援に寄付する取組みで、三本珈琲は対象商品販売企業です。	レッドカップキャンペーン対象商品販売先を 2030 年までに 2 倍にふやす。 (2025 年より、「2030 年までに 2024 年実績比で 2 倍にふやす。」に修正)	2024 年 11 月時点で 2023 年 12 月時点に比較して 700%増を達成した →設定目標達成したため目標数値を更新し、「レッドカップキャンペーン対象商品販売先数を 2030 年までに 2024 年実績比で 2 倍にふやす。」として継続して取り組む	1 2

ゴール 番号	内容	アイコン
1	貧困をなくそう	
2	飢餓をゼロに	
3	すべての人に健康と福祉を	
4	質の高い教育をみんなに	
5	ジェンダー平等を実現しよう	
6	安全な水とトイレを世界中に	
7	エネルギーをみんなに、そしてクリーンに	
8	働きがいも経済成長も	

ゴール 番号	内容	アイコン
9	産業と技術革新の基盤をつくろう	
10	人や国の不平等をなくそう	
11	住み続けられるまちづくりを	
12	つくる責任、つかう責任	
13	気候変動に具体的な対策を	
14	海の豊かさを守ろう	
15	陸の豊かさを守ろう	
16	平和と公正をすべての人に	
17	パートナーシップで目標を達成しよう	