



報道機関 各位

資料提供 令和6年1月25日

観光文化スポーツ部

誘客推進課 担当者 石山、長崎、沼田

TEL 018-860-2261

美の国あきたネット掲載 有・無

冬季誘客キャンペーン「冬の秋田はほっとけない！」

秋田の小正月行事特別ツアー参加者募集！

秋田県では、令和5年12月1日（金）より冬季誘客キャンペーン「冬の秋田はほっとけない！」を実施しており、このキャンペーンの一環として、県北・中央・県南のそれぞれの小正月行事を体験する3つの特別ツアーが行われますのでお知らせします。

【特別ツアー実施内容】

各コース限定30名、お食事付きの内容です。秋田の伝統的な小正月行事をこの機会に是非ご体験ください。



(1) 男鹿なまはげ柴灯まつり見学

- ・開催日：令和6年2月9日（金）
- ・参加費：3,000円
- ・参加受付期間：令和6年2月2日（金）まで

<https://n-tabeat.jtb.co.jp/tabeat>List.asp?TourNo=5adc8975357d4dd887f2a85f>

○ なまはげ柴灯（せど）まつり

900年以上前から1月3日に真山神社で行われている、神事「柴灯祭（さいとうさい）」と民俗行事「男鹿のナマハゲ」（ユネスコ無形文化遺産）を組み合わせた観光行事で、神社境内に焚き上げられた柴灯火のもと、ナマハゲが勇壮な舞を披露します。

<https://akita-fun.jp/spots/18>



(2) 秋田名物きりたんぽづくりと大館アメッコ市見学

- ・開催日：令和6年2月11日（日）
- ・参加費：3,000円
- ・参加受付期間：令和6年2月2日（金）まで

<https://n-tabeat.jtb.co.jp/tabeat>List.asp?TourNo=48540907ddf4487f8a66b306>

○ 大館アメッコ市

アメッコ市の起源は、天正16年(1588年)頃と言われています。その日にアメを食べると風邪をひかないとの言い伝えがあり、「枝あめ」で彩られた通りには多くの露店が並び、それぞれ「細工アメ」、「切アメ」など、趣向を凝らした色とりどりのアメが売られています。近くの田代岳から「白ひげ大神」がアメを買いにやってくるという伝説を再現した「白ひげ大神巡行」などの見どころも満載です。

<https://akita-fun.jp/spots/1>



(3) 田沢湖ビールワイナリー見学と角館の火振りかまくら見学

- ・開催日：令和6年2月14日（水）
- ・参加費：3,000円
- ・参加受付期間：令和6年2月7日（水）まで

<https://n-tabeat.jtb.co.jp/tabeat>List.asp?TourNo=4bc2938dae194e3d8aa1ef16>

○ 角館の火振りかまくら

炭俵に1mくらいの縄を結び、その俵に火を付けて縄の先端を持ち、自分の体のまわりを振り回します。旧暦の小正月行事の一つで、神聖な火で田んぼの厄を払うとともに、家族の無病息災・家内安全など一年の無事を祈願します。

<https://akita-fun.jp/spots/26>



<旅行企画・実施および特別ツアーに関するお問い合わせ>

株式会社 JTB 秋田支店 TEL018-862-6193

〒010-0921 秋田県秋田市大町3丁目4-1 マニュライフプレイス秋田8階

参考：「冬の秋田はほっとけない！」キャンペーン概要

令和6年度冬季（令和6年12月～令和7年2月）のJR東日本重点販売地域に秋田県が指定され、大型観光キャンペーンを実施することとなりました。

今年度は「冬の秋田はほっとけない！」をキャッチコピーに、プレキャンペーンとして、秋田の冬の「ほっと」な魅力を様々な媒体で発信するほか、秋田の特産品が当たるWebアンケートキャンペーンや体験アクティビティの割引等を実施しています。

- ・実施期間：令和5年12月1日（金）～令和6年2月29日（木）
- ・実施エリア：秋田県全域
- ・実施主体：秋田県
- ・キャッチコピー：冬の秋田はほっとけない！
- ・Webサイト：<https://akita-hottokenai.jp/>



（キャンペーンポスター）

（1）Webアンケートキャンペーン

本県を旅行された方を対象に、秋田県産品等が当たるWebアンケートキャンペーンを実施中です。

The banner features the word 'CAMPAGNA' in large blue letters at the top left. Below it, the text '冬の秋田はほっとけない！Webアンケートキャンペーン' is written. A speech bubble in the upper right corner says 'サキホコレと比内地鶏のセット (セット一例です)' and '他にも賞品を多数ご用意！'. In the center, there's a photograph of a dish consisting of a piece of roasted chicken and some sausages. At the bottom, a red box contains the text 'PRESENT' and '秋田県 豪華特産品セット 10名様'. To the left, another red box says 'キャンペーント 対象期間'. To the right, the dates '2023年 12月1日(金) ~ 2024年 2月20日(火)' are listed, along with a QR code and the text '詳しくは Webサイトをチェック！'.

- ・実施期間：令和5年12月1日（金）～令和6年2月20日（火）
- ・参加方法：県内の宿泊施設、観光施設などのキャンペーン対象施設を利用し、施設に設置されている二次元バーコードからWebアンケートに回答
- ・景品例：豪華特産品セット10名（比内地鶏とサキホコレのセット等）
 - 県北エリア特産品セット30名
 - 県央エリア特産品セット30名
 - 県南エリア特産品セット30名
 - 総勢100名
- ・Webサイト：<https://akita-hottokenai.jp/campaign>

(2) 秋田プレミアム冬アソビクーポン

県内の観光体験施設やスキー場などで実施される体験・アクティビティなどの対象商品を50%の割引で販売中です。



- ・販売期間：令和5年12月1日（金）～令和6年2月29日（木）
※予算の上限に達した場合は当該期間にかかるわらず販売を終了します。
- ・利用期間：①体験コンテンツ商品 令和5年12月1日（金）～令和6年2月29日（木）
②スキーパック商品 令和5年12月1日（金）～令和6年3月上旬（予定）
- ・対象施設：県内の観光体験施設やスキー場などのキャンペーン対象施設
- ・割引率：①体験コンテンツ商品 50%（最大6,000円）
②スキーパック商品 50%（最大5,000円）
- ・Webサイト：https://www.asoview.com/brand/akita_fuyuasobi/

(3) 「んめえ！秋田 冬の美食旅」宿泊プラン

県内の対象宿泊施設で秋田の冬の「食」をテーマに、特色ある県産食材を活用した宿泊プランを造成しました。



- ・対象プラン：秋田の「んめえ！」朝食プラン、夕食プラン、地酒プランの3種類
- ・Webサイト：https://travel.rakuten.co.jp/movement/akita/202311_gourmet/