

提案書の別冊



秋田県林業女性会議

林業を知ってもらう活動と林業の魅力発信の取組イメージ

1 林業を知ってもらう活動

①一般県民を対象にしたPRイベント

例：秋田県森林祭における普及

高性能林業機械やパネル等の展示、作業実演会等

②児童・生徒と保護者等を対象にした学習会

例1：秋田県林業大学校の卒業生等、地元で林業に従事している方を講師に、林業の座学と枝打ち・植栽等の作業体験

例2：木工教室と林業の学習会を同時開催



林業を知ってもらう活動と林業の魅力発信の取組イメージ

2 林業の魅力発信

① 団体や会社等の枠を越えた魅力発信

例：若者を中心とした、LINEを活用した林業の魅力情報を発信

『森の魅力発信し隊』

ライングループ結成

(先進地調査から)



② 団体が連携し、共同で魅力発信

例：1つのウェブサイト上で林業の仕事のイメージ、木材の利用に関すること、林業が果たす役割等、また、従事している人の作業の様子や秋田での暮らし、仕事への思い、ロールモデルの参考になる話など（動画も入れる）

③ 林業を学ぶ生徒や林業従事者等による魅力発信

例：中高校生や事業体の従事者が応募する写真コンテストの開催

(「森林の担い手」写真コンクール、受賞作品の展示とカレンダー作成

(先進地調査から))

④ 広報媒体を活用した魅力発信

例：テレビで特集番組を組んでもらう

(従事者からの話だけでなく、木材の加工に携わる人とのつながりなども交えて幅広く取り上げる等)

事業主の意識の醸成への取組イメージ

・法令で義務化されているもの以外の改善につながる研修会の開催

例 1 : 業界及び他業界で人材確保と定着に向けた独自の取組を進めている事業主を招いた研修

例 2 : 男女協働参画推進等に精通している有識者による研修

例 3 : 従業員を第 1 にした経営を考える事業主の育成に資する研修



事業主の取組の見える化イメージ

・法令で義務化されているもの以外で職場に取り入れた新たな取組を表彰
(平等に評価できる視点で)

例 1 : 独自の職員評価制度を取り入れ、昇級に反映させている事業主を表彰

例 2 : 新たな労働安全対策を講じ、3年間労災 0 実績としている事業主を表彰

