

令和5年度 県民意識調査報告書

令和5年8月

秋 田 県

目 次

第1部 調査の概要

1	調査の目的	3
2	調査の内容	3
3	調査の設計	3
4	回収結果	3
5	集計・分析に当たって	3
6	統計表	3
7	有効回答者の属性	4
8	標本抽出方法	8

第2部 調査結果の概要 11

第3部 調査結果の詳細

第1章 「～大変革の時代～ 新秋田元気創造プラン」について

1 各戦略の施策に関連する事柄についての満足度（問1-1、問1-2）

（1）戦略1 産業・雇用戦略について

ア	産業構造の変化に対応した県内産業の競争力の強化	19
イ	地域資源を生かした成長産業の発展	21
ウ	歴史と風土に培われた地域産業の活性化	22
エ	産業振興を支える投資の拡大	23

（2）戦略2 農林水産戦略について

ア	農業の食料供給力の強化	24
イ	林業・木材産業の成長産業化	25
ウ	水産業の持続的な発展	26
エ	農山漁村の活性化	27

（3）戦略3 観光・交流戦略について

ア	「何度でも訪れたいあきた」の創出	28
イ	「美酒・美食のあきた」の創造	29
ウ	文化芸術の力による魅力ある地域の創生	30
エ	活気あふれる「スポーツ立県あきた」の実現	31
オ	国内外との交流と住民の暮らしを支える交通ネットワークの構築	32

（4）戦略4 未来創造・地域社会戦略について

ア	新たな人の流れの創出	33
イ	結婚・出産・子育ての希望がかなう社会の実現	34
ウ	女性・若者が活躍できる社会の実現	35
エ	変革する時代に対応した地域社会の構築	36
オ	脱炭素の実現を目指す地域社会の形成	37
カ	行政サービスの向上	38

(5) 戦略5 健康・医療・福祉戦略について	
ア 健康寿命日本一の実現.....	39
イ 安心して質の高い医療の提供.....	40
ウ 高齢者と障害者の暮らしを支える体制の強化.....	41
エ 誰もが安全・安心を実感できる地域共生社会の実現.....	42
(6) 戦略6 教育・人づくり戦略について	
ア 秋田の将来を支える高い志にあふれる人材の育成.....	43
イ 確かな学力の育成.....	44
ウ グローバル社会で活躍できる人材の育成.....	45
エ 豊かな心と健やかな体の育成.....	46
オ 地域社会の活性化と産業振興に資する高等教育機関の機能の強化.....	47
カ 生涯にわたり学び続けられる環境の構築.....	48
(7) 選択・集中プロジェクト及び重点施策推進方針について	
ア 賃金水準の向上.....	49
イ カーボンニュートラルへの挑戦.....	50
ウ デジタル化の推進.....	51
エ 若年女性の県内定着・回帰.....	52
オ 魅力的な働く場の確保.....	53
2 (参考) 各戦略の施策に関連する事柄についての満足度の平均値.....	54
第2章 県政の重要課題について.....	58
第3章 県の特定期間について	
1 県の広報活動について	
(1) 県が発信する情報の取得方法.....	63
(2) 広報活動の現状評価.....	65
2 家庭での防災活動について	
(1) 家庭での災害時に備えた備蓄状況.....	66
(2) 災害に備えた家庭での防災活動の状況.....	67
3 読書活動について	
(1) 読書への興味.....	69
(2) 1日の平均読書時間.....	70
4 がん対策について	
(1) 日本人のがん発症率に関する認知度.....	71
(2) がん検診の受診時期に対する考え方.....	72
5 社会活動・地域活動について	
社会活動・地域活動への取組の頻度.....	73

6	文化芸術の鑑賞・活動について	
(1)	文化芸術の鑑賞の頻度	74
(2)	文化芸術の活動の頻度	76
7	自転車の安全で適正な利用について	
	自転車損害賠償責任保険等への加入状況	78
8	男女共同参画について	
	「男は仕事、女は家庭」の考え方	79
9	環境保全活動について	
	環境保全活動への参加状況	80
10	差別等について	
(1)	差別等を感じる機会の有無	82
(2)	感じる差別等の種類	83
11	高齢者の社会参加について	
	60歳以上の方の仕事や社会活動等への参加状況（令和4年度）	86
	第4章 県政への自由意見について	87
	付属資料：調査票	99

