

令和 8 年 7 月 18 日

SDGs 達成に向けた宣言書

宣言者 所在地 秋田県大仙市協和船岡字善知鳥 14 番 1
名 称 東商事株式会社
代表者 代表取締役 若泉 裕明

東商事株式会社

は、SDGs の内容を理解し、SDGs 達成に向けた方針及び取組を次のとおり宣言します。

SDGs 達成に向けた取組方針等と目指す姿

自社だけではできないことも他社・他団体と協力し、SDGs 活動を推進していきます。
小さなことからコツコツと、環境と人にやさしい選択ができる企業を目指します。

3 側面 (主な分野に☑)	SDGs 達成に向けた 重点的な取組	2030 年に向けた 指標	重点的な取組及び 指標の進捗状況 (※初回記入不要。1 年ごとに要報告) 初回登録年月日：R5 年 5 月 26 日	関連する主な SDGs ゴール (最大 3 つ)
☐ 経済 ☒ 社会 ☒ 環境	ペットボトルキャップを回収しその売却利益の一部がワクチン支援活動に寄付される。	キャップ回収の継続と、その情報の発信を行い協力企業・団体を増やす。 →SNS, Web サイトの活用	東電化工業と共同で実施継続中。	1 3 17
☒ 経済 ☒ 社会 ☐ 環境	生涯学習推進のため、学生への学習の機会を提供する。	・地域の小学生に来社してもらって SDGs や仕事について授業を行う。(年 2 回) ・大学との共同研究を経て、商品開発まで共同で行う (1 回/3 年)	・東電化工業と共同で実施。地域の小学生に対する授業は毎年 1 回ずつ継続中。その他中学生等からの受け入れを年 1~2 回実施。・ハンドクリームのブラッシュアップおよび研究の継続を実施 (2025~2026 年)、リニューアル版が 2026 年 10 月発売予定。	4 9 17

☒ 経済 ☐ 社会 ☐ 環境	農業生産者とのつながりを活かして、マルシェを開き生産者の所得向上・やりがいにつなげる。規格外野菜の有効活用を行う。	・マルシェの年 5 回実施継続と売上が 20 万円/1 回になる工夫をしていく。 ・規格外野菜を使用する事業者に販売することで捨てていた野菜が生産者の所得に代わる。	・マルシェの実施は予定通り行った。年 4 回平均において継続実施できている。売上は 15 万円程度まで伸びてきている。・規格外野菜をグループ企業の温泉宿に卸販売実施。	8 17
--	---	---	---	---------

【記載留意点】

- ・この宣言書は、県 Web サイトで公開します。
- ・「SDGs 達成に向けた取組方針等」を記載いただくとともに、原則として「経済」・「社会」・「環境」の 3 側面の全てについて「SDGs 達成に向けた重点的な取組」を記載してください。なお、3 側面について、取組が複数の分野にまたがる場合は、それぞれの分野にチェック☒してください。
- ・「2030 年に向けた指標」は、原則として数値目標を記載してください。
- ・「重点的な取組及び指標の進捗状況」は、年 1 回以上進捗管理を行い、状況を記載してください。なお、初回登録時は記入不要です。
- ・取組の例として、別紙「基本的取組事項の例」を適宜参照ください。
- ・記載した取組と関係が深い SDGs のゴールを以下の表から選択し、「関連する主な SDGs ゴール」にゴール番号を記載してください（複数選択可、最大 3 つ）。

ゴール 番号	内容	アイコン	ゴール 番号	内容	アイコン
1	貧困をなくそう		9	産業と技術革新の基盤をつくろう	
2	飢餓をゼロに		10	人や国の不平等をなくそう	
3	すべての人に健康と福祉を		11	住み続けられるまちづくりを	
4	質の高い教育をみんなに		12	つくる責任、つかう責任	
5	ジェンダー平等を実現しよう		13	気候変動に具体的な対策を	
6	安全な水とトイレを世界中に		14	海の豊かさを守ろう	
7	エネルギーをみんなに、そしてクリーンに		15	陸の豊かさを守ろう	

8	働きがいも経済成長も			16 平和と公正をすべての人に	
			17	パートナーシップで目標を達成しよう	