



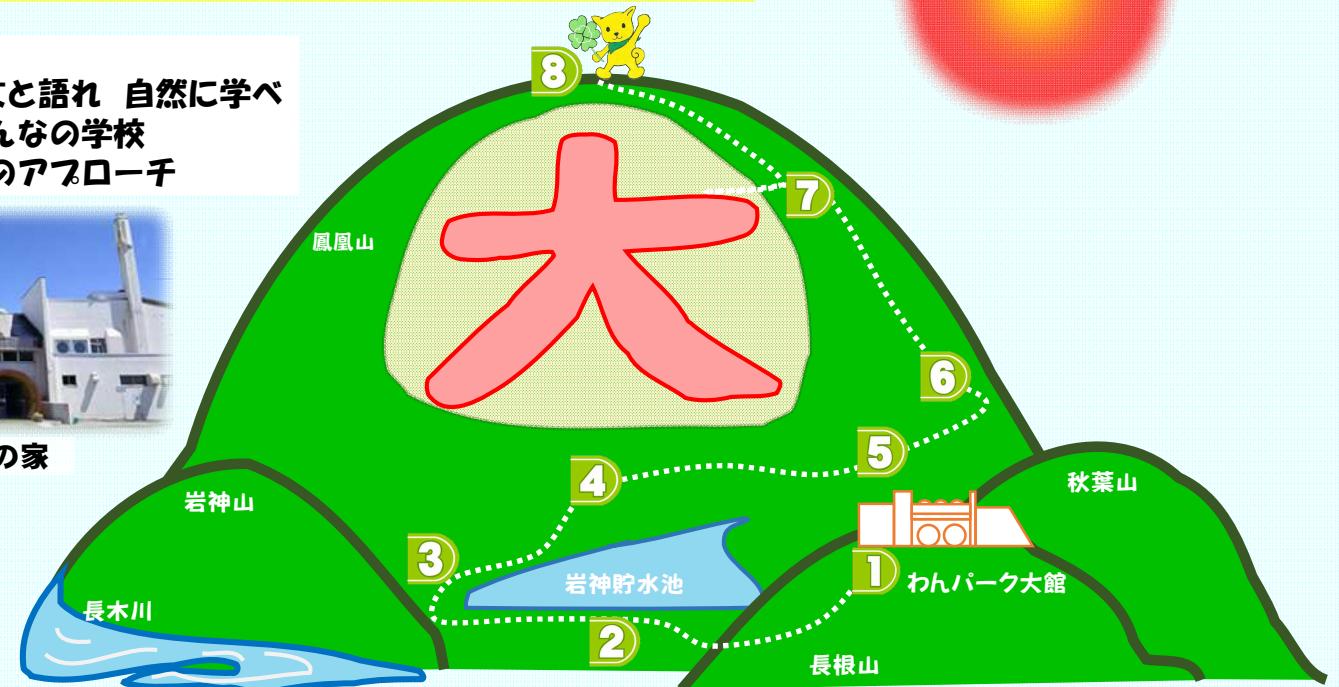
基本理念since1974

少年に四季と感動を

- キャッチフレーズ
 ・汗いっぱい 友と語れ 自然に学べ
 ・山の学校 みんなの学校
 ・新しい発見へのアプローチ



大館少年自然の家



活動の重点

⑧ 積極的な情報発信とPR活動

- 利用者の感想掲示、所報発行、SNS及び報道各社の活用による情報発信等、積極的なPR活動の展開による利用拡大
- 子ども会、市町村生涯学習関係機関、商工会、企業等への広報活動による利用促進

④ セカンドスクール的利用に応じた支援

- 利用団体のねらいを達成するための活動プログラムと活動計画づくりへの支援
- 幼少期から多様な体験活動が実践できるよう、就学前施設への支援と利用促進

③ 連携・協働による活動の充実

⑤ 魅力ある主催事業の実施

- 幅広い年齢層に対応し、趣向を凝らした魅力ある事業の実施
- アンケート等の評価に基づく工夫・改善を加えた事業展開と体験活動の質の向上

⑥ ニーズに即した出前講座の実施

- 就学前施設や学校（小・中・高・特支）、福祉施設（高齢者、障がい者）、放課後子ども教室、適応指導教室、自治会、PTA等、利用者の目的やニーズに即した出前講座の実施

⑦ 実践と憩いの場の提供

- ふるさと教育・キャリア教育、防災教育及びボランティア活動の実践の場の提供と施設利用の促進
- だれからも愛され、身近で利用しやすい憩いの場と身心の健康増進の場の提供

② 「生きる力」を育む体験プログラムの開発と集団宿泊活動の推進

- 豊かな人間性と生きる力を育むための魅力的で多様なプログラム（自然体験活動・創作活動・集団宿泊活動等）の開発とOJT研修の充実
- 原体験を重視し、自然環境を生かした活動コースの活用やAAPの充実
- 学校等の教育活動や教科等指導との関連を図った秋田型体験活動プログラムの研究と開発

① 安全・安心な環境とサービスの提供

- 日々の安全点検、定期的な避難訓練の実施による利用者の安全面への配慮
- 感染症対策、食物アレルギー対応、食中毒の絶無等の衛生管理と情報連携の徹底
- 施設内外の知的環境と美的環境に配慮した整備と充実
- 野外活動の充実を図る活動コースの設定と安全対策（熊、蜂等）及び整備

2030 Vision

みんなが
 “笑顔・幸せ”
 (Well-being)
 になるわんパーク大館

Mission

- 都市近郊型**自然の家として…
- ①集団で行う**体験活動**を通して、豊かな人間性と心身ともに健やかな少年を育成する。
 - ②だれもが**利用**でき、多様な体験と学びができる生涯学習の場と機会を提供する。



掲揚塔からの大館盆地

Value

- ・4Sの推進+安全・真心 Service, Smile, Speed, Smart
- ・おもてなしの心
- ・学びを支援する伴走者
- ・チームわんパーク大館
- ・信用第一、誠実、感謝、愛情

育成を目指す子どもの姿

自然から学び、友と関わりながら、自分らしく生きようとする子ども

*自分の将来や人生を豊かにする力の基礎となる非認知能力(やり抜く力、自制心、判断力、協調性、失敗から学ぶ力、工夫する力など)の育成を目指します。

推進する取組

見つけよう！たくさんのいいね！

- *自己肯定感の醸成
- *ありがとうカードの掲示

3つのいいね！

- 1 じぶんのいいね！
- 2 ともだちのいいね！
- 3 しぜん（わんパークおおだて）のいいね！

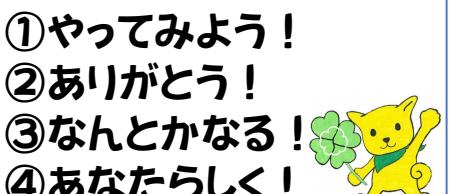
行動しよう！SDGs達成に向けて

- 自然体験活動（登山、ウォーキング、野外炊飯等）
- グリーンウォッキング（自然環境学習）
- PAを主体とした仲間づくり



つくりだそう！自分とみんなの幸せを

- *幸せになるための4つの心
 - ・自己実現と成長 ... ①
 - ・つながりと感謝 ... ②
 - ・前向きと楽観 ... ③
 - ・独立とマイペース ... ④



【参考文献】「幸せのメカニズム 実践・幸福学入門」前田隆司著
 「ウェルビーイングな学校をつくる」中島晴美著