

「秋田県冬の大型観光キャンペーンプロモーション業務委託」  
デジタルプロモーション等実施時における留意事項

**1 広告配信の媒体の選定**

本業務の事業効果の最大化を図るため、最適な広告プラットフォーム(SNS 広告、検索連動型広告、ディスプレイ広告、動画広告等)を選定の上、提案すること。なお、複数の媒体の組み合わせも可能とする。

**2 配信の手続き等**

- (1) デジタル広告配信を実施する際は、配信先の居住地、年代等の設定データを秋田県(以下「甲」という。)と共有すること。
- (2) デジタル広告の配信状況を確認するための閲覧権等のデータを甲に付与するとともに、2週間に1度程度の頻度で配信状況についてメール等にて甲に報告を行うこと。  
また、甲の求めに応じて、進捗状況を説明・確認するミーティングを行うこと。
- (3) 広告プラットフォームの性質上、上記の閲覧権等を付与できない場合は代替案を提案し、甲と協議の上決定すること。

**3 Google Analytics のアカウント管理に関する業務**

- (1) 当事業に関連するウェブサイトには、「Google Analytics 4」の導入を必須とすること。
- (2) 本業務用に導入した「Google Analytics 4」上で、本施策における目標(コンバージョン)設定を行うこと。また、最終レポートには、結果の分析・改善策を必ず記載すること。
- (3) 各種アカウント作成時には、内容について甲の承認を得ること。また、本業務において作成したアカウントについては、事業完了後に一切の権利を甲に提供すること。

**4 秋田県 Google タグマネージャー によるタグ活用・コンテナ管理に関する業務**

- (1) 当事業に関連するウェブサイトには、各種計測タグ、リマーケティングなどの施策に関わるタグを導入する際は、甲が別途指定する「秋田県 Google タグマネージャー」を活用し、本業務用のコンテナ内でその管理を行うこと。
- (2) 受託者(以下「乙」という。)は、施策におけるタグ活用が確実に行われるよう、「秋田県 Google タグマネージャー」でのタグ、トリガーアクションの設定及びタグの発火テストを実施し、その内容を甲に報告すること。
- (3) 各種設定には、内容について甲の承認を得ること。また、「秋田県 Google タグマネージャー」での設定については、事業完了後に一切の権利を甲に提供すること。

## 5 適正なデジタルプロモーションの実施

- (1) 透明性確保、費用対効果の明確化のため、広告媒体原価と管理運用費は分けて見積もること。
- (2) 「本業務用 Google Analytics」で施策効果を取得するため、甲が別途指定するルールに基づき、各広告媒体タグのパラメータ設定及びデータの蓄積を行うこと。
- (3) 本業務に関連するウェブサイトには、同ウェブサイト内に甲が指定するリマーケティングタグを設定し、訪問者データを蓄積すること。なお、タグの設定は、原則として「秋田県 Google タグマネージャー」のコンテナ内で行うこと。
- (4) 広告運用が開始された時点で甲へ報告すること。また、開始後一週間以内に、本業務において取得すべきデータが取得できていることを確認し、甲へ報告すること。

## 6 Google 広告を利用する場合

- (1) Google 広告運用を行う際は、秋田県公式の MCC（マイクライアントセンター）及び「本業務用 Google Analytics」とリンクすること。受託者の Google 広告アカウントへのリンク後、甲は支払及び配信設定に関する操作は実施せず、秋田県公式の MCC 以外への接続も行わない。
- (2) Google 広告アカウント及び「本業務用 Google Analytics」それぞれで、効果的と考えられる リマーケティングリストを設定し、甲公式の MCC と共有すること。
- (3) Google が提供する無料調査（「ブランドリフト効果測定」等）が利用できる場合には、甲とその調査項目等を 協議の上、必要に応じて調査を実施すること。

## 7 SNS広告を利用する場合

- (1) 秋田県公式SNSのビジネスマネージャーや甲が別途指定するSNSページに広告アカウントをリンクすること。
- (2) SNS広告を展開する場合は、甲に対してアナリストの権限を付与すること。
- (3) ウェブサイト訪問者に対するSNSのリマーケティングの設定を行うこと。
- (4) SNS 運営会社が提供する無料調査が利用できる場合は、委託者と調査項目等を協議の上、必要に応じて調査を行うこと。

## 8 動画制作・動画広告を実施する場合

- (1) 甲が今後も デジタルプロモーションを行うことを鑑み、動画視聴者のアクセス情報（動画視聴者リマーケティングリスト等）を蓄積すること。
- (2) YouTube を利用する場合、YouTube チャンネルへの掲載にあたっては、動画タイトル、動画説明文、タグ、カテゴリ、公開範囲及びサムネイル等の必要な設定を行うとともに、効果的な SEO 対策を行うこと。
- (3) 動画視聴に関するデータや効果的な広告手法を検討するため、Google 広告を利用す

る場合は、甲が指定する YouTube チャンネルと Google 広告アカウントをリンクさせること。

## 9 その他

- (1) 広告運用に利用する各媒体のプライバシーポリシーを遵守すること。
- (2) 秋田県の信用失墜やブランド毀損となる広告掲載は行わないように十分に注意すること。
- (3) 事業実施により取得した Cookie と受託者が保有する情報を結びつけて、個人情報（個人データ）とならないように留意すること。