

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
重販キャンペーン全体								○重点宣伝地域	秋田県冬の大型観光アフターキャンペーン(仮称)		
宣伝・情報発信関係											
ロゴマーク・キャッチコピー活用											
キャンペーンガイドブック		●デザイン等調整				●校了	○印刷、発送、納品(上旬)				
駅貼りポスター		●デザイン等調整				●校了	○印刷、発送、納品(上旬)				
キャンペーンプロモーション		●各種調整				○各種プロモーション開始(下旬)					
インターネットによる情報発信 (アフターキャンペーン特設サイト)		●各種調整					○リニューアルオープン(上旬)				
県内でのイベント・キャンペーン関係											
食を活用した誘客事業		●内容調整						○予約開始			
体験型コンテンツを活用した誘客事業		●内容調整						○販売開始	○利用期間 (1日～2月28日)		

※各種スケジュールは5月21日時点の予定であり、変更となる場合があります。