

あなたのアイデアで
みんなの背中を“ナッジ”しよう!

卒業論文や
自由研究にも
役立つかも!?

CO2削減に関するアイデア実践コンテスト

ECOコン

AKITA 2023

エントリー期限

7月9日(日)まで

※事務局からの返信をもって申し込み完了とします。

エントリーは
こちらから



<https://forms.gle/KnNVTCImUoQzPzBp8>

ごみのポイ捨てをなくすには?

エレベーターではなく階段を使う人を増やすには?



そんな身近な

地球にやさしいアイデアを大募集!

STEP.1

セミナーに参加して
ナッジ理論について
学ぼう!

STEP.2

学んだ知識を
活かして
アイデアを提出!

STEP.3

アイデアが
選ばれたら
実践してみよう!

STEP.4

優秀者には
豪華賞品を
プレゼント!

専門講師の研修があるから
アイデア^{ゼロ}での応募でも大丈夫!
必要なのは「**やってみたい**」の気持ちだけ!

ナッジ理論に
ついては裏面へ!

対象



秋田県内の大学生、専門学校生または25歳までの社会人等
グループ・個人どちらの応募も可能です

What's a "Nudge"?



schedule

7/26(水) 事業説明会・研修会	ナッジ理論や環境分野の専門家を招いて開催する ECOコンセミナー に参加していただきます。(開催場所:秋田県庁) ※当日欠席される方には後日Youtubeにて限定公開します。
8/27(日)まで アイデア提出	ナッジ理論を活用するなどした 温室効果ガス削減の アイデア を提出していただきます。
9月 アイデア選考会 交流会	提出された アイデア をもとに一次審査(書類審査)を行います。 審査の結果、 評価の高かった上位3組(名) 程度は9月下旬頃に開催する 交流会にて参加者同士の意見交換と専門の講師による助言を受けて、 アイデアをブラッシュアップ していただきます。
10月~12月 アイデア実践	アドバイザーのサポートのもと、 アイデアを実践、検証 していただきます。
1月下旬 実践報告・審査会	アイデアの 実践報告プレゼンテーション をしていただき、 その場で審査・発表をします。

 最優秀賞 1組(名)	Amazonギフト券 (5万円分)	 優秀賞 2組(名)	Amazonギフト券 (2万円分)
---	----------------------	---	----------------------

"Nudge" is like this!



ナッジ理論とはよりよい選択をするために 小さなきっかけを作ること

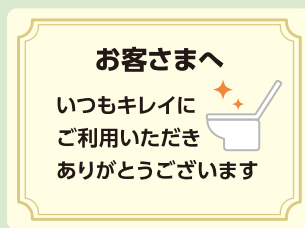
ナッジ(nudge)とは、「注意を引くためにそっと突く、そっと動かす」という意味の英単語です。

ナッジ理論は、強制されるよりも**それとなく**してほしいことを伝える方が、人間は動きやすいという性質に基づいています。



レジ前の「足跡」

縦と横で列が分かれることを防ぐのと同時に、距離の目安として効果を発揮しています。



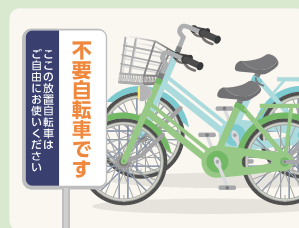
トイレの「ありがとう」

「ありがとう」の張り紙は強制的な言葉を使うよりも効果的であることがわかっています。



ゴミ捨てで「どっち派?」

タバコの吸殻で投票するアンケートボックスを設置することで、タバコのポイ捨てが減りました。



自転車「捨て場」?

放置すると持っていかれてしまうと伝えることで、放置自転車問題を解決しました。