平成30年度9月補正予算の概要について

平成30年10月5日

(単位:千円)

一 予算規模

1 一般会計

補 正 額

1,399,015

補正後の規模

5 9 8, 4 0 7, 4 1 3

前年度9月補正後予算との対比

 $\triangle 12,947,083$

(2.1%減)

《補正予算の財源》

特定財源

1,189,540

国庫支出金

566,183

繰 入 金

103,155

県 債

5 1 8, 3 0 0

その他

1,902

一般財源

209,475

繰 越 金

209,475

2 特別会計

| 地域総合整備資金特別会計 | 104,028 |
|--------------------|---------|
| 県立病院機構施設整備等貸付金特別会計 | 195,500 |
| 国民健康保険特別会計 | 4,657 |

二 補正予算の主な内容

今回の補正予算は、「第3期ふるさと秋田元気創造プラン」に基づく事業のほか、ブロック塀に対する安全対策、公共事業等について計上した。

I 「第3期ふるさと秋田元気創造プラン」に基づく事業

- 1 秋田の未来につながるふるさと定着回帰戦略
- - ①少子化要因調查 · 分析事業

5,265 千円

- ・事業内容 統計数値等から推定される社会経済要因の回帰分析 学識経験者による地域ごとの住民意識、慣習等の要因 分析
- ②少子化・子育て支援に関する県民意識調査事業 2,456 千円
 - ・事業内容 保護者や独身者を対象とした結婚や子育てに関する意 識調査、子育て支援事業等の効果検証
- (2) あきた安全安心住まい推進事業(住宅リフォーム推進) 子育て世帯における需要増や5月の大雨被害に対応するため、補助戸数 を拡大する。

30,000

7,721

- ・補助内容 住宅の増改築・リフォーム工事、耐震化・バリアフリー化 等に係る工事で、県内に本店を置く建設業者等が施工する もの (工事費50万円以上、設備機器購入のみの場合は除く)
- ・補助対象 i)子育て世帯(持ち家型) 18歳以下の子2人以上が同居している親子世帯
 - ii) 安全安心型(災害復旧分)
- ・補 助 率 i)補助対象工事費の20%(限度額40万円)
- ·補助戸数 i)約90戸(25,000千円分)
 - ii)約50戸(5,000千円分)

2 社会の変革へ果敢に挑む産業振興戦略

(1) 航空機システム電動化研究推進事業

10,000

航空機システムの電動化に向け、航空機用モーターの製作と評価を県内で一貫して実施するため、産学官による共同研究活動を支援する。

- •補助先 秋田大学
- ・事業内容 航空機燃料ポンプ電動化用モーターの評価研究
- ·補助率 国1/2、県1/2

3 新時代を勝ち抜く攻めの農林水産戦略

(1) 畜産競争力強化対策事業

34,500

地域ぐるみで畜産の収益性の向上を図るため、中心的な役割を担う畜産 経営体の施設整備に対し助成する。

- 実施地区 平鹿地区
- ・整備内容 豚舎2棟(7,400頭出荷対応)
- •補助率 国1/2

(2) 新たな木質部材研究開発施設等整備事業

96,585

土木分野での利用を目的とした木質部材の研究開発を促進するため、 県立大学が行う木材高度加工研究所の施設整備等に対し助成する。

- 事業内容 材料加工棟の増築 疲労試験機の導入
- ·補助率 国1/2、県1/2

<債務負担行為>

○農業近代化資金利子補給金

(16, 554)

資金ニーズの増大に対応するため、融資枠の拡大に合わせ、金融機関に 対する利子補給の限度額を変更する。

- ・限 度 額 278, 163 千円 → 294, 717 千円 (融 資 枠 22 億円 → 23.3 億円)
- · 設 定 期 間 平成 31~50 年度
- 利子補給率 個人施設 1.30%、共同利用施設 0.70%

4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略

(1) 新中国からの北東北周遊商品造成促進事業

9,910

中国からの誘客を促進するため、青森県、岩手県との連携により、北東北周遊商品の広告支援等を行う。

- ・事業内容 旅行商品の造成及び販売促進に向けた広告支援 現地旅行会社に対する販売セミナーの実施
- (2) 粉AKITAスノーリゾート推進事業

44,728

①台湾冬季誘客促進事業

19,152 千円

冬季チャーター便に係る旅行需要の拡大を図るため、冬季旅行商品の 広告支援等を行う。

・事業内容 旅行商品の造成及び販売促進に向けた広告支援 台湾チャーター便利用促進のための県民向けPR ②韓国冬季誘客促進事業

18,005 千円

冬季チャーター便の運航拡大を図るため、冬季旅行商品の広告支援等 を行う。

- ・事業内容 旅行商品の造成及び販売促進に向けた広告支援 冬季チャーター便オプショナルバスツアーの造成支援 仙台空港からの直通バス付きスキー商品の造成支援
- ③AKITAスノーリゾート魅力発信事業 7,571 千円冬季のインバウンド誘客を促進するため、冬季体験プログラムの開発等を行う。
 - ・事業内容 スキー以外の冬季体験プログラム等の開発・検証 Web サイトを活用した情報発信

(3)世界遺産―縄文ルネサンス―事業

5,952

「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界遺産登録に向けて、関係4道県 との共同により、海外での認知度向上と気運醸成を図る。

・事業内容 価値の伝わる英文による推薦書作成ワーキング 国内推薦関係者に対する要望活動 ユネスコ関係者等に対する海外プロモーション活動

<継続費>

○県·市連携文化施設整備事業

(21, 128, 403)

現在進めている実施設計を踏まえ、本体工事、駐車場整備、外構工事等を行う。

- 事業內容 本体工事、駐車場整備、外構工事、設計監理、工事監理、 埋蔵文化財調査 等
- ・総事業費 約254億円
- ・設定期間 平成30~33年度

5 誰もが元気で活躍できる健康長寿・地域共生社会戦略

(1) 周產期医療体制整備事業

46,251

安心して出産できる環境の整備を図るため、周産期母子医療センター等 の運営費や設備整備に対し助成する。

①総合周産期母子医療センター設備整備事業

41,658 千円

- ·補 助 先 秋田赤十字病院
- •補助率 国1/3、県1/3
- ②地域周産期母子医療センター運営費補助事業

2,136 千円

- ・補 助 先 秋田大学
- •補助率 国1/3
- ③産科医療機関施設設備整備事業

2,457 千円

- · 補 助 先 厚生連(北秋田市民病院)
- •補助率 国1/2

(2) 医療提供体制整備費補助事業

76,293

救急医療、へき地医療等の特殊な医療に要する設備整備を行う医療機 関に対し助成する。

①救命救急センター設備整備事業

16,882 千円

- •補 助 先 秋田赤十字病院
- •補助率 国1/3、県1/3
- ②病院群輪番制病院及び共同利用型病院設備整備事業 12,240千円
 - ・補 助 先 厚生連(雄勝中央病院)
 - ·補助率 国1/3、県1/3
- ③NBC災害・テロ対策設備整備事業

10,030 千円

- 補 助 先 秋田赤十字病院
- •補助率 国1/2、県1/2
- ④遠隔医療設備整備事業

6,970 壬円

- ·補 助 先 JCHO秋田病院
- •補助率 国1/2
- ⑤有床診療所等スプリンクラー等施設整備事業

28,839 千円

- ・補助先 スプリンクラー施設 1施設 火災通報装置 4施設
- ・補助率 国10/10
- ⑥へき地診療所施設整備事業

1,332 千円

- ・補 助 先 北秋田市 (阿仁診療所)
- •補助率 国1/2

(3) 医療従事者養成事業

1,960

医療従事者の確保・定着を図るため、医療機関が行う設備整備に対し助 成する。

- ·補 助 先 由利本荘医師会病院
- •補助率県1/2

(4) 地方独立行政法人秋田県立病院機構支援事業

80,366

秋田県立病院機構が行う脳血管研究センター増築工事のうち、循環器病床の整備に対し助成する。

•補助率県1/2

(5) 地域医療介護総合確保基金積立金

19,605

地域における医療・介護の充実を図るための事業に活用する基金の積み 増しを行う。

• 積 立 額 1,961 万円 (国 2/3、県 1/3)

Ⅱ ブロック塀に対する安全対策

(1) ブロック塀安全対策事業

109,076

県有施設における現行の建築基準に適合しないブロック塀の撤去等を行う。

①知事部局 20,141 千円

• 対象施設 6 施設

②警察本部 51,098 千円

•対象施設 31施設

③教育委員会 37,837 千円

•対象施設 17施設

Ⅲ 公共事業

(1) 国庫補助事業 680,000

·河 川 680,000 (5,256,220 → 5,936,220)

(2) 県単独事業 107,000

·砂 防 107,000 (921,420 → 1,028,420)

<債務負担行為>

○国庫補助事業

・地方道路交付金事業 (530,000)

Ⅳ その他

(1) 地域情報格差解消事業

8,914

地域間の情報通信格差を解消するため、情報通信基盤施設の整備に対し 助成する。

- ・事業内容 ラジオ放送中継施設整備
- ·解消地区 東成瀬村田子内、岩井川、椿川
- •補助率県1/10